

eISSN 2765-7809



INKSLIB Webzine

Vol. 5 (September 30, 2022)

Contents

[Korean Studies Trends]

The status of digital media literacy education at the National Library of Korea and suggestions for further improvement	1
---	---

[NLK news]

The World of Joseon Laws: A special exhibition to celebrate the enlistment of Gyeongguk Daejeon as a national treasure	11
--	----

Haegwangji, records of the modern customs offices in Busan, Incheon, and Wonsan, are inscribed as a Registered Cultural Asset	13
---	----

Continuing the late Minister Lee O-young's legacy in the digital space	14
--	----

Pursuing cooperation for the opening, sharing, and expansion of national knowledge and information	16
--	----

Websites as recordings of a moment become national records	18
--	----

The 14th International Symposium on Library Services for Children and Young Adults: The roles of library services for children and young adults in an era of change and inclusion	20
---	----

[Domestic News]

Promoting Korean culture (K-culture) through books and helping South Korea become a cultural powerhouse through publishing: The 2022-2026 Plan to Promote the Publishing Industry	28
---	----

The Northeast Asian History Foundation opens applications for the Dokdo Awards Anyone contributing to promoting Dokdo is eligible	33
---	----

The MCST plans robust support policies for digital comics	35
---	----

The MCST to boost support for online streaming content and shared growth with the country's streaming service industry	37
--	----

Leaping towards being a culturally influential country: The Third Framework Plan to Promote Periodicals (2022-2026)	39
---	----

The 2022 Summer Issue of Korea Journal from the Academy of Korean Studies explores the institutional and socio-cultural foundation of modern Buddhism in Korea	42
--	----

[International News]

Snapshots of the 2022 ALA Annual Conference & Exhibition	45
--	----

Jikji is included in Ecuadorian textbooks	49
---	----

The Library of Congress holds the 2022 National Book Festival in September	55
--	----

WLIC 2022 Online Sessions now available!	57
--	----

Contents

[한국학 동향]

국립중앙도서관 디지털 미디어 리터러시 교육의 현황과 발전방안	58
-----------------------------------	----

[국립중앙도서관 소식]

경국대전 보물지정 특별전 '아! 조선 법전의 놀라운 세계'	67
부산·인천·원산의 근대 세관 기록 「해관지(海關誌)」 국가의 등록문화재로 가치를 인정받다	69
故이어령 장관의 뜻과 정신을 디지털로 잇다	71
국가지식정보의 개방, 공유, 확산을 위한 협력 추진	73
오늘의 기억, 누리집! 국가기록물로 재탄생하다	75
제14회 어린이청소년도서관 국제심포지엄 다시보기 – 변화와 포용의 시대, 어린이·청소년 도서관의 과제	77

[국내 소식]

책으로 만드는 한국 문화(케이컬처), 출판으로 성장하는 문화 매력 국가	86
동북아역사재단 독도상 공모	90
웹툰 종주국의 위상에 걸맞은 지원정책 추진한다	92
세계적 온라인동영상서비스 콘텐츠 집중 육성하고 한류 문화의 새로운 첨병인 국내 온라인동영상서비스와의 동반성장 지원한다	94
매력 있는 정기간행물로 문화선도국가 도약한다	96
한국학중앙연구원, 근대 불교의 제도적·사회문화적 기반을 고찰한 『Korea Journal』 2022년 여름 특집호 발간	99

[해외 소식]

사진으로 보는 2022년 전미도서관대회	102
-----------------------	-----

에콰도르 교과서에서 한국의 '직지' 를 다룬다.	107
미국의회도서관, 2022년도 전미도서축제 9월 열렸다.	113
2022년도 세계도서관정보대회(WLIC) 온라인 세션 제공	115

The status of digital media literacy education at the National Library of Korea and suggestions for further improvement¹

Wonsil Choi

Knowledge and Information Services Division, National Library of Korea

1. Digital media literacy education in the library

The development of digital technologies has led to the emergence of diverse media formats that have changed the way people use media services and information. While people can now access and share a wide range of forms of media more easily than ever before, the dissemination of misinformation, excessive media consumption, and expressions of hate and discrimination enabled by the anonymous nature of the internet are becoming social concerns. During the Covid-19 pandemic in particular, misinformation seemed to be nearly as contagious as the virus. It was estimated that between January and March 2020, at least 800 people died around the world due to misinformation spread on the internet (Cho Seung-han, 2020). In the meantime, risky communication seems to be facing a turning point with data science and AI technologies being applied to effectively deter misinformation (Cha Mi-yeong, 2021). There is also a growing call to promote digital media literacy so as to help individuals develop the capacity to use digital technologies and critically evaluate the messages found in the media.

As a public space that is open to everyone and provides equal access to information and knowledge, libraries have contributed greatly to improving public information literacy. The concept of information literacy, which originated from user education services in libraries, emerged along with the development of modern information technologies in the early 1970s (Badke, 2009). As a major education platform within communities, libraries have continuously played a critical role in providing people with sound access to information. More recently, promoting digital media literacy as a key mission of libraries has been actively discussed around the world. The International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) announced its guidelines for action to achieve the UN 2030 sustainable development goals (SDGs), highlighting the social responsibilities of libraries in promoting universal literacy, including digital media literacy. The IFLA also called on governments and libraries around the world to invest in medial literacy education for people of all ages (IFLA 2018a; 2018b). This means that the role of librarians as educators should be strengthened in order to cultivate digital citizens with the ability to discerningly use technologies and to critically analyze media messages.

In August 2020, five ministries and government agencies, including the Korea Communications Commission and the Ministry of Culture, Sports, and Tourism, joined forces to establish the Comprehensive Plan for Strengthening Digital Media Capacities, a mid- to long-term plan to elevate the digital media literacy of South Koreans. The government has also underscored the importance of

promoting people's digital capacities by using social capital, including libraries. In response, the National Library of Korea launched a digital information literacy education program in 2010 as part of its efforts to improve library users' proficiency with digital and media skills. More recently, the library has been cooperating with private sector partners to facilitate digital media literacy education, including the creation of educational programs customized to different target groups, distributing digital literacy education materials to public libraries, and hosting relevant seminars.

Against this backdrop, this paper reviews the status of digital media literacy education at the National Library of Korea over the past three years and suggests how such education by the library could be further improved.

2. Status of digital media literacy education at the National Library of Korea

As part of its information literacy education, the NLK has been providing digital information literacy courses since 2010. As of August 2022, a total of 26,436 users have participated. Currently, the NLK offers 19 courses, including targeted digital media literacy courses.

Early education programs were focused on how to use the film studio at the NLK Digital Library, how to use library resources such as web databases, and courses designed to reduce the digital gap for the "information underprivileged." Since then, the program has been expanded to include using tools such as video and text editing, how to use a smartphone, and creating a book trailer or e-book. In line with the development of digital media technologies and the popularity of single-person media and digital conversion, the NLK's digital media literacy education has gradually shifted toward helping library users cultivate an awareness of digital citizenship and the digital skills needed by members of a digital society. The library also signed an agreement on cooperation with the Center for Digital Literacy (September 2020) and the Korean National Commission for UNESCO (July 2021), developed guidelines and education materials, and held seminars on the promotion of digital citizenship. All of this was done with a goal of promoting digital literacy.

Table 1 shows the NLK's digital media literacy curriculum over the past three years. As of August 2022, a total of 13 courses (in 72 sessions) were offered. Target groups such as parents, workers, young individuals, and older individuals were first identified based on the demand or need for an education program, and 3- to 12-session courses were designed. These include media education for parents, making decisions using data in the workplace, and planning and promoting digital projects. Special lectures on digital citizenship and copyrights were also offered twice.

In general, the library introduces a compact pilot course in order to estimate demand for a topic and then gradually expands them to courses spanning four or more sessions. During and after the Covid-19 pandemic, a number of the courses have been transferred to an online space using video conferencing platforms. Discussions and small-group activities have been incorporated in order to help participants develop the abilities needed to cooperate and communicate in the digital space. In 2022, metaverse platforms were used in some courses in order to help expand people's digital experience.

Table 1. The NLK's digital media literacy education courses (2020-2022)

Date	Coursename	No of sessions	Content
September2020	Digitalpoetry and painting using AI	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Learning from a poet how to write poems ▪ Digital poetry and painting using AI and creating a video clip of a poetryreading
November2020	Digitalcitizenship: Healthy digital citizens in a beautiful digital world	1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ How to be a citizen in the greater digital world ▪ What to keep and share in the digital world
December2020	Digitalliteracy for seniors	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsible speech in a digital society ▪ Creating a digital gratitude essay
May2021 and June 2022	Medialiteracy academy for parents	6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The principles of media literacy (reasons why media messages are produced,prejudice and discrimination, perspectives and goals) ▪ YouTube literacy ▪ How to teach children media literacy
May2021	Copyrightsfor digital citizens	1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The concept of copyrights, protection and use of copyrighted works, andthings to consider when using copyrighted works ▪ Public domain works and CCL
June2021	Bigdata academy for workers	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital literacy for workers ▪ Designing, analyzing, and visualizing data

Date	Coursename	No of sessions	Content
July2021 and June-July 2022	Digitalentrepreneurship academy for young people	6/8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital literacy for emerging leaders ▪ Developing startup ideas ▪ Planning a business through data analysis <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establishing promotion strategies for digital media ▪ Risk management in the digital era
November-December2021	Digitalessay academy for older people	12	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital literacy for older people ▪ Writing an essay on a subject from daily life ▪ Publishing an e-book essay using digital media tools ▪ Practicing the publication of an e-book essay
May2022	Digitalmarketing academy for young company workers	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpreting marketing data ▪ Analyzing a target market and predicting demand <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyzing sales data and storytelling ▪ Branding through data analysis
July2022	Bigdata academy for older workers	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Data literacy for decision-making at work ▪ Data analysis using Python

Date	Coursename	No of sessions	Content
July2022	Medialiteracy academy for media creators	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The media ecosystem viewed through the profit structure of single-personmedia ▪ Responsibilities of a single-person media creator using content ▪ Creating reliable content ▪ Trends in YouTube content and how to run a YouTube channel
August2022	Digitalculture academy for older people	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Traveling with Google Earth during the pandemic ▪ Arts tours at digital galleries ▪ Visiting the past at digital museums ▪ Visiting ancient futures through the metaverse
August-September2022	Medialiteracy academy for media consumers	6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The need for media literacy ▪ Digital footprints and privacy protection ▪ Critical news/information reading (e.g., deepfake footage, clickbait, and advertisements) ▪ How to share media content in a proper way

As seen above, the NLK has designed customized programs for different groups based on their unique needs. Digital media literacy courses were offered to older users in conjunction with cultural and arts activities such as digital poetry and painting, a gratitude essay, and an e-book essay publication in order to help them build their abilities to communicate in the digital world. For young people and workers, the courses were designed to help them more effectively use data and digital tools, and also to promote their ability to cooperate in the digital space.

In 2022, the NLK partnered with the Korea Press Foundation to offer courses for parents, media creators, and media consumers with an aim to strengthen their abilities to critically evaluate information. In October, the NLK is planning to launch courses for users of academic information at the library.

Table 2 compares the NLK's courses with the five media literacy topics highlighted in the ALA's guidelines on media literacy education in libraries (2020).² According to this table, the NLK's courses are primarily related to four topics: The architecture of the internet, media landscape and economics, misinformation, and media creation and engagement. While not included in the guidelines, the NLK also has courses on media education for parents and strategies for operating single-person media. According to this table, civics is an area where the NLK may need to improve its educational offerings.

Table 2. Topics from the ALA guide on media literacy for library practitioners and a comparison with the NLK's courses

Topics	Key concepts	NLK courses
Architecture of the internet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cookies ▪ Algorithms ▪ Filter bubbles ▪ Echo chambers 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Understanding the changing digital media environment ▪ Digital footprints and privacy protection
Civics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Safe spaces ▪ News deserts ▪ Civility ▪ Marketplace of ideas 	-
Media landscape and economics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disintermediated ▪ Frictionless ▪ Computer algorithms ▪ Blurring the lines 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ The media ecosystem and the profit structure of single-person media
Misinformation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Filter bubbles ▪ Infodemic ▪ Media manipulation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluating the credibility of information including news, deepfake images, and advertisements
Media creation and engagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivation ▪ Skills to create media ▪ Ethics 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appropriate ways to share media content ▪ Responsibility to create reliable content

3. Future directions for digital media literacy education in the library

1) Creating legal and policy bases

In order to strengthen digital media literacy education in the library, it is necessary to create relevant guidelines and establish laws and policies that require libraries to provide digital media literacy education.

According to the Libraries Act, user education on information literacy (Article 2) should be provided as part of library services. Libraries should also provide educational and cultural programs (Article 43) and school libraries in particular should offer students education on how to use information (Article 38) with a goal of reducing the information gap among people. However, the existing law fails to include digital media literacy (e.g., digital capacities, digital inclusion, and media literacy).

Meanwhile, the Third Comprehensive Plan for the Development of Libraries (2019-2023) includes “developing and distributing literacy programs designed to promote contextual understanding and strengthening education regarding the use of media with a goal to reduce information inequality” under the strategy “Libraries should promote social inclusion.” In this government plan, the term “digital literacy” is used in regard to expanding spaces for experience-based activities such as makerspaces. In Finland, by comparison, the Public Libraries Act stipulates the obligations of a library to be the promotion of democratic citizenship and a wide range of literacy among its constituents rather than the limited goal of reducing the information gap. It is necessary for South Korea to follow suit and clearly define in the Libraries Act the role of libraries as a digital media literacy education platform that help cultivate democratic citizens in the digital era.

It is also essential to create guidelines on digital media literacy education in the library in order to support the coherence and sustainability of related policies. Several media education organizations, including the Korea Press Foundation, have published guidelines on media education. However, these guidelines are mainly focused on understanding media environments and using media content in connection to traditional media such as TV news and newspapers. This means it is necessary to establish guidelines customized to digital media literacy education in the library as an institution that provides sound access to diverse digital media and helps cultivate the ability to critically read media messages. These guidelines may include recommended topics for digital media literacy education and measures for cooperation with other community organizations. The NLK has developed educational materials on media literacy in the library by analyzing the status of media literacy education at public libraries and reflecting the needs of public libraries. In early 2022, these materials were distributed to public libraries across the country. The NLK will continue to identify model practices of digital media literacy education at public libraries and strive to raise awareness of the necessity for libraries to play a central role in media literacy education to create a healthy digital society.

2) Developing and distributing educational content for libraries

At the 2021 World Library and Information Congress (WLIC), Damien Wang from the National Library Board of Singapore discussed the development of high-quality content at the national level as an essential element in promoting the effectiveness of digital media literacy education. The following are suggestions for securing the quality, uniqueness, and utility of educational content.

First, content can be developed through cooperation among the private, public, and academic sectors. As in the Media Literacy at Your Library project in the US, libraries partnering with universities can receive support for developing curricula on user education, performance evaluation tools, and capacity-building programs for librarians. Meanwhile, university researchers may find new and interesting areas of education in which they can develop and improve the digital media literacy curriculum from the perspective of life-long education. Through partnerships with other organizations, libraries will be able to secure an academic basis and needed expertise and improve the validity of their educational programs.

Second, the content of digital media literacy education in the library should be distinct from the content offered by other organizations. Libraries may incorporate aspects of digital technology into their information literacy education, which has historically been an area of strength for libraries, and add media literacy elements such as how to critically analyze media messages. Furthermore, practices regarding digital media literacy education at individual libraries can be shared to identify model practices and further improve digital media literacy education programs in the library.

Third, the effectiveness of digital media literacy education at libraries may be improved by increasing the usability of the educational content. As in the case of Digital Learn³ by the Public Library Association, a division of the American Library Association, e-learning content may be offered on frequently asked questions related to digital media technologies. This would supplement existing services while minimizing individual libraries' burden of developing content. Once the quality of the content is secured, it may also be shared with other public and private organizations.

3) Increasing the effectiveness and awareness of digital media literacy education at libraries through partnerships

If digital media literacy education at libraries is to be strengthened, close cooperation is necessary not only between different departments within a library, but also between libraries and other public and private organizations.

First, the content of digital media literacy education may be linked to other services and programs within the library so as to raise awareness of digital media literacy among library users. For example, content on education about the critical evaluation of media messages may be included when informing users on how to use a news database. In a program on the creation of single-person media, educational content related to evaluating the reliability of information may be incorporated.

Second, the impact of digital media literacy education may be increased through cooperation with other libraries. There should be no barriers to digital media literacy education in the library, and the education should be accessible to everyone as part of life-long learning. This may be achieved through close cooperation among the NLK, public libraries, and school libraries.

To meet this goal, the NLK should make efforts to have legal and policy bases in place for digital media literacy education so as to secure coherence and consistency in related policies. The NLK can also develop capacity-building programs for librarians in regard to the development and operation of digital media literacy education at the library and help strengthen the expertise of librarians as providers of literacy education. Before finalizing any guidelines or educational programs for individual libraries, pilot programs may be run, as is done in the US, by recruiting several volunteer libraries. The NLK may also

perform evaluations of the performance of individual libraries in terms of literacy education and share domestic or overseas model practices with libraries across the country. Regional flagship libraries may establish strategies for digital media literacy education by reflecting the demographics of their particular regions. They can also plan events in partnership with local organizations for media literacy week. Public libraries may develop digital media literacy education based on the needs of their communities from the perspective of life-long education. In particular, public libraries in regions that do not have strong school libraries may consider the school curriculum in their services connected with creative activities and high school credit systems.

Third, it is necessary to establish and raise awareness of libraries as institutions that provide digital media literacy education in interactions between libraries and other public/private organizations. For example, libraries may be included in the Digital Media Literacy Committee,⁴ a public-private cooperative body, so that literacy education in the library can be carried out as part of a comprehensive national strategy for promoting digital literacy. Libraries may also pursue cooperation with the Digital Learning Center (the Digital Baeumter), which is run by the Ministry of Science and ICT and the National Information Society Agency as part of the government's digital inclusion policy. They may also partner with other organizations that provide media education, including the Korea Press Foundation and the Community Media Foundation, so as to foster consistent digital media literacy education across different organizations. Lastly, public awareness of digital media literacy can be raised by carrying out campaigns together with diverse content creators such as authors, single-person media creators, publishers, journalists, and media producers. Authors Aloud UK⁵ is an example of a program in which a library creates an opportunity for authors and community residents to gather and interact.

(References)

Cho Seung-han, 800 people died due to misinformation about Covid-19, Dong-a Science, August 13, 2020. Available at <https://www.dongascience.com/news.php?idx=39006>

Cha Mi-yeong, How is international society responding to misinformation?, Dong-a Science, August 13, 2020. Available at <https://m.dongascience.com/news.php?idx=48806>

IFLA (2018a). Access and opportunity for all: How libraries contribute to the United Nations 2030 agenda. Available at <https://www.ifla.org/resources/page/2/?oPubId=10546>

IFLA (2018b). IFLA statement on fake news. Available at <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/1239/1/ifla-statement-on-fake-news.pdf>

Wang, D. (2021). Libraries enable news literacy: Finding solutions to fake news. Presented at the IFLA WLIC 2021 in the News Media section. Available at <https://www.ifla-wlic2021.com/events/sessions/libraries-enable-news-literacy-finding-solutions-to-fake-news>

¹ This paper is a revised version of The Status of Digital Media Literacy Education and Suggestions for Further Improvement published in NLK Issue Paper No. 6 (October 2021).

² American Library Association (2020). Media Literacy in the Library: A Guide for Library Practitioners. Available at https://www.ala.org/tools/sites/ala.org.tools/files/content/%21%20FINAL%20Media-Lit_Prac-Guide_WEB_040521.pdf

³ Digital Learn: Video content for mastering digital media technologies, including how to use a computer, the internet, and smartphones (<https://digitallearn.org>)

- ⁴ The Digital Media Literacy Committee: A public-private cooperative body that was created as part of the government's comprehensive plan for strengthening the public's digital media capacity. This comprehensive plan was launched in August 2020 with the Korea Communications Commission, the Ministry of Culture, Sports, and Tourism, and the Ministry of Education all participating.
- ⁵ See <https://authorsalouduk.co.uk/>



The World of Joseon Laws: A special exhibition to celebrate the enlistment of Gyeongguk Daejeon as a national treasure

The National Library of Korea (CEO Suh Hye Ran) is slated to hold a special exhibition “The World of Joseon Laws” in the Exhibition Hall on the first floor of the Main Library from July 22 to September 25.

In celebration of the listing of Gyeongguk Daejeon, which is housed at the NLK, as a national treasure on June 23, this exhibition presents the 13 law books of the Joseon Dynasty, including Gyeongguk Daejeon, to the public and shares the wisdom of Koreans of the past.

Part 1 “Establishing Laws: Law Books” shows the chronology of law books published in the Joseon era. Visitors can feel and touch a photocopied edition of Gyeongguk Daejeon.

Part 2 “The King’s Words Are Laws: Sugyo” displays Sugyo, which was also known as special laws or the book of the King’s orders. A comparison with other law books is made as well.

In Part 3 “Fair Ruling: Criminal Law Books and Guidebooks,” visitors can see books on criminal law books and guidelines from the Joseon era, which were published to help law enforcement officers fairly fulfill their duties. These books are accompanied by a video showing the process of a court ruling in the Joseon era.

Part 4 “Major Cases and Rulings: Legal Precedents” displays books of legal precedents that kept records of legal cases and rulings during the Joseon period. A manslaughter case from the books is presented in a video narrated from the point of view of King Jeongjo and Jeong Yak-yong, an agronomist and philosopher.

Visitors also can experience the original texts and translations of the four Joseon law books Gyeongguk Daejeon, Sok Daejeon, Daejeon Tongpyeon, and Daejeon Hoetong- through an interactive video screen. Additional experiential activities include leaving opinions at the storytelling video station.

“It is hoped that the exhibition will offer visitors an opportunity to enjoy the unique value of Joseon-era law books and be reminded of the importance of old documentary heritage,” said an exhibition official.

The opening ceremony for this special exhibition will be held at 4pm on July 21 and the exhibition will be open to the public 10am to 6pm from July 22 to September 25. It will be closed every second and fourth Monday and all public holidays.



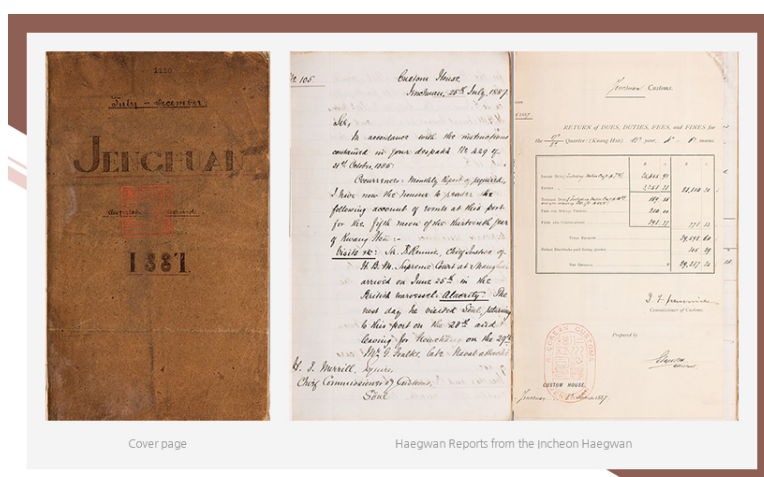
National Treasure Gyeongguk Daejeon

(Source)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&act=UPDATE&page=1&ordFld=regdt&ordBy=DESC&viewCount=9&id=43419&schBdcode=&schGroupCode=>

Haegwangji, records of the modern customs offices in Busan, Incheon, and Wonsan, are inscribed as a Registered Cultural Asset

Haegwangji, records of the modern customs offices installed in Busan, Incheon, and Wonsan were granted Registered Cultural Asset status on July 14 by the Cultural Heritage Administration according to the National Library of Korea (CEO Suh Hye Ran).



The Haegwan reports that were inscribed as a Registered Cultural Asset include four from the Busan Haegwan, 14 from the Incheon Haegwan, and four from the Wonsan Haegwan. Created between 1884 and 1898 for the central government Haegwan Office, these documents have great historical value. They provide information on tariffs, administration, harbor-building, measurements of concession areas, and quarantine systems during the period. The official name of these documents as a Registered Cultural Asset is Haegwan Reports. The Haegwan was a taxation agency that charged fees on imported goods. The word “Haegwan” was adopted from the Chinese word for customs office. In 1883, the Incheon, Wonsan, and Busan Haegwan were established, in that order. In 1907, the Haegwan was renamed the Segwan.

The NLK treated these old documents, which were partly oxidized and worn, for preservation. Print versions of those written in cursive script in English will be made available to improve their readability.

Currently, the NLK houses the largest number of books in South Korea, with four Registered Cultural Assets. The library will continue to identify materials of great value and pursue their enlistment as Registered Cultural Assets.

(Source)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&act=UPDATE&page=1&ordFld=regdt&ordBy=DESC&viewCount=9&id=43404&schBdcode=&schGroupCode=>



Continuing the late Minister Lee O-young's legacy in the digital space

On June 27, NLK signed a MoA with the Youngin Museum



Photo. Kang In-suk, Director of the Youngin Museum, and Sur Hye Ran, CEO of the NLK, pose for a photo after signing the MoA.

On June 27, the National Library of Korea (CEO Suh Hye Ran) signed a MoA with the Youngin Museum regarding the digitization of materials related to the late Lee O-young, South Korea's first-ever Minister of Culture, and covering additional related services. The materials feature his writings, including books and lecture notes, footage of TV programs, photographs, tools that he used for writing, and other possessions.

The content of the agreement includes cooperation between the two organizations regarding the digitization, preservation, and shared use of the late Minister's materials, the digitization, preservation, and shared use of the materials housed in the museum, and the co-hosting of exhibitions and workshops as needed to achieve the goals of the agreement.

The NLK will examine the list of materials and organize them as Collections by Theme before publishing them on the library website in December. Collections by Theme is an NLK project that organizes valuable materials according to certain themes and makes them available to the public (examples of themes include The Independence Movement Viewed through US Government Documents, Joseon-era Epidemics and Medical Books, and UNESCO and Korea). The NLK is also planning to hold an exhibition and seminar entitled "Lee O-young viewed through data" with a goal of supporting the memory of the life and spirit of the late minister, which is very much in line with elements of modern life such as culture, creation, life, and dialog.

Meanwhile, the NLK will digitize manuscripts by modern South Korean writers, including Lee Sang, Kim Eok, Lee Hyo-seok, and Chae Man-sik as well as their manuscripts for the magazine Munhaksasang, letters, and portraits housed in the Yongin Museum for preservation and future services.

“It is a great pleasure to be able to lay a foundation for the digitization and servicing of the materials of the late Minister Lee O-young, an icon of the South Korean literary community, as well as of the works of modern authors housed in the Yongin Museum,” Said Chief Executive Suh. “Since 2018, the NLK has been working to build a digital archive of the country’s knowledge and information heritage (“the Korean Memory”). I welcome the interest and participation of the arts and literary communities in the NLK’s digitization efforts for materials housed by culture and arts organizations including libraries, museums, and galleries, and more.”

(Source)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&page=2&viewCount=9&id=43164&schBdcode=&schGroupCode=>



Pursuing cooperation for the opening, sharing, and expansion of national knowledge and information

The NLK signs an OAK repository distribution agreement with four organizations, including the Academy of Korean Studies

On July 8, the National Library of Korea (Chief Executive Suh Hye Ran) will sign an OAK (Open Access Korea) repository distribution agreement with the Daegu Gyeongbuk Institute of Science and Technology, Soon Chun Hyang University Hospital Cheonan, National Youth Policy Institute, and the Academy of Korean Studies.



The NLK has been distributing its repository system to universities, research institutes, and public organizations since 2014. It uses the OAK Repository (oak.go.kr) to provide open access to more than 930,000 items of academic information collected through the project.

The OAK Repository enables the construction and sharing of metadata for academic papers and research data by applying OAK's expandable standard metadata. It provides optimized search to facilitate the sharing of research information by institutions and their researchers.

By signing the agreement, these four organizations producing research data in the fields of medicine, youth policy, Korean Studies, and science and technology will receive the following support from NLK: Building their own outlets for the latest OAK repository; linking the institution's performance management system with the repository; free maintenance service for one year; and training for repository operators.

"We will gradually expand support, including on establishing partner institutions' repository policies, in order to foster open access in the country and continue building cooperative systems with research institutions," said an NLK official.

Open Access (OA) is a range of practices through which research output is shared free of cost without any legal or technical barriers.

The OAK Repository is a Korean OA archive that the NLK distributes to universities, research institutions, and public organizations. Using this repository, institutions can register and manage the research output of their members.

(Source)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&act=UPDATE&page=1&ordFld=regdt&ordBy=DESC&viewCount=9&id=43347&schBdcode=&schGroupCode=>



Websites as recordings of a moment become national records

The NLK renews its OASIS website

On July 15, the National Library of Korea (Chief Executive Suh Hye Ran) opened its renewed OASIS website (nl.go.kr/oasis), the only web resource archiving system in South Korea.



Photo. The OASIS website

According to the library, the revamped website offers improved web access, a simplified and more intuitive design and menus, and an improved user experience through integrated and faceted search functions. By applying responsive technologies, the website now can be accessed through various mobile devices as well.

Officially mandated to collect online resources produced in the country in accordance with the Libraries Acts, the NLK launched OASIS in 2004 to collect and preserve websites and other online resources.

As of 2022, there are more than 1.05 million websites registered in South Korea. About 300,000 websites close down every year and a similar number are created. OASIS provides access to over 1.56 million online resources, including those that would otherwise no longer exist, such as the website for the 2014 Incheon Asian Games Organizing Committee (www.incheon2014ag.org) and the website for the Prime Minister's Office (www.pmo.go.kr).

Striving to develop a diverse range of content tailored to the needs of users, the NLK also offers collections of resources by theme or issue. Examples include major elections (e.g., the 20th Presidential Election and the April 7 by-election), international sports games (e.g., the 2020 Tokyo Olympics), and disasters (e.g., the Covid-19 pandemic).

"The OASIS website is a valuable resource that preserves the memories of our era," said an NLK official. "The NLK will continue to collect and preserve the country's digital resources regarding not only historical events, but also the lives of common people, and deliver them to future generations."

(Source)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&id=43406&schBcid=normal0302>



The 14th International Symposium on Library Services for Children and Young Adults: The roles of library services for children and young adults in an era of change and inclusion



Photo 1. The symposium poster

The 14th International Symposium on Library Services for Children and Young Adults hosted by the National Library for Children and Young Adults (NLCY) was held in Jeonju from June 30 to July 1 this year. The symposium provides an opportunity to share recent trends and model practices in library services for children and young adults around the world, to build networks, and to explore future directions. This year's symposium was held as an in-person event, but it was also broadcast online for those who could not participate in the on-site event. The symposium was provided in both Korean and English.

Under the theme of “the roles of library services for children and young adults in the era of change and inclusion,” panelists discussed the widening gaps in education and access to information among children and young adults, shared model practices from domestic and overseas libraries, and explored how to apply advanced technology to libraries.



Photo 2. Symposium participants

[Keynote speaker] New literacy in an era of change and inclusion by Professor Cho Byeong-yeong, Department of Korean Language Education, Hanyang University



Photo 3. Professor Cho Byeong-yeong at the symposium

In the rapidly changing era of digital conversion, literacy has become more important than ever before. Keynote speaker Professor Cho Byeong-yeong explained how the new literacy required by contemporary and future children differs from traditional literacy and how we can help children to grow as responsible citizens who value communities and inclusion by helping them read and write using diverse texts and media. He also reviewed the general activities of schools, libraries, and other educators and suggested how their roles could be adapted to changing environments.

According to him, the new expanded literacy is “a process of selecting, exploring, and using various texts, as well as a practice of reading, writing, thinking, communicating, and cooperating.” Professor Cho emphasized that literacy could be expanded commensurate to the degree that we could reflect upon, experience, and practice diversity and inclusion.

In response to the question of what schools, communities, and libraries can do to promote literacy among our children, he suggested allowing students to find their own interests and then ensuring that they are reflected in the goals, activities, and materials of learning. Pointing out that the home is a community in which children learn through interactions with parents, he advised parents to share diverse perspectives as part of their daily dialogues with children. Regarding libraries, Professor Cho said that it is important to support children to explore diverse people, worlds, and cultures through texts, highlighting the importance of providing access to book and resources with multi-cultural perspectives. “Helping them communicate with various people through texts and learn about diverse perspectives, this is how we can promote literacy among our children,” said he.

[Subject presentation 1] Libraries empowering children and young adults to dream by Professor Kang Bong-suk, Department of Library and Information Science, Cheongju University



Photo 4. Professor Kang Bong-suk at the symposium

Drawing on her research on the education gap stemming from students' economic backgrounds and their abilities to use information, Professor Kang Bong-suk discussed how libraries can contribute to narrowing these gaps. According to her research, there is a significant correlation between the education gap, which can be represented by the proportion of students who receive education subsidy for high school, and the ability to use information. Professor Kang said, “If students don't have opportunities to receive information-literacy education through libraries, the gap will widen.”

Despite librarians' significant efforts to reduce education gaps among students, she pointed out that all libraries are not equally equipped in terms of human resources, budgets, and services. “There is an urgent need to expand services for children and adolescents in underprivileged communities without considering cost efficiency,” said Professor Kang.

She underscored the importance of cooperation among related organizations, particularly cooperation between local public libraries and school libraries to foster information literacy education. Lastly, she called for the NLK to provide active support to public library services and to expand the system for measuring and reflecting library performance.

[Subject presentation 2] Young adult services in public libraries that prioritize the issue of injustice and privilege by Professor Denise Agosto, College of Information Science and Technology, Drexel University



Photo 5. Professor Denise Agosto making an online presentation at the symposium.

Injustice and privilege affect the social participation of children and young adults in various ways. Public libraries have made significant efforts to address this problem. Professor Agosto presented examples of areas in which the active social participation of children and adolescents is encouraged or compromised, and suggested roles for public libraries. She also discussed how public libraries can plan to provide more just and fair services for children and young adults.

As for obstacles blocking the full social participation of children and young adults, Professor Agosto pointed to the economy, race/ethnicity, gender and sexual orientation, education, language, digital access, capacity, and knowledge and suggested how library services could help mitigate these obstacles. As part of efforts to address inequality, Professor Agosto points out that libraries should develop collections serving the needs of their local communities, provide vocational and homework support for community members, and provide resources for young adults seeking to explore their gender and sexual orientation. She also recommended that libraries develop programs in the non-dominant languages within their communities when providing digital literacy education. Professor Agosto concluded that libraries should serve as a catalyst to building relationships and opportunities in local communities.

[Case study presentation 1-1] ALA library programs for underprivileged young adults: Digital media literacy programs in libraries by Kelly Czarnecki, President of ALA Young Adults Library Services Association

YALSA President Kelly Czarnecki introduced the audience to the activities of the Young Adult Library Services Association (YALSA), a leading organization in the US working to promote digital literacy among young adults. She presented model practices from libraries in North Carolina.

The ALA launched YALSA in 1957 with a goal to provide better services for young adults. YALSA provides a range of materials on literacy for youth service librarians and works closely with the National Association for Media Literacy Education (NAMLE). It also offers literacy-related toolkits and other materials for librarians during Media Literacy Week in October.

Serving the Charlotte, North Carolina library system, Czarnecki develops programs for underprivileged youth, including the Outreach program. Acknowledging that many residents of its disadvantaged neighborhood do not have time to visit the library, the library planned youth programs by going out and meeting teenagers where they are in order to better learn about their needs. That was how the Teen Newsletter and the Radio program were created. These two programs in which local teenagers actively participate were so popular that other libraries have launched similar programs.

Lastly, the YALSA president encouraged librarians to develop digital media programs. "Digital medial programs at libraries help teenagers become interested in and learn life-long skills," said she.

[Case study presentation 1-2] ALA library programs for underprivileged youth: College prep and career programs at the New York Public Library by Katrina Ortega, librarian at NYPL

In her presentation, Katrina Ortega, a librarian with the New York Public Library (NYPL), provided an overview of the NYPL's College and Career Pathways (CCP) and suggested similar programs suitable for public libraries. According to Ortega, teenagers around the world find it difficult to obtain quality services and resources that could help them prepare for life after high school. "Public libraries are best positioned to provide such services and resources," she said.

Ortega mentioned that the lack of career counselors relative to the number of students in America causes many students to graduate from high school insufficiently prepared for college or the job market. The situation is worse among students from underprivileged families. In order to address this problem, the NYPL ran a number of pilot programs over the course of several years and established CPP by drawing together the best features of the pilot programs.

Based on her experience with CPP over the past four years, Ortega advised that those who operate youth programs should thoroughly prepare and be confident in their knowledge. It is also important for the librarian to communicate with school administrative staff and teachers and understand how his or her knowledge could contribute to school curriculum. Ortega further highlighted the importance of flexibility when running a program for teenagers so that it can be modified as necessary while the understanding of the participants grows. She also stressed the need to encourage teenagers to participate continuously.

“No one should be left behind from knowledge and information because of their financial situations, lack of time, or physical distance,” said the NYPL librarian.

[Case study presentation 2] Metaverse applied in library services by Hong Yeh-eun, librarian at the Gangbuk Culture Information Library



Photos 6 and 7. Program participants trying out the library's metaverse program

During the Covid-19 pandemic, the Gangbuk Culture Information Library (GCIL) actively introduced metaverse technologies to its library services. Hong Ye-eun, a librarian at GCIL, explained to the audience about the metaverse concept, types of metaverse platforms, examples of metaverse programs, and their implications.

GCIL launched the Metaverse GCIL and GangBook Town in 2021 using metaverse platforms (Naver's Zepeto and Gather) to provide a wide range of services, including online exhibitions, author visits, and education courses. Users can visit the virtual library 24/7 and create avatars to explore the virtual experience-based library programs.

“Users were surprised to see the offline library in the virtual space presented exactly as it is in real life, and they liked how they could participate in the library's programs on the internet without having to visit the physical library,” said Hong. The library's makerspace offers education programs that combine the metaverse with reading, including VR coding and 3D modeling. The librarians at GCLI manage all the related work, from construction and maintenance of the metaverse library to the planning and provision of online programs.

Regarding the obstacles to libraries using metaverse technologies, Hong said that there are no platforms optimized for library services. The metaverse should lend verisimilitude to a virtual library, so if a metaverse library is going to be a faithful reflection of a real library, it should have librarians, books, and loan services. Furthermore, the technology should not discriminate against anyone and any copyright issues pertaining to the operation of the metaverse library should be carefully managed, Hong related.

[Subject presentation 3] AI and humanity by Professor Gaya Nadarajan from the Department of Library and Information Science at Sungkyunkwan University



Photo 8. Professor Gaya Nadarajan making an online presentation at the symposium

Artificial Intelligence (AI) has made a significant progress in a wide range of areas and is rapidly changing our lives. In her presentation, Professor Nadarajan explained how AI has evolved over the past several decades, how it is applied in our daily lives, and both its negative and positive impacts. She also discussed how AI technologies can be used in a responsible and inclusive way.

According to Professor Nadarajan, AI was used in the fields of medicine and space exploration in its early days, but has expanded into playing a critical role in a number of areas, such as finance, health, education, and more. She said that AI may bring greater convenience to our lives, but we must consider its negative aspects and work to keep the technologies under control.

[Case study presentation 3] Online information literacy education using Naver's Zepeto: Possibilities and limitations by Park Roh-sik, Director at Garam Library, and Lee Ye-un, librarian at Mulpure Library



Photos 9 and 10. Park Roh-sik, Director at Garam Library, (left) and Lee Ye-un, librarian at Mulpure Library (right)

When physical library services were temporarily halted due to the Covid-19 pandemic, libraries turned to online platforms to provide services to their users. Park Roh-sik, Director at Garam Library, and Lee Ye-un, librarian at Mulpure Library, discussed information literacy programs commissioned by the Paju City government at five libraries (the Garam, Jori, Mulpure, Geumchon 3 Dongsolbit, and Geumchon Mujigae Small Libraries) and their achievements and limitations.

“L: The Beginning of a Legend,” one of the online information literacy programs, was based on the concept of an escape game. Combined with an interesting story about a zombie vaccine, this library and information literacy education provoked enthusiastic responses from library users. Planet 2051, a program developed as a continuation of the L series, had a number of benefits, including that it expanded online library services to go beyond barriers presented by time and distance. However, it was less accessible compared to existing information literacy programs and some users balked at the metaverse platforms.

Want to Play a Traditional Game? is the second information literacy education program developed using a metaverse platform. This program addressed the limitations of Planet 2051 and was included in Zepeto’s list of recommended maps before the Lunar New Year’s holiday. It attracted a large number of Zepeto users.

However, this online information literacy education also has its limitations. First, it is difficult to interact with other participants. Metaverse platforms enable users to “meet” and interact with each other. One of the criticisms of this Zepeto map created by the library was that by making users perform an assigned mission, the program failed to take advantage of one of the primary merits of the metaverse. Another problem was the time and efforts required for general libraries to design, create, and operate such maps.

Lastly, the librarians pointed out the lack of budget. Expenditures ranging from several million to hundreds of millions of won per map are required if a professional map creator must be hired. However, maps created without specific purposes but simply piggybacking on the popularity of metaverse usually prove to be waste of budget as they remain almost deserted due to the poor quality of the content. The librarians said that while it is ideal for librarians to cooperate with each other and develop maps at an amateur level, there are still parts that need to be done by professionals.

A crisis always comes with opportunities

The past three years have been a time of crisis for libraries. Physical buildings had to be closed and most library programs and services had to be scaled back or canceled. It was a major challenge for libraries, whose mission is to help everyone gain equal access to books.

In particular, libraries for children and young adults sought various ways to address the widening learning gap among their users. The participants in this international symposium celebrated their achievements and shared the challenges they were facing as they sought solutions. In today’s rapidly changing environments, librarians are acting fast to adopt the latest technologies for library programs and services in order to further promote information literacy among children and young adults. We would appreciate continued interest and support for libraries for children and young adults.

Written by Choi Yeon-su

Photos by the National Library for Children and Young Adults



(Source)

<https://www.nlcy.go.kr/NLCY/contents/C30602010000.do>

https://librarian.nl.go.kr/LI/contents/L30202000000.do?schM=view&id=43588&schBcid=BBSMSTR_453

Promoting Korean culture (K-culture) through books and helping South Korea become a cultural powerhouse through publishing The 2022-2026 Plan to Promote the Publishing Industry

- Books for All: Developing greater domestic demand for books by cultivating book curators, hosting an international children's book fair, and more.
- Books Everywhere: Laying a foundation for book distribution through such means as operating small bookstores and improving regional logistics.
- Books for the Future: Renovating the publishing industry by expanding intellectual property rights and strengthening related education.
- Governance for Books: Improving governmental systems such as revising the Publishing Industry Promotion Act and reinforcing the capacities of related organizations.



On August 1, the Ministry of Culture, Sports, and Tourism (Minister Park Bo Gyeon, MCST) announced its five-year plan (2022-2026) for promoting the publishing industry with a goal of boosting Korean culture (“K-culture”) through books and fostering a culturally attractive country with a prosperous publishing industry. The plan contains four overarching strategies with twelve related tasks designed to expand demand in the industry and renovate the industrial base.

This framework plan for the five-year period spanning 2022 through 2026 established in accordance with Article 4 of the Publishing Industry Promotion Act was drafted by reflecting on the overall changes in the publishing environment, including the declining number of readers, the expansion of the “Korean Wave”

into the field of publishing, the increasing influence of online distribution channels, and the expanding diversity of and applications for published content. In order to establish this plan, the MCST gathered policy ideas through consultation meetings with experts and online public hearings. Local governments were then contacted regarding their opinions. The MCST also held meetings with leaders in the publishing industry, local bookstore owners, and other stakeholders in order to gather feedback from the field on the plan before finalizing it.

The plan focuses on promoting the growth of the publishing industry and related markets by expanding domestic and overseas demand, fostering the capacities of regional publishing and bookstores, enhancing the value of books as a source of original content, and expanding and utilizing the intellectual property rights of books. Major projects include cultivating book curators whose roles are to select books and help plan cultural activities that meet the needs of local bookstores; hosting an international children's book fair; introducing a picture book award; operating small bookstores in areas that otherwise would have no bookstores; expanding the Book and Culture Centers; improving regional logistics systems for books; establishing a comprehensive support center for intellectual property for books; cultivating talented individuals for the field of intellectual property and books, including web novels; and reforming related training programs.

Books for All

- ① **Addressing diversifying demand:** Supporting the publication of diverse books, promoting book advisory, and establishing an on-demand production system
- ② **Expanding public demand:** Supporting the publication and utilization of quality books, developing demand among future generations, and promoting local book purchasing.
- ③ **Creating global demand:** Strengthening partnerships with other content fairs, enhancing exchanges with members of the overseas publishing community, and establishing an integrated support system for book exports

The first strategy set out in the plan is known as “Books for All.” While the number of readers has declined with the country’s low birth rate and aging population, the needs of readers have become more granular and diverse. In response to these changes, the MCST plans to support an environment in which everyone can enjoy reading without discrimination and develop sources of new demand to support the sustainable growth of the publishing industry.

The MCST aims to promote book markets that can accommodate the needs of diverse readers, including senior citizens and multicultural families. It also plans to provide social reading programs, such as programs designed to help address the isolation of senior citizens and promote the translation of books for multicultural parents and children. Book curators will be cultivated to support the planning of cultural events at local bookstores and to recommend books customized to the needs of individual readers. The MCST will also provide systematic support to help the publishing industry expand into overseas markets. It will establish export strategies by country and region and promote strategic exchanges with stakeholders in the international publishing field. A special exhibition promoting exchanges in publishing will be hosted with a goal to encourage the shared growth of the local publishing

industries in South Korea, China, and Japan. An international children's book fair or a picture book award will be launched for children's books and picture books that demonstrate export competitiveness. Domestically, the MCST will launch a consultation program serving small- to mid-sized publishers and establish a comprehensive export support system by promoting the K-Book export support platform.

[Books Everywhere]

- ① **Strengthening the competitiveness of local bookstores:** Advancing book-experience spaces, increasing the cultural role of local bookstores, and establishing a foundation for the sustainability of local bookstores
- ② **Advancing the book distribution industry:** Advancing book distribution data, improving book distribution and logistics systems, and addressing unreasonable trade practices
- ③ **Promoting local publishing industries:** Creating and supporting a local environment for publishing and linking it with cultural tourism across the region

The second strategy is called Books Everywhere. It is designed to make reading more accessible anywhere in the country and fuel the healthy growth of the publishing industry by advancing distribution channels that connect books and readers.

Most importantly, the MCST will work to strengthen the competitiveness of local bookstores. Local bookstores will be supported through consultations on facility improvement and cultural events so that they can go beyond selling books and become broader cultural spaces. In areas with no bookstores, pop-up bookstores will be operated on a pilot basis. The Book Culture Center (a cooperative platform for local bookstores and publishers that serves as a focal point for the production, distribution, and consumption of locally published books), was launched in Gangneung in 2019. Branches will be opened in other regions as well. In addition, improving book distribution and logistics systems will allow books to be supplied in a timelier and more efficient manner.

In order to increase transparency and efficiency in book distribution, book distribution data will be further sophisticated with a focus on the Korean Standard Publishing Distribution Data Hub System (which opened in September last year). Major stakeholders in the industry, including publishers and bookstores, will be widely consulted as part of the process in order to find ways to help them use the platform more conveniently.

[Books for the Future]

- ① **Enhancing digital capacity:** Supporting the expansion of intellectual property for published content, enhancing support for new types of digital publishing ecosystems, and supporting skills development and training to build digital capacities
- ② **Establishing a system to cultivate publishing professionals:** Facilitating industry-academia cooperation and building a platform that connects different training programs
- ③ **Nurturing the ecosystem for innovative publishing companies:** Expanding and institutionalizing financial resources to promote investment in the publishing industry and providing support to publishing startups

The third strategy is known as “Books for the Future: and includes the goal of bolstering the publishing industry’s capacity to respond to change and continue to attract skilled talent to the sector so as to uphold publishing as the backbone of the country’s cultural industry.

Noting that published content is increasingly being used as source material for films, cartoons, and other media products, the MCST plans to support the expanded use of intellectual property from published content. To this end, the MCST will establish a comprehensive support center under the Publication Industry Promotion Agency of Korea (KPIPA) and support partnerships with other sectors so as to help build publishers’ ability to make full use of content. Industry-academia cooperation will be actively pursued in order to attract further skilled individuals to the industry. A consortium between universities and the industry will be supported in order to provide practice-based training programs. In preparation for the expansion of the market for web novels and their possible expansion into other sectors, training programs customized to these sectors and to intellectual property rights will be provided in order to foster skilled related professionals. In light of the relative ease of starting a business in the publishing industry, the MCST will expand startup incubation centers that provide training, consultation, and facilities to startup entrepreneurs.

[Governance for Books]

- ① **Improving laws and institutions:**Revising the Publishing Industry Promotion Act and reforming relevant institutions to promote the rights and interests of publishers
- ② **Strengthening policy cooperation and promotion:**Boosting cooperation for mutual growth and strengthening PR efforts through integrated marketing
- ③ **Reinforcing the capacities of the KPIPA:**Enhancing policy research and compilation of statistics and strengthening the agency’s capacity to address unfair practices and mediate conflicts

The fourth strategy, Governance for Books, is designed to establish a public-private cooperation system that will foster the sustainable growth of the publishing industry through policy and institutional support. To meet this goal, the Publishing Industry Promotion Act (formerly known as the Publishing and Printing Act) will be revised. Marking its 20th anniversary in 2023, the act will be modernized to reflect the recent trends through which the meaning of publishing itself is evolving, as well as the effects caused by other emerging industries.

The MCST will continue to strengthen the capacities of the KPIPA, the only government agency dedicated to publishing policy. Taking a central role in industry-academia-research cooperation, the KPIPA will compile data on industry trends and current issues while proactively addressing unfair practices in the industry.

“As key content for all humanity, books have been around for a very long time. The MCST will implement a publishing industry promotion plan that encompasses demand, distribution, startups, and policy. It will continue to support the publishing industry as the foundation of the country’s cultural industry and as an engine driving a culturally prosperous country,” related an MCST official.

(Source)

https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19596&pMenuCD=0302000000&pCurrentPage=4&pTypeDept=&pSearchType=01&pSearchWord=



The Northeast Asian History Foundation opens applications for the Dokdo Awards Anyone contributing to promoting Dokdo is eligible

The Northeast Asian History Foundation (President Lee Young-ho) has begun accepting applications for candidates for the 2022 Dokdo Awards. Since 2009, the foundation has been recognizing individuals and organizations who have made major contributions to research and promotion activities related to Dokdo.

2022년 동북아역사재단 제13회 독도상 공모

신청 대상	제한 없음(국내외 개인 또는 단체, 외국인)
공모 부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 독도학술상 <ul style="list-style-type: none"> - 학술 분야에서 독도 관련 저서 출판, 번역서 출판, 국내외 등재학술지 논문 발표 등 연구 성과가 탁월한 자 ○ 독도사랑상 <ul style="list-style-type: none"> - 교육, 문화, 홍보, NGO 등 비학술 분야에서 독도를 널리 알리고 소개 하는 데 기여한 자 ※ 별도 시상 계획이 있는 재단의 독도 관련 교육 및 홍보 사업 참여 공적은 제외
시상 내역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총 상금액 : 1천 1백만원 - 학술상 : 5,000천원(1명, 도서 저자는 5,000천원 / 논문 저자는 2,000천원) - 독도사랑상 : 단체(4,000천원, 1팀) 및 개인(2,000천원, 1명) ※ 재단의 독도상 취지에 부합하는 응모자가 없을 경우, 시상하지 않을 수 있음.
공모와 접수	<p>〈공모 및 접수 기간〉</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공모 기간 : 2022. 6. 13.(월) ~ 9. 27.(화) · 접수 기간 : 2022. 8. 29.(월) ~ 9. 27.(화) <p>〈제출서류〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 추천서(공직조서 포함) 1부(붙임 참조) 2. 공적 관련 증빙자료(파일 또는 인쇄본) 각 1부 3. 개인정보제공동의서 1부(붙임 참조) 4. (수상자에 한해 제출) 범죄사실확인서 1부(별도 공지) <p>〈제출방법〉</p> <ul style="list-style-type: none"> - 독도상 담당자 이메일(won21@nahf.or.kr) - 우편 접수: 03739) 서울시 서대문구 통일로 81(동북아역사재단 독도상 담당자 앞) ※ 접수마감일 18:00시 도착 분까지만 유효함. <p>〈문의처〉 02-2012-6093, won21@nahf.or.kr</p>
수상자 발표와 시상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수상자 발표 : 2022. 10. 18.(화), (재단 홈페이지, 개별 통보) ○ 시상식 : 2022. 10월 말 ※ 재단 내부 일정 등 부득이한 사정으로 일정 변경될 수 있음. ※ 상황에 따라 시상식이 진행되지 않을 수 있으며, 일정은 개별 알림.

※ 자세한 내용은 동북아역사재단 또는 독도체험관 홈페이지 공고문을 참조해주시기 바랍니다.





동북아역사재단
NORTH EAST ASIAN HISTORY FOUNDATION



독도체험관
Dokdo Museum Seoul

A total of 35 individuals and organizations, including researchers who published books and papers on Dokdo and organizations working to raise awareness of Dokdo issues, have received a Dokdo Award to

date. The Dokdo Awards are celebrating their 13th anniversary this year.

This year, the foundation is accepting applications for the Dokdo Academic Award (one awardee) and the Dokdo Love Award (one awardee). The Dokdo Academic Award is given to researchers and scholars who have made exceptional achievements connected to Dokdo, such as writing or translating books or publishing papers related to the island in prominent domestic or overseas journals. The Dokdo Love Award is given to individuals or organizations who have contributed to promoting Dokdo in non-research areas such as education, culture, promotion, and NGO activities. For more details, visit the Northeast Asian History Foundation website (www.nahf.or.kr).

(Source)

<https://www.nahf.or.kr/gnb04/snb03.do?mode=view&page=&cid=64510&hcid=27677>



The MCST plans robust support policies for digital comics

On July 29, Minister Park Bo Gyeon of the Ministry of Culture, Sports, and Tourism (MCST) met with digital comics (“webtoon”) service providers at the Seoul office of the MCST Copyright Protection Division. “Webtoons are a form of art created using imagination, passion, persistence, and determination to open a new world,” said Minister Park. “We will establish measures to support the webtoon industry that match the status of our country as the originator of webtoons, as well as an environment in which diversity is respected.”



In this meeting, the Minister listened to the opinions of webtoon service providers and discussed policy directions with an aim to more actively supporting the industry. Prior to the start of the meeting, he expressed his condolences regarding the late webtoon artist Jang Seong-lak.

Suggestions from the participants at the meeting included: Introducing a definition of webtoon to the Comics Promotion Act and a standardized webtoon identification system; creating measures to prevent illegal distribution of webtoons; expanding support for small- to mid-sized webtoon enterprises; expanding support for webtoon artists with disabilities; promoting the acquisition and provision of quality comics by libraries; supporting regional infrastructure for webtoon production; establishing measures to improve labor conditions for webtoon artists; and expanding support for the translation of Korean webtoons into other languages.

“Webtoons are a basis for K-culture and a symbol of a culturally attractive country,” said Minister Park, reiterating his intention to expand translation support to internationalize South Korean webtoons and training opportunities for webtoon artists with disabilities. He also promised that he would work to make more webtoons available to the public through libraries. Showing particular concern on the health impact of the working conditions experienced by webtoon artists, Minister Park promised further institutional

reforms, including the introduction of the right for webtoon artists to take a leave from posting, and requested cooperation from the industry.

By holding meetings with various sectors, Minister Park plans to continuously listen to voices from the fields of culture and arts.

(Source)

https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19595&pMenuCD=0302000000&pCurrentPage=5&pTypeDept=&pSearchType=01&pSearchWord=



The MCST to boost support for online streaming content and shared growth with the country's streaming service industry

On August 3 (Wednesday), Minister Park Bo Gyoon of the Ministry of Culture, Sports, and Tourism (MCST) met with broadcast video service providers and streaming service providers at the Seoul office of the MCST Copyright Protection Division. At the meeting, the Minister related how he would support the growth of the country's streaming industry through robust policies based on the competitiveness of the South Korean culture.



“The opportunities for K-content are rapidly expanding through global streaming services,” said the Minister. Taking Extraordinary Attorney Woo as an example, he said, “Content is the key.” Extraordinary Attorney Woo is recent soap opera that gained very high ratings despite its cable channel’s relatively low-key presence.

At the meeting, the Minister heard about current issues concerning the broadcast video and streaming industry and discussed measures to further advance the industry through policy support and deregulation.

Participants shared their ideas on how to promote the shared growth of K-content and the streaming industry at a time when the influence of global investment and content distribution is surging. Ideas included expanding support for the planning, development, and production of streaming-specific content; supporting domestic streaming services as they advance into global markets; expanding policy financing

to secure intellectual property for content; expanding support for re-production of content for export; and introducing a self-rating system for streaming content.

In line with the current government's commitment to support streaming content for the global market and strengthen the country's related competitiveness, Minister Park pledged to provide systematic support for the planning, development, production, and export of streaming content, nurture skilled talent, and expand the base for content production. He also reiterated the Ministry's plan to invest 11.6 billion won to support the production of streaming-specific content and to establish a soap opera fund amounting to 40 billion won while aggressively expanding policy financing to secure content intellectual property.

Minister Park stated that production companies will also benefit from tax exemptions for production costs for streaming content from next year. As for a self-rating system, he believed that it could be introduced soon since there have been no particular objections to the proposal.

"Streaming is a new platform that is disrupting the existing order of media environments and spearheading the Korean Wave. We will join forces with the industry and support it with effective policies to create an environment in which talented creators can be fostered and it is easy to attract investment and producers for high-quality content," said the Minister.

Minister Park plans to continue meeting with members of different sectors in order to listen to voices from the field.

(Source)

https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19603&pMenuCD=0302000000&pCurrentPage=4&pTypeDept=&pSearchType=01&pSearchWord=



Leaping towards being a culturally influential country: The Third Framework Plan to Promote Periodicals (2022-2026)

- Cultivating agents of innovation: Investing in startups by using fund of funds cultural accounts; supporting small businesses in digital transition
- Securing engines for growth: Developing new types of digital periodicals; establishing an integrated digital periodical archive
- Moving beyond national borders: Expanding support for translation of quality periodicals and international book fairs
- Expanding cultural values: Deducting expenditures on the purchase of periodicals from taxable income; enhancing promotional efforts by launching a magazine week



On August 9, the Ministry of Culture, Sports and Tourism (Minister Park Bo Gyeon, MCST) announced the Third Framework Plan to Promote Periodicals under the goal of “leaping toward becoming a culturally influential country with attractive periodicals.” This plan includes four strategies and nine detailed action items. The four strategies are cultivating agents of innovation, securing a growth engine, moving beyond national borders, and expanding cultural value.

In order to establish this plan in accordance with Article 7 of the Act on the Promotion of Periodicals including Magazines, the MCST collected opinions from members of academia and industry experts and consulted the Periodicals Advisory Committee and related ministries before finalizing the plan.

1. Cultivating agents of innovation: Fostering startups and skilled professionals prepared to leap into the future

The MCST plans to cultivate startups and skilled professionals to encourage the sustainable growth of the periodicals industry. While periodicals' subscriber numbers and advertising revenue have been declining, an environment with new forms of profit models is being created. Magazines with a profit structure based on content sales rather than advertisement revenue are growing, and so are digital subscriptions.

In response to these changes, the MCST will support business startups that pursue both profit and social value through periodicals. It will provide financial resources for periodicals from the underprivileged section of fund of funds cultural accounts and strengthen the competitiveness of startups by cultivating startup planners whose job is to help the growth of startups. In order to support digital transition by small businesses, the MCST will create a platform to assist the production of digital content and nurture skilled professionals through systematic training programs.

2. Securing a growth engine: Expanding investment for digital innovation and supporting the innovation of business models

A growth engine for can be secured by developing and expanding investment in new technologies with a goal of overcoming the limitations of digital technology regarding periodicals and preemptively responding to the evolving digital environment. The MCST will foster R&D on publishing digital periodicals based on the Fourth Industrial Revolution and providing web publishing services that fulfill the needs of businesses.

In addition, the MCST plans to establish a digital archive for periodicals in order to preserve and encourage their use. In response to the shift in the advertising market away from traditional paper-based ads, various forms of branded content will be supported in combination with public campaigns connected to periodicals that publish government advertisements. Branded content is content designed to build awareness of and a preference for a certain brand by associating it with content that provides informational or cultural value.

3. Moving beyond national borders: Strengthening content competitiveness and supporting exports

With the global popularity of the Korean Wave leading to growing exports of South Korean cultural content, the MCST plans to support the export of periodicals as part of "K-magazines."

The Featured Coverage Support project by the Korea Press Foundation will be enhanced as part of the MCST initiative to expand support for and strengthen the competitiveness of periodicals. Support for the translation of periodicals targeting global audiences will be expanded. The cost of booth rental and promotional activities in international book fairs and other overseas events related to periodicals will be subsidized. An overseas distribution platform for periodicals will be established as a networking basis for

those involved in the periodicals business. Lastly, the cost of international shipping for exported periodicals will also be subsidized as part of the MCST's support for small businesses.

4. Expanding cultural value: Establishing a sustainable environment for the creation of periodicals and raising social awareness of their value

The MCST will strive to establish a sustainable creative environment that allows publishers of periodicals to focus on their work. It will also promote the cultural value of periodicals and help them be shared by a wider public by linking them with various cultural activities.

To meet these goals, the number of types of magazines within “the list of magazines with good content,” which has been published since 2005, will continue to be increased (currently 200 types, up from the original 110 types) and the selected magazines will be distributed to culturally underserved regions and overseas libraries. The industry has long called for expanding this project since it contributes to a sustainable creative environment and to the cultural enjoyment of the public. The list of quality independent magazines will also be expanded as part of efforts to encourage one-person publishers and promote independent magazines. Planning and creating region-specific content will be supported with the goal of ensuring a sustainable environment for regional periodicals. Relevant systems will be revised so that expenditures on the purchase of magazines can be deducted from taxable income. Laws regarding printed magazines will be revised to include digital formats.

Lastly, a magazine week (tentatively scheduled for around November 1) will be introduced by the Korea Magazine Association with a goal of promoting periodicals. Various cultural activities, including lectures and club meetings connected with independent bookstores and periodicals, will be supported.

“Periodicals have both timeliness and specificity. The ministry will actively support the industry, including expanding the environment for innovation and digital investment, in order to help foster the cultural and economic influence of periodicals,” said a ministry official.

(Source)

https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19618



The 2022 Summer Issue of Korea Journal from the Academy of Korean Studies explores the institutional and socio-cultural foundation of modern Buddhism in Korea



Photo. The cover page of the 2022 Summer Issue of Korea Journal

- ◇ Korea Journal, the first English-language Korean Studies academic journal published in South Korea, has released its 2022 Summer Issue.
- ◇ The issue features the organizational systems and practices of modern-era Buddhism in Korea, which has survived as one of the important religions followed by Koreans despite a Joseon Dynasty policy of suppression.
- ◇ The issue was distributed free of charge to domestic and international Buddhist Studies researchers at the Congress of the International Association of Buddhist Studies (IABS), the largest Buddhist Studies conference, which was held in Seoul this year.
- The Academy of Korean Studies (President Ahn Byung Woo) announced the publication of the Summer Issue of Korea Journal, which features the formative process of late-Joseon Buddhism with a focus on its institutional and socio-cultural establishment.
- The Summer Issue was planned with special consideration of the IABS congress being held August 15 to 19 at Seoul National University. Professor Kim Seong-eun of the Korean Buddhist Research Institute at Dongguk University specially participated in the planning of the issue.

- This issue was distributed to about 500 domestic and international Buddhist Studies researchers who attended the IABS congress.
- ※ Korea Journal was introduced in September 1961 as the first English-language Korean Studies academic journal published in South Korea. As a quarterly journal, it publishes recent research outcomes from across the Korean Studies field. It has been indexed in the reputable Arts and Humanities Citation Index (A&HCI) since 2001.
- In the Establishment of Buddhist Cultivation Centers in Late Joseon Korea, Professor Lee Jong-su of Sunchon National University examined the background behind the establishment of lecture halls, meditation halls, and chanting halls as Buddhist cultivation centers in the late-Joseon era when there were no more government-sanctioned Buddhist activities, as well as the process of their establishment and the implications within the overall history of Buddhism in Korea.
 - Following the Japanese Invasions of Korea, Korean Buddhism was unified into Imje Jong, a branch of the Seon (Zen) school. It integrated both doctrinal learning and training methods. As a result, the practices of the three gates, gyeongjeol-mun (meditation), wondon-mun (doctrinal study), and yeombul-mun (chanting), became popularized.
 - According to the author, it became common for monks to continue their practice in meditation halls or chanting halls after graduating from lecture halls, and this planted seeds for later debates on meditation and the nature of mind.
- The Role of the Laity in Rebuilding Buddhist Devotional and Material Culture in the Late-Joseon Period by Lee Seunghye, Curator at the Leeum Museum of Art, examines how the Buddhist monastic community reached out to the laity in order to ensure its institutional survival and how the active participation of lay devotees changed Buddhist culture.
 - This paper sheds light on the roles of lay devotees in the revitalization of Buddhism in late 19th century Korea and what lay devotees of varied social standing and motivations gained as a result of their patronage.
 - Despite the difficulties they faced in Confucian society, male lay devotees from the jungin class and female court members found a place of their own in the Bogwangsa Temple monastery.
- The Restoration and Legitimacy of the Bhikṣu Precept Lineages in the Late Joseon Era by Assistant Professor Lee Jarang at Dongguk University (Academy of Buddhist Studies) examines the restoration of the Bhikṣu precept lineages in 19th-century Joseon Buddhism, as well as the historical and religious backgrounds of why some monks, including Manha Seungnim, chose to travel to China for ordination in the late 19th century even though Dae-eun Nangso had reinitiated full ordination and formed a precept lineage in the early 19th century.
 - The author argues that the seosang sugye ordination method was not accepted as a legitimate Bhikṣu ordination method; that it is likely that Dae-eun's lineage had been accepted by the mid- to late 19th century, causing a controversy over its legitimacy; and that the Sino-Korean regulations on land

and sea commerce introduced in the late 19th century caused exchanges between the two countries to grow more active.

- The Korea Journal has reviewed special topics relevant to contemporary South Korean society.
- The 2022 Summer Issue can be found at www.aks.ac.kr (Go to Publications and then to Korea Journal).



◆ The Academy of Korean Studies ◆

The Academy of Korean Studies is a government-funded research institute under the Ministry of Education that is mandated with conducting in-depth research and education on Korean Studies.

Established in 1978 as the Academy of Korean Spiritual Culture, it was renamed the Academy of Korean Studies in 2005.

As the home of the Jangseogak Archives, which houses a number of national treasures including Uigwe of the Joseon Dynasty and Dongeuibogam, the AKS carries out a wide range of projects, such as Korean Studies research projects, the Understanding Korea Project, and the Korean Studies Content Publication Project, as well as operating the Graduate School of Korean Studies.

It is located in Unjung-dong, Bundang-gu, Gyeonggi-do, South Korea.

(Source)

https://www.aks.ac.kr/cop/bbs/selectBoardArticle.do?nttlId=318362&bbsId=BBSMSTR_000000000046



Snapshots of the 2022 ALA Annual Conference & Exhibition

(In order to serve the needs of our Korean readership, we have modified parts of the original English media release published by the ALA.)

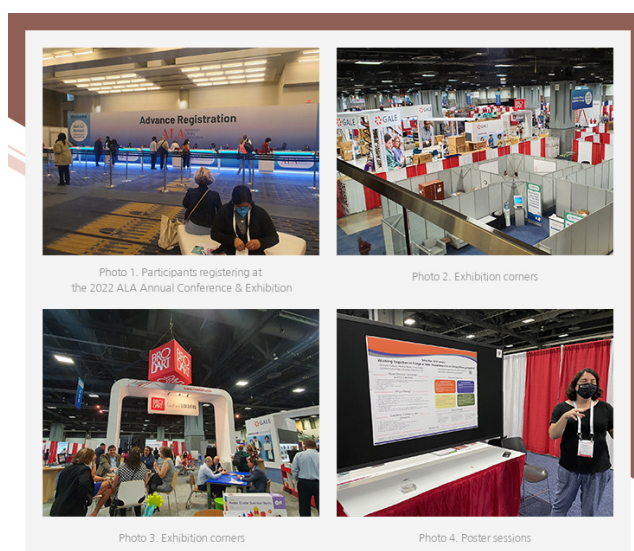
The 2022 Annual Conference and Exhibition of the American Library Association (ALA) was held at the Walter E. Washington Convention Center in Washington, D.C. from June 23 to 28. The theme of this year's conference was Inspire, Engage, Enable, and Connect.

After three years of remote conferences due to COVID-19, this in-person conference was attended by more than 7,738 librarians, library workers, and library supporters. They were joined by 5,431 exhibitors, authors, illustrators, and members of the press. For those who could not physically attend the conference, access was made available through online channels as well.

Celebrating its 141st anniversary, the conference included ALA division sessions, international program events, and exhibition corners. The ALA celebrated the in-person conference with the hashtag #TogetherAgain. Over 160 education programs and 1,200+ events took place at the Walter E. Washington Convention Center and nearby locations.

The opening ceremony

The Annual Conference opened with a conversation with 2021-2022 ALA President Patricia "Patty" Wong, the first Asian-American President of the ALA, and Chairwoman of the Federal Communications Commission (FCC) Jessica Rosenworcel, who discussed the state of broadband and digital equality in the United States. Chair Rosenworcel reported that the \$7 billion Emergency Connectivity Fund, which is part of the American Rescue Plan Act of 2021, has allowed the FCC to help more than 900 libraries and thousands of schools cover broadband costs and technology purchases.



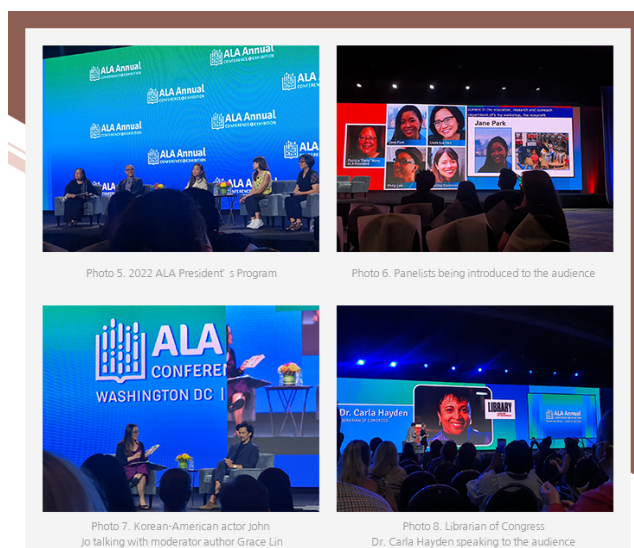
Major programs and sessions

The conference focused on the challenges being faced by libraries today, with dozens of sessions related to the urgent issues and opportunities facing the field, including intellectual freedom and censorship, digital access, and digital literacy.

Wong convened a panel at the ALA President's Program, "Advancing the Asian American Story: A Conversation with Publishers, Literacy Advocates, and Storytellers." Panelists included: Jane Park, senior content strategist for Google Kids & Families; Linda Sue Park, New York Times bestselling author and creator of kiBooka.com, a listing of kids' books by Korean Americans and Korean diaspora creators; Philip Lee, co-founder and publisher of Readers to Eaters; and Christina Soontornvat, a young adult author, 2021 Kirkus Prize for Young People's Literature recipient, and 2021 Newbery Honor recipient. The panelists discussed how the children's publishing industry has evolved in terms of whose story gets told, the role that books can play in promoting a more diverse and equitable world, and what the future holds for Asian-American creators and their narratives.

There was also a session in which Korean-American actor and author John Jo and the moderator, author Grace Lin, discussed his new book "Troublemaker." Jo moved to the US when he was six years old. The book shows the impact of the 1992 Los Angeles riots on the Korean community in the US and the issue of racial conflict from the perspective of a 12-year-old Korean-American kid.

Young adult horror author R.L. Stine talked about his upcoming book, "Stinetinglers," while journalist and Pulitzer Prize winner Maria Hinojosa shared her upcoming memoir, "Once I Was You." Librarian of Congress Dr. Carla Hayden spoke about the importance of libraries within our communities and the role that libraries and librarians play in the misinformation age.

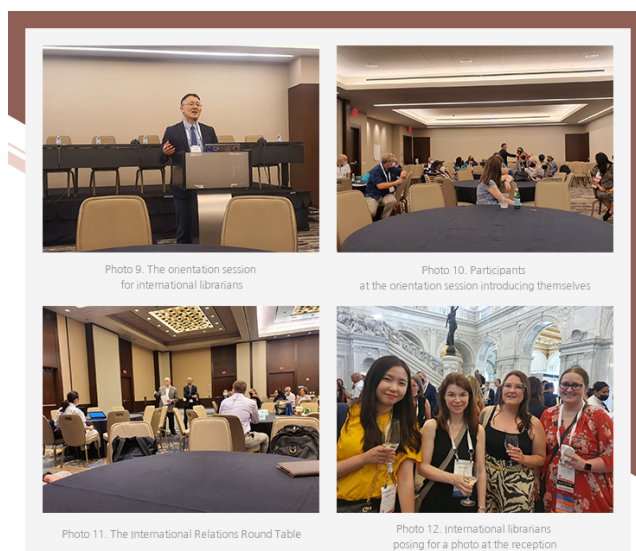


The International Relations Round Table (IRRT) and reception

There was also an orientation and reception for librarians from other countries. The orientation session included a program for international librarians attending the ALA conference for the first time, an ALA

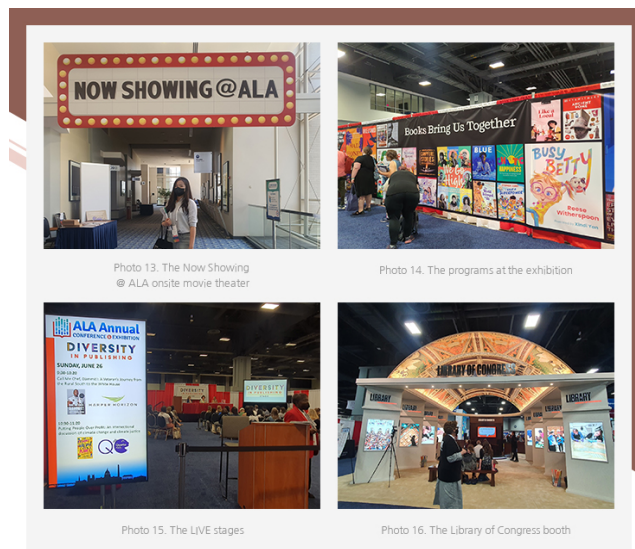
division session, the IRRT discussion, an introduction on to how to use the ALA Annual Conference app, and an introduction to the Library Marketplace.

At the IRRT, which was held on June 25, participants introduced themselves and discussed the agenda for the meeting. IRRT officers presented on how international activities are being performed at the IRRT. The reception for international librarians was held in the Lobby of the Jefferson Building at the Library of Congress. This event was a great opportunity for librarians from around the world to share the issues and challenges facing their library communities.

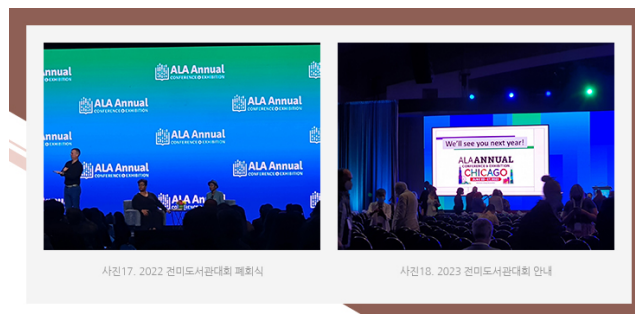


The exhibition

More than 560 businesses and organizations participated in the exhibition to showcase new technologies, services, and products. There were eight LIVE stages (Book Buzz Theater, PopTop, Diversity in Publishing, Chapter One, Graphic Novels and Gaming, Tech Talk, ThinkFit, and the Look of Books) where authors discussed their upcoming titles. Additional opportunities included the Live at the 25 Podcast Booth, where attendees watched and listened to emerging and established authors as they recorded podcasts about a variety of books; the Now Showing @ ALA onsite movie theater, where attendees could watch more than 15 films and documentaries; the Festival of Shorts, which offered short films and trailers; and, new for this year, the Test Pilot Playground that offered hands-on experiences with robotics, artificial intelligence, augmented reality, and virtual reality.



At the Closing General Session, Luvvie Ajayi Jones, author of “Rising Troublemaker: A Fear-Fighter Manual for Teens,” and Dr. Nicole A. Cooke, Augusta Baker Endowed Chair and Associate Professor at the University of South Carolina’s School of Information Science in Columbia, discussed speaking up in the face of injustice. Jones charged attendees to be “professional troublemakers” and to make “good trouble.”



The 2022 ALA Annual conference provided a valuable opportunity for librarians from around the world to discuss pressing issues such as digital equality, intellectual freedom and censorship, digital access, and digital literacy, as well as to share ideas about ways forward. Regardless of where they are from, the participants all shared a deep passion for the future of libraries.

The 2023 ALA Annual Conference will be held in Chicago, Illinois from June 22 to 27, 2023.

For the original article published by the ALA, visit

<https://www.ala.org/news/member-news/2022/07/2022-ala-annual-conference-exhibition-library-professionals-reconnect-advance>

The Korean article was written by Yun Yeong-jo, Librarian at the International Cooperation and Public Relations Team, National Library of Korea

(Source)

<https://librarian.nl.go.kr/LI/contents/L3020200000.do?schM=view&page=1&viewCount=9&id=43463&schBdcode=&schGroupCode=>

Jikji is included in Ecuadorian textbooks

AKS has corrected or refined over 2,600 content items about Korea in overseas textbooks

- ◇ **Jikji, the oldest surviving document printed with movable metal type, is now included in high school textbooks in Ecuador.**
 - ◇ **Since 2003, AKS has corrected or refined over 2,600 content items related to Korea in textbooks in 206 countries through the Understanding Korea project.**
 - ◇ **Topics related to the advanced industries of South Korea, including the KTX (South Korea's high-speed train system), hydrogen cars, 5G networks, and robot technologies, were introduced to textbooks last year.**
 - ◇ **Despite challenges, not least the arduous process of collecting numerous textbooks from around the world, the Understanding Korea project is at the forefront of efforts to promote a proper understanding of Korea by using strategies customized to conditions in different countries.**
- After nearly ten years of persistent effort, the Academy of Korean Studies (President Ahn Byung Woo, AKS) succeeding in having Jikji-related content included in textbooks in Ecuador.
 - Jikji, a Goryeo Dynasty document considered the oldest extant item printed with movable metal type, is now introduced in the Ecuadorian high school textbook Language and Literature. Students in Ecuador are coming to learn about this remarkable cultural heritage item from Korea.
 - Having content on the history and culture of Korea included in textbooks of countries located across the globe from South Korea is being made possible thanks to AKS's Understanding Korea project, which customizes its strategies to the conditions in different countries.
 - The AKA's efforts to include Korea-related content in textbooks in Ecuador began nine years ago when the editor-in-chief of Santillana, the largest private textbook publisher in Latin America, attended the 2013 Korean Culture Seminar for Ecuadorian textbook experts.
 - Upon discovering that Jikji preceded the Gutenberg bible by 78 years, the editor-in-chief of Santillana mentioned including related content in future textbooks.
 - Since then, AKS maintained close contact with Santillana and provided the publisher with information about Jikji through the help of the Cheongju Early Printing Museum.
 - The textbook uses a digital platform to introduce Jikji in detail over 12 pages with background music to spark students' interest. The content includes:
 - Dating to 1377, Jikji is the oldest book in the world printed with movable metal type. It is inscribed in UNESCO's Memory of the World Programme.
 - 78 years before Gutenberg, Choi Yoon-eui applied movable metal type to this oldest example in the world.

- The Understanding Korea project is designed to help correct misleading information about Korea and introduce or refine Korea-related content in overseas textbooks with a goal to promote the image of the country.
 - This project was overseen by the Ministry of Education from 2003 until last year. This year it was transferred to the AKA, allowing the AKA to more actively plan and carry out the project.
 - Customized strategies are applied to different countries based on the collection and analysis of overseas textbooks and the Korean Culture Seminar for overseas textbook experts, development and distribution of Understanding Korea materials, and cooperation with overseas networks.
- Last year, information on the economic development of South Korea came to be included in 14 textbooks in Ecuador, including history, social science, language, mathematics, physics, biology, and natural science texts.
 - For example, a ninth-grade social sciences textbook mentioned that since independence from Japan in 1945, South Korea has grown from one of the poorest countries on earth to an economic superpower with a GDP of 1.63 trillion dollars as of 2020.
 - Other Korea-related content includes describing Hyundai as the global market leader in hydrogen cars; the KTX high-speed train made including Korean technologies and allowing the whole country to be reached within two hours of travel; the popularization of 5G smartphones (Samsung); research on AI robotics (KAIST); and the spread of K-culture products (introducing the film “#Alive” and the video game “Battleground.”)
- Based on these achievements in paper textbooks, the AKA is planning to expand the Understanding Korea project to include digital textbooks.
- “It is difficult to correct errors, have existing content improved, or have new content introduced in foreign textbooks. However, over the past 20 years, the AKA has made significant achievements in this regard and has promoted the national image of South Korea,” said President Ahn Byung Woo. “We will continue to work with government ministries, civic organizations, and overseas publishers in order to develop and distribute content customized to the characteristics of the target country.”

EL DESARROLLO DE LA IMPRENTA

LOS PRIMEROS LIBROS

EL PRIMER LIBRO IMPRESO CON TIPOS MÓVILES DE METAL

En 2001 la Unesco incluyó en el Registro de la Memoria del Mundo al Jikji, el libro impreso con una imprenta de tipos móviles de metal, más antiguo del mundo. Fue elaborado en 1377, en lo que hoy conocemos como Corea del Sur.

EL JIKJI, UN LIBRO ESPIRITUAL

Ochoenta años antes de la invención de Gutenberg, un coreano llamado Choe Yon-ai, creó la primera imprenta de tipos móviles que él mismo diseñó.

El primer libro impreso, Jikji, se conserva en la actualidad en la Biblioteca Nacional de Francia. Su autor fue Baegun, monje budista que compiló el libro para divulgar las doctrinas budistas.

LOS TIPOS MÓVILES Y LA TÉCNICA DE LA CERA PERDIDA

La técnica que se utilizó para modelar los tipos móviles en metal es muy parecida al método de la cera perdida, utilizado por los indígenas mayas/teotihuacanos para fabricar sus piezas de cerámica.

Proceso utilizado en la cerámica maya.

Proceso utilizado en la cerámica maya.

Proceso utilizado en la cerámica maya.

LA PRIMERA IMPRENTA

Los primeros libros se elaboraron en el templo de Haeinsa, donde vivían los monjes que los producían.

En la reconstrucción del templo actual, es posible ver la estructura de los salones y de los corredores, donde los monjes guardaban los libros que los permitían imprimir los textos y completar las publicaciones.

LA TÉCNICA COREANA DE FUNDICIÓN DE LA CERA PERDIDA Y LA INVASIÓN JAPONESA

La técnica de fundición de la cera perdida dejó de utilizarse en Corea tras la primera invasión japonesa de 1592.

Muchos artesanos y estudiosos coreanos fueron llevados en contra de su voluntad a Japón, enseñando el desarrollo de su ciencia. Muchos registros fueron quemados junto con varios palacios.

¿CÓMO SE HACÍAN LOS LIBROS ANTES DE LA INVENCIÓN DE LA IMPRENTA EN OCCIDENTE?

Antes de que existiera la imprenta en Occidente, los libros eran difundidos a través de los copistas manuscritos o simplemente copiados a mano.

No todos los copistas sabían leer y escribir. A veces, imitaban signos gráficos que, en muchos casos, eran erróneos. Cada uno de estos trabajos podía requerir hasta diez años.

GUTENBERG Y LA IMPRENTA EN EL MUNDO OCCIDENTAL

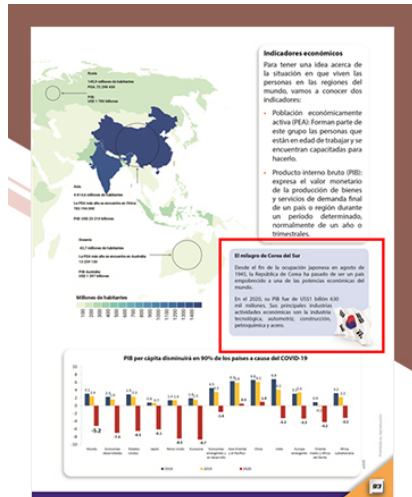
Desde 1450 Gutenberg generó una revolución tecnológica en su momento. Fue capaz de reproducir, a la vez, varias copias de la Biblia, en lugar de la única copia que se hacía a mano.

La imprenta facilitó el acceso de mucha gente a la lectura de los libros.

LA PRENSA DE GUTENBERG

Gutenberg desarrolló su prensa para imprimir libros basándose en la prensa que se utilizaba en aquel momento en la agricultura, especialmente las que se usaban para pisar el vino.

[Appendix 2] Corrected and newly introduced content in Ecuadorian textbooks in 2021



- Grade: General Basic Education Year 9
- Subject: Social Sciences
- Title: The miracle of South Korea, which turned from a colony of Japan into an economic superpower
- Content: Since independence from Japan in 1945, South Korea has grown from one of the poorest countries on earth to an economic superpower. As of 2020, South Korea's GDP amounts to 1.63 trillion dollars. Its major industries include high-tech, automobile, shipbuilding, petrochemical, and steel industries
- Type: New addition
- Coverage amount: The red box in the middle on the right side



- Grade: General integrated high school Year 2
- Subject: Physics
- Title: South Korea's smartphones, 5G, and the popularity of the Korean Wave
- Content: The global smartphone market in 2021 witnessed new forms, including foldable and rollable phones along with the popularization of 5G smartphones. Samsung Electronics has launched Android phones... the popularity of the Korean Wave is closely related to this smart media environment.
- Type: New addition
- Coverage amount: The red box at the bottom-left



- Grade: General Integrated High School year 1
- Subject: Physics
- Title: South Korea's hydrogen car, NEXO
- Content: South Korea is adding another success story with its hydrogen cars. NEXO is a hydrogen vehicle from the South Korean company Hyundai. In 2019, a total of 4,987 NEXOs were sold around the world, topping global hydrogen car sales...Hyundai's prominence in the area of hydrogen vehicles is attributed to the company's years of research on hydrogen as an eco-friendly energy source...
- Type: New addition
- Coverage amount: The red box on the bottom on the right



- Grade: General Basic Education year 8
- Subject: Social Science
- Title: Theme 1. Asia
- Content: Naming the sea between Korea and Japan the “East Sea”
- Type: New addition
- Coverage amount: Full page



- Grade: General Basic Education year 10
- Subject: Natural Science
- Title: 3T, South Korea's quarantine model for Covid-19
- Content: What is 3T? Test, Trace, and Treat.

Testing includes PCR tests based on the advanced capacities of South Korea's biotechnology sector, and drive-thru/walk-thru systems... which were successful innovations in South Korea's Covid-19 response model...

- Type: New addition
- Coverage amount: The red box in the center



- Grade: General Basic Education year 8
- Subject: Language and Literature
- Title: South Korean movies, “K-Movie”
- Content: South Korean movies succeeded at grabbing the attention of the world at major film festivals, marking the beginning of the Korean Wave in feature films. The remarkable international popularity of Parasite by director Bong Joon-ho fueled the expansion of Korean cinema on the global level. The film won four awards at the 92nd Academy Awards, including Best Picture....The film “#Alive” by Director Cho Il-hyeong ranked fourth among the ten most watched foreign films in the US on Netflix in 2020...
- Coverage amount: Full page

Before
Social Science Year 9, Ecuador (2010)
“Sea of Japan” (Mar del Japón)




After
Social Science Year 9, Ecuador (2013)
“East Sea” (Mar del Este)


(Source)

https://www.aks.ac.kr/cop/bbs/selectBoardArticle.do?nttId=318352&bbsId=BBSMSTR_000000000046



The Library of Congress holds the 2022 National Book Festival in September



(Source: <https://newsroom.loc.gov/news/library-of-congress-national-book-festival-announces-full-author-lineup/s/f1835e36-77d7-4f7e-8f56-4b5d953ab399>)

The 2022 Library of Congress National Book Festival returns to the Washington Convention Center this Labor Day weekend on Saturday, Sept. 3, featuring more than 120 authors, poets, and writers celebrating the festival theme “Books Bring Us Together.”

With the return to an in-person festival, attendees will find sessions that reflect their lives and interests through a lineup of diverse offerings. Books in all of their forms will be celebrated with new storytelling and audiobook events. Festival stages have been renamed and refocused compared to past years, including the addition of a dedicated Life/Style stage.

Festival stages have been renamed and refocused from past years, including the addition of a dedicated Life/Style stage. Major sessions and participants are as follows.

Singer-songwriter **Janelle Monáe** discusses bringing the Afrofuturistic world of her concept album to the written page for “The Memory Librarian: And Other Stories of Dirty Computer.” Deaf activist **Nyle DiMarco** shares his story in “Deaf Utopia: A Memoir — and a Love Letter to a Way of Life.”

Actor **Nick Offerman** from TV’s “Parks and Recreation” explores his journey writing “Where the Deer and the Antelope Play: The Pastoral Observations of One Ignorant American Who Loves to Walk Outside” in partnership with a National Park Service ranger. Comedian and internet personality **Leslie Jordan** is sure to entertain with a discussion of his book “How Y’all Doing?: Misadventures and Mischief from a Life Well Lived.”

Young audiences will be enthralled by a conversation featuring **Dhonielle Clayton**, **Tiffany D. Jackson**, **Nic Stone**, **Ashley Woodfolk** and **Nicola Yoon**, authors of the young adult novel “Blackout.” Author **Donna Barba Higuera** joins the Young Adult stage to discuss her award-winning dystopian novel “The Last Cuentista.”

Pulitzer Prize-winning author **Geraldine Brooks** shares her latest novel “Horse.” **Clint Smith** discusses his recent work “How the Word Is Passed: A Reckoning with the History of Slavery Across America.”

Interested attendees unable to join the festival in person can tune in to sessions throughout the day. Events on several of the stages will be livestreamed on loc.gov/bookfest. Videos of all presentations will be made available on demand shortly after the festival.

All authors will participate in book signings following their events. Festivalgoers will be able to purchase books by the featured authors from Politics & Prose, the official bookseller of the 2022 National Book Festival. In collaboration with the Library’s [National Library Service for the Blind and Print Disabled](#), the festival will feature a panel of popular audiobook narrators sharing insights into their work. For the first time, the festival will also feature performances by the literary nonprofit [Literature to Life](#), a performance-based literacy program that presents professionally staged verbatim adaptations of American literary classics.

(Source)

<https://newsroom.loc.gov/news/library-of-congress-national-book-festival-announces-full-author-lineup/s/f1835e36-77d7-4f7e-8f56-4b5d953ab399>



WLIC 2022 Online Sessions now available!



WLIC 2022 Online Sessions and recordings now available!

During the IFLA WLIC 2022 in Dublin, we have live streamed 8 and recorded one special session. The recordings are now available online on demand:

- Opening Ceremony
- IFLA/Systematic Public Library of the Year Award 2022 Presentation Ceremony
- President's Session: Engaging, Enabling and Connecting for the Future
- Inspire Keynote: How the SDGs can Change Your Life
- The Use of Transformative Agreements: Do They Increase Access to Research?
- Session 141 Out in the Open: Recent Governance Developments at IFLA
- Engage Keynote: Climate, Conflict, and Community: The role of libraries in a world on fire
- Reaffirming Article 19 in Troubled Times
- Closing Ceremony

Watch the recordings on our YouTube Playlist: ([bit.ly/3zqIUmn2 August 2022](https://www.youtube.com/playlist?list=PL3zqIUmn2August2022)).

(Source)

<https://2022.ifla.org/online-sessions-recordings/>



국립중앙도서관 디지털 미디어 리터러시 교육의 현황과 발전방안¹

최원실

국립중앙도서관 지식정보서비스과 사서

1. 도서관과 디지털 미디어 리터러시 교육

디지털 기술과 미디어의 발달로 인해 미디어의 형태가 다양해지고 있으며, 오늘날 시민들이 미디어와 정보를 활용하는 방식은 변화하고 있다. 시민들은 다양한 미디어에 쉽게 접근하고 공유할 수 있게 되었으나, 미디어 메시지 속에 담긴 허위정보와 미디어 과몰입, 익명성을 바탕으로 한 혐오와 차별 표현을 포함한 디지털 시민의식 부재 등 역기능 또한 사회적 문제로 대두되고 있다. 특히 최근 지속되는 코로나 19 상황에서 허위정보는 바이러스만큼 큰 전염성을 나타내고 있다. 2020년 1월부터 3월 사이 가짜뉴스로 인해 전 세계에서 최소 800명이 사망하는 등 온라인상 허위정보의 파급력은 국제적 이슈로 부각되고 있다(조승한, 2020). 이러한 허위정보를 효과적으로 차단하기 위해 데이터 과학과 인공지능 기술을 활용하는 등 전 세계적으로도 위험 커뮤니케이션의 패러다임은 커다란 변화의 국면을 맞이하였으며(차미영, 2021), 개인이 디지털 기술을 활용하고, 미디어의 메시지를 비판적으로 평가할 수 있는 역량인 디지털 미디어 리터러시를 증진해야 한다는 사회적 요구가 크게 나타났다.

도서관은 누구나 접근할 수 있는 보편적인 공간으로서 정보와 지식에 대한 평등한 접근을 제공하고, 시민의 정보 리터러시 증진을 위해 기여해왔다. 이러한 정보 리터러시의 개념은 1970년 초 정보기술의 발달과 함께 등장하였으며, 사서들의 이용자 교육에서 그 근원을 찾을 수 있다(Badke, 2009). 이처럼 도서관은 지역사회의 교육 플랫폼으로서 시민에게 건강한 정보 접근 제공을 위해 지속적인 역할을 수행해 왔으며, 최근에는 디지털 미디어 리터러시 증진을 위한 도서관의 사명도 전 세계적으로 활발히 논의되고 있다. 국제도서관협회연맹(International Federation of Library Associations and Institutions, 이하 IFLA)은 UN 2030 의제로 제시된 지속 가능한 발전목표(SDGs) 달성하기 위해 행동 지침을 발표함으로써 시민의 디지털 미디어 리터러시를 포함한 시민의 보편적인 리터러시 증진을 위한 도서관의 사회적 책임을 강조하였다. 또한 전 세계의 정부와 도서관이 모든 연령대와 모든 수준의 시민을 위한 미디어 리터러시 교육 프로그램에 투자할 것을 요청하였다(IFLA 2018a; 2018b). 이는 곧 디지털 기술과 미디어 메시지를 분별력 있게 활용할 수 있는 디지털 시민 양성을 위한 교육자로서의 사서의 역할이 강화되어야 함을 의미한다.

대한민국에서는 2020년 8월 방송통신위원회와 문화체육관광부 등 5개 부처가 합동으로 「디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획」을 발표하는 등 국민의 디지털 미디어 리터러시 증진을 위한 중장기 한국형 비전을 수립하려는 움직임이 나타나고 있다. 이와 함께 도서관을 포함한 생활 사회간접자본(Social Overhead Capital, SOC)를 활용하여 전 국민의 디지털 역량을 증진하는 책무도 강조되고 있다. 국립중앙도서관은 이러한 사회적 요구에 따라 도서관

이용자의 디지털 소양과 미디어·기술의 활용 능력 증진을 위해 2010년부터 디지털정보활용교육 프로그램을 운영하고 있다. 또한 최근에는 민간과의 협력을 통해 대상별 맞춤형 교육 프로그램 개설, 전국 공공도서관 대상 미디어 리터러시 예시 교수학습자료집 보급, 관련 세미나 개최 등 디지털 미디어 리터러시 교육 사업을 지속적으로 확대 추진하고 있다.

이러한 배경에 따라 본고는 최근 3년 간 국립중앙도서관 디지털 미디어 리터러시 교육 현황을 살펴보고, 도서관 기반 디지털 미디어 리터러시 교육의 발전방안을 제안하였다.

2. 국립중앙도서관 디지털 미디어 리터러시 교육 현황

국립중앙도서관은 정보 리터러시 교육의 일환으로 2010년부터 디지털정보활용교육 프로그램을 운영하고 있다. 2022년 8월 현재까지 총 26,436명의 이용자가 수강하였으며, 2022년에는 대상별 맞춤형 디지털 미디어 리터러시 강좌를 포함하여 19개 강좌(77차시)를 운영하고 있다.

디지털정보활용교육 프로그램 운영 초기에는 신규 이용자를 대상으로 한 디지털도서관 영상 스튜디오 이용 방법과 웹 DB 등 도서관 정보원 활용 방법, 고령자와 다문화인 등 정보소외계층의 디지털 역량 격차 해소를 위한 프로그램을 중점적으로 운영하였다. 이후 영상 및 문서편집, 스마트폰 활용, 북트레일러와 전자책 제작 등 도구 활용 중심의 교육을 중점적으로 추진하였으며, 최근에는 1인 미디어 등 디지털 미디어 기술의 발전과 디지털 전환 흐름에 발맞추어 도서관 이용자가 디지털 사회 구성원으로서 시민의식을 갖추고, 디지털 소양과 역량을 겸비하여 미디어와 기술을 분별력 있게 활용할 수 있도록 하는 방향성을 두고 디지털 미디어 리터러시 교육을 강화하고 있다. 또한 (사)디지털리터러시교육협회(2020. 9.), 유네스코한국위원회(2021. 7.)와 업무협약을 체결하였으며, 국민의 디지털 미디어 리터러시 증진을 위한 교육 프로그램과 가이드라인 및 교수학습자료 개발, 시민의 인식 제고를 위한 세미나 개최 등을 지속적으로 확대 추진하고 있다.

최근 3년 동안 국립중앙도서관이 운영한 디지털 미디어 리터러시 교육과정은 <표1>과 같다. 2022년 8월 기준 현재까지 13개 과정을 72회차에 걸쳐 운영하였다. 학부모와 직장인, 청년, 중장년 등 교육 수요가 높거나 확대가 필요한 집단을 설정하고, 자녀 미디어 교육 지도, 직무에서의 데이터 기반 의사결정, 디지털 기반 사업 기획과 홍보 등 과업과 활동에 적합한 디지털 미디어 리터러시를 증진하기 위해 3-12회차로 구성된 대상별 맞춤형 교육과정을 운영하고 있다. 이외에도 디지털 시민으로서 갖추어야 할 디지털 예절과 저작권 기초 지식 등 디지털 시민의식 증진을 위한 교육을 1회차 특강 형식으로 2회 제공하였다.

운영 초기에는 운영 차시가 상대적으로 적은 강좌를 시범적으로 개설 및 운영하였으며, 해당 교육에 대한 교육 수요를 확인함에 따라 점차적으로 구체적인 수강 대상을 설정하고, 4회차 이상의 연속 강의 형태로 운영하고 있다. 다수 강좌는 코로나-19 이후 화상회의 플랫폼을 활용한 실시간 온라인 교육으로 운영하였으며, 수강생들이 토론과 소그룹 활동 등 쌍방향 소통에 참여함으로써 온라인상에서의 협업과 소통 능력도 함께 키울 수 있는 과정으로 구성하였다. 특히 2022년에는 최근 관심이 높아지고 있는 메타버스 플랫폼을 활용하여 가상공간에서의 디지털 체험을 확장하는 프로그램도 제공하고 있다.

<표1> 국립중앙도서관 운영 디지털 미디어 리터러시 교육과정(2020~2022년)

운영월	프로그램명	차수	교육내용
2020. 9.	인공지능을 활용한 디지털 시화 만들기	3차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 시인에게 배우는 시 창작 ▪ 인공지능을 활용한 디지털 시화와 시낭송 영상 제작
2020. 11.	디지털 시민교육 '아름다운 디지털 세상, 건강한 디지털 시민'	1차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 더 큰 디지털 세상의 시민이 되는 길 ▪ 디지털 세상에서 지킬 것과 공유할 것
2020. 12.	어르신을 위한 디지털 리터러시	3차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 디지털 사회에서의 표현의 책임 ▪ 디지털 감사에세이 제작
2021. 5. 2022. 6.	학부모를 위한 미디어 리터러시 아카데미	각 6차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미디어 리터러시 원리(미디어 메시지의 생산 배경, 편견과 차별, 관점과 목적) ▪ 유튜브 리터러시 ▪ 자녀 미디어 교육 지도법
2021. 5.	디지털 시민을 위한 저작권 특강	1차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 저작권의 개념, 저작물의 보호 및 활용, 저작물 이용시 주의할 점 ▪ 자유이용 저작물 및 크리에이티브 커먼즈 라이선스(CCL)의 개념과 활용
2021. 6.	직장인을 위한 빅데이터 아카데미	4차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 직장인에게 필요한 디지털 리터러시 ▪ 데이터 설계, 분석, 시각화 방법
2021. 7. 2022. 6.~7.	청년을 위한 디지털 기업가정신 아카데미	6차/8차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미래 인재에게 필요한 디지털 리터러시 ▪ 나만의 창업·창직 아이템 발굴 ▪ 데이터 분석을 통한 사업기획 ▪ 디지털 미디어 홍보 전략 수립 ▪ 디지털 시대 위기 관리 방법

운영월	프로그램명	차수	교육내용
2021. 11.~12.	중장년을 위한 온(On) 세상과소통하는 에세이 아카데미	12차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중장년을 위한 디지털 리터러시 ▪ 일상에서의 소재를 바탕으로 한 에세이 작성법 ▪ 에세이 전자책 창작을 위한 디지털 미디어 도구 활용 ▪ 에세이 전자책 출판 과정에 대한 이해와 실습
2022. 5	청년 직장인을 위한 디지털 마케팅 아카데미	4차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 마케팅 데이터 해석 ▪ 타겟 시장 분석 및 수요 예측 ▪ 판매 데이터 분석과 스토리텔링 ▪ 데이터 분석을 통한 브랜딩
2022. 7.	중견 직장인을 위한 빅데이터 아카데미	4차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조직 내 합리적인 의사결정을 위한 데이터 리터러시의 필요성 ▪ 파이썬을 활용한 직무 데이터 분석 및 실습
2022. 7.	미디어 창작자를 위한 미디어 리터러시 아카데미	4차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1인 미디어 수익구조를 통해 알아보는 미디어 생태계 ▪ 1인 미디어 창작자로서 콘텐츠의 올바른 이용 책임 ▪ 신뢰도 높은 지식 콘텐츠 창작 ▪ 유튜브 콘텐츠 트렌드와 채널 운영 전략
2022. 8.	중장년을 위한 디지털 문화 아카데미	4차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 구글어스로 떠나는 코로나 탈출 여행 ▪ 디지털 미술관으로 떠나는 예술 기행 ▪ 디지털 박물관으로 떠나는 새로운 과거 ▪ 메타버스로 떠나는 오래된 미래
2022. 8.~9.	미디어 소비자를 위한 미디어 리터러시 아카데미	6차시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미디어 리터러시의 필요성 ▪ 디지털 흔적과 개인정보 보호 ▪ 생활 속 뉴스와 정보, 비판적으로 바라보기(딥페이크 영상, 뉴시성 정보, 광고) ▪ 올바른 미디어 공유와 배포

위 교육 프로그램은 문서와 영상 편집 기술 등을 과업이나 활동과 연계하여 중장년과 직장인 등 대상별 교육과정으로 구성하였다는 점과 디지털 시화와 감사 에세이 제작, 에세이 전자책 창작 등 문화예술 창작 활동과 연계한 연속강의 형태의 디지털 미디어 리터러시 교육과정을 운영하고 있다는 점이 특징이다. 연령대별로 중장년층 대상으로는 문화예술 창작활동을 통해 디지털 세상과 소통할 수 있는 역량을 기르는 것에 중점을 두고 있다. 한편, 청년과 직장인을 대상으로는 데이터나 디지털 도구를 효과적으로 활용하여 합리적으로 과업을 수행하고, 디지털 협업 능력을 증진하는 것을 목적으로 한다.

또한 2022년에는 정보의 신뢰성 평가와 관련된 미디어 정보 리터러시 부문 교육을 강화하고자 학부모와 미디어 창작자, 미디어 소비자를 대상으로 한 맞춤형 교육 프로그램 3개 과정^(16차시)을 한국언론진흥재단과 공동 운영하였다. 오는 10월에는 도서관의 학술정보 이용자를 대상으로 매체에 따른 다양한 읽기 방법 등에 대한 내용을 신규 프로그램으로 개설하여 협력 운영할 예정이다.

이러한 과정의 학습 내용을 미국도서관협회⁽²⁰²⁰⁾의 도서관 미디어 리터러시 교육 가이드라인²에서 제시하고 있는 5개 영역과 비교한 결과는 <표2>와 같으며, '인터넷의 구조', '미디어를 둘러싼 환경과 경제', '오보와 허위정보', '미디어 창작과 참여' 4개 영역과 관련성이 있다. 이외에도 가이드라인에는 포함되어 있지 않으나, 교육생의 요구와 흥미가 높은 '자녀 미디어 교육 지도법', '1인 미디어 채널 운영 전략' 내용도 일부 포함하였다. 한편, '시민의식'과 관련된 교육 내용은 상대적으로 적게 다루었으며 향후 교육 프로그램 운영 시 해당 영역을 보완할 필요성이 있다.

<표2> ALA 미디어 리터러시 가이드라인 제공 핵심 영역별 필수 개념 및 가이드

영역	필수 개념	국립중앙도서관 교육 프로그램 해당 내용
인터넷의 구조	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 쿠키 ▪ 알고리즘 ▪ 정보 여과 현상(filter bubbles) ▪ 확증편향 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 변화하는 디지털 미디어 환경에 대한 이해 ▪ 디지털 흔적과 개인정보 보호
시민의식	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 안전 지대(safe spaces) ▪ 뉴스 소외지역(news deserts) ▪ 시민교양(civility) ▪ 아이디어의 시장 	-
미디어를 둘러싼 환경과 경제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중개인의 부재(disintermediated) ▪ 갈등이 없는 정보 제공(frictionless) ▪ 컴퓨터 알고리즘 ▪ 경계의 모호화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1인 미디어 수익구조 등을 둘러싼 미디어 생태계

영역	필수 개념	국립중앙도서관 교육 프로그램 해당 내용
오보와 허위정보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정보 여과 현상(filter bubbles) ▪ 악성 정보 확산(infodemic) ▪ 언론 조작 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 뉴스, 딥페이크 영상, 광고 등 생활 속 다양한 정보의 신뢰성 평가
미디어 창작과 참여	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미디어 창작의 동기 ▪ 미디어 창작 기술의 사용성 ▪ 미디어 관련 윤리 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 올바르게 미디어를 공유 및 배포하는 방법 ▪ 신뢰도 높은 콘텐츠의 창작 책임

출처: American Library Association(2020) 재구성

3. 도서관 디지털 미디어 리터러시 교육 발전방안

1) 법·정책적 기반 마련

도서관 기반의 디지털 미디어 리터러시 교육을 강화하기 위해서는 먼저 도서관의 디지털 미디어 리터러시 교육 제공 의무를 법과 정책에 명시하고, 관련 가이드라인을 수립하는 등 교육을 제공할 수 있는 기반 마련이 선행되어야 한다.

대한민국 「도서관법」에서는 도서관 서비스의 한 영역으로 "정보해득력 강화를 위한 이용지도교육"을 명시하고 있으며(제2조), 도서관의 리터러시 교육과 연관성을 나타내는 조항으로는 도서관의 지식정보격차 해소에 대한 책무로서 "교육·문화프로그램의 확충 및 제공 의무(제43조)"와 "학교도서관의 정보활용교육 의무(제38조)"를 들 수 있다. 그러나 최근 디지털 미디어 기술의 변화를 반영한 디지털 미디어 리터러시나 유관 개념인 디지털 역량, 디지털 포용, 미디어 문해력 등과 같은 개념은 명시되어 있지 않다. 한편, 「제3차 도서관발전종합계획(2019-2023)」에는 '사회적 포용을 실천하는 도서관'이라는 전략 아래에 "정보 불평등 격차 해소를 위한 맥락 이해 문해력 교육 개발 및 보급과 미디어 활용 교육 개발 및 교육 강화" 추진 과제가 포함되어 있으며, 디지털 리터러시는 기술적인 측면에서 메이커 스페이스 등의 체험 공간 확충을 위한 수식어로서 사용되고 있다. 핀란드 공공도서관법에는 시민의 리터러시 증진을 위한 공공도서관의 의무가 구체적으로 명시되어 있을 뿐만 아니라, 지식정보격차 해소라는 다소 제한적인 범위를 넘어 다양한 형태의 리터러시를 증진하고 민주시민 양성을 위해 적극적인 시민성을 기르는 것이 도서관의 의무로 표현되고 있다는 점이 국내의 법령과 다른 점이다. 향후 국내 도서관법에서도 국민이 디지털 미디어 리터러시 교육 플랫폼인 도서관을 통해 디지털 민주 시민으로서 적극적으로 소통하고 참여할 수 있도록 도서관의 역할을 구체적으로 명시할 필요성이 있다.

또한 정책의 일관성과 지속가능성을 확보하기 위해서는 도서관 디지털 미디어 리터러시 가이드라인 수립이 필수적이다. 현재 한국언론진흥재단 등 국내 미디어 교육기관에서 발간한 대상별 미디어 교육 지침서 등 가이드라인은 일부 찾을 수 있다. 한편, 해당 가이드라인은

내용적인 측면에서는 미디어 리터러시의 영역 중에서도 '미디어 환경의 이해'와 '미디어 콘텐츠의 올바른 이용'에 초점을 맞추고 있으며, 다루는 매체 유형 측면에서는 뉴스와 신문 등 전통적인 언론 매체에 강점을 지니고 있다. 따라서 다양한 디지털 미디어에 대한 건강한 접근을 제공하고, 미디어 속 메시지에 담긴 정보에 대한 비판적인 사고력을 증진하는 교육 기관으로서 도서관에 특화된 디지털 미디어 리터러시 교육 가이드라인 마련이 필요하다. 위 가이드라인에는 디지털 미디어 리터러시 교육의 핵심 교육 내용과 프로그램 가이드를 제안하거나, 또는 지역사회 내에서 협력 연계 방안을 제시하는 등의 내용을 포함할 수 있을 것이다. 국립중앙도서관은 국내 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 운영 현황을 분석하고, 국내 공공도서관 현장의 수요를 반영한 도서관 미디어 리터러시 예시 교수학습자료집을 개발하여 2022년 초 전국 공공도서관에 배포·보급하였다. 앞으로도 개별 단위 공공도서관에서의 디지털 미디어 리터러시 우수 교육 프로그램 운영 사례를 지속적으로 발굴하고, 건강한 디지털 소통사회 마련을 위한 미디어 리터러시 교육의 구심점으로서 도서관의 인식을 제고하기 위해 노력할 것이다.

2) 도서관 기반 교육 콘텐츠 개발·보급

2021년 IFLA 세계도서관정보대회(World Library and Information Congress, WLIC)에서 싱가포르국립 도서관의 S.U.R.E. 프로그램 운영자인 Wang(2021)은 국가적인 차원에서 디지털 미디어 리터러시 교육의 효과성 제고를 위한 필수 요소로서 훌륭한 품질의 콘텐츠 개발을 언급하였다. 콘텐츠 품질을 높이고, 차별성과 활용성 확보를 위한 방안을 다음과 같이 제시할 수 있다.

첫째, 민·관·학이 협력하여 콘텐츠 개발을 추진할 수 있다. 미국의 '당신의 도서관에서 접하는 미디어 리터러시(Media Literacy at Your Library)' 시범 프로젝트에서와 같이 대학과 연계 시, 도서관은 이용자 대상 교육과정과 교육 성과 평가 도구를 비롯하여 사서 역량 강화 프로그램을 연계하여 개발하는 등 교수설계 영역에서 지원을 받을 수 있다. 한편 대학의 연구진은 평생교육 관점에서 디지털 미디어 리터러시 교육과정을 개발하고 지속적으로 개선할 수 있는 새롭고 흥미로운 교육 현장을 얻을 수 있을 것이다. 이러한 협력을 통해 도서관이 추진하는 교육의 학술·교육적 기반을 마련하고, 이에 근거한 전문성과 타당성을 바탕으로 교육 사업을 추진할 수 있을 것이다.

둘째, 도서관 디지털 미디어 리터러시 교육 콘텐츠는 다른 교육기관에서 제공하는 콘텐츠와는 차별성이 있어야 할 것이다. 도서관이 역사적으로 강점을 지녔던 정보 리터러시의 이론적 토대 아래에 디지털 기술의 속성을 반영하고 미디어 리터러시 요소를 추가하여 미디어 속 메시지를 분별하고 평가하는 방법을 제시할 수 있다. 이와 함께 개별 도서관에서 개발한 디지털 미디어 리터러시 교육 운영 사례들을 논의의 장을 마련하여 공유한다면 우수 사례를 발굴할 뿐만 아니라 미비한 점을 통해서 향후 도서관에 특화된 교육 프로그램의 운영 내용과 방식을 지속적으로 개선하고 평가할 수 있을 것이다.

셋째, 도서관 디지털 미디어 리터러시 교육의 효과 제고를 위해 콘텐츠의 활용성을 제고할 필요성이 있다. 활용성 제고를 위해 비대면 시대에 교육 콘텐츠별로 적합한 방식으로 제공할 것을 제안할 수 있다. 미국도서관협회 분과인 공공도서관협회(Public Library Association, PLA)에서 개발한 'Digital Learn'³ 사례와 같이 디지털 미디어 기술 활용에 관한 반복적인 기초 질의에 대해 자기주도학습이 가능한 이러닝 콘텐츠를 제공한다면 기존 서비스를 보완할 수 있을 뿐만

아니라 개별 공공도서관의 콘텐츠 개발 부담을 최소화할 수 있을 것이다. 또한 콘텐츠의 품질이 확보된다면 이러한 방식의 콘텐츠는 다른 정부부처나 민간에서도 활용될 수 있을 것이다.

3) 연계와 협력을 통한 교육 효과 및 인식 제고

도서관 디지털 미디어 리터러시 교육을 강화하고 효과를 증진하기 위해서는 도서관 내 유관 부서뿐만 아니라 다른 도서관과 타 부처 및 기타 민간 기관과의 긴밀한 연계와 협력이 이루어져야 할 것이다.

첫째, 단일 도서관 내에서는 도서관이 제공하는 다른 서비스나 프로그램과 연계하여 디지털 미디어 리터러시 교육 콘텐츠를 제공함으로써 디지털 미디어 리터러시에 대한 도서관 이용자의 인식을 제고할 수 있다. 예를 들어, 미디어 등 매체의 메시지에 담긴 내용을 평가하는 핵심 원리에 대한 교육 콘텐츠와 연계하여 뉴스 등 시사정보 DB 활용 방법을 안내하거나, 1인 미디어를 제작하는 교육과정에서 1인 창작자가 신뢰할 만한 콘텐츠를 제작하는 데 활용할 수 있도록 정보의 신뢰성 평가 등과 관련된 교육 콘텐츠를 적용하는 방안을 들 수 있다.

둘째, 다른 도서관과 협력하여 디지털 미디어 리터러시 교육의 효과를 증진하는 방안을 제시할 수 있다. 도서관의 디지털 미디어 리터러시 교육은 평생교육 관점에서 누구에게나 보편적으로 제공되어야 하며, 이에 따라 국가도서관과 공공도서관, 학교도서관은 긴밀히 연계하여 소외되는 대상 없이 교육이 이루어질 수 있도록 상호보완적인 역할을 수행해야 한다.

먼저 국가도서관은 디지털 미디어 리터러시 교육의 법·정책적 기반을 마련하여 일관적인 교육 정책이 지속 가능한 방식으로 추진될 수 있도록 하여야 한다. 또한 개별 도서관에서 디지털 미디어 리터러시 교육 개발과 운영을 위한 도서관 사서의 역량 강화를 위한 프로그램을 개발함으로써 도서관 리터러시 교육의 주체로서 사서의 전문성을 강화할 필요성이 있다. 이와 함께 개별 도서관을 대상으로 가이드라인이나 교육과정을 보급하기 위해서는 미국의 사례와 같이 공모를 통해 일부 도서관을 대상으로 시범 운영하고, 개선 사항을 정규 과정에 반영하는 등의 방안도 추진해볼 수 있다. 이외에도 교육 성과를 평가하고, 우수 사례를 국내 도서관계에 공유하는 역할을 수행할 수 있다. 다음으로 지역대표도서관은 지역사회의 인구통계학적 특성을 반영한 교육 추진 전략을 수립하고, 미디어 리터러시 주간 등의 행사를 지역의 특성에 맞게 미디어 유관기관과 협력하여 추진할 수 있을 것이다. 지역사회 내 공공도서관은 평생교육 관점에서 지역사회 이용자의 요구에 적합한 디지털 미디어 리터러시 교육을 개발 및 운영하며, 학교도서관이 열악한 지역의 경우에는 자유학년제, 창의적 체험활동, 고교학점제와 연계하여 교과과정의 영역을 서비스 범위로 포함할 것을 고려할 수 있다.

셋째, 타 부처 및 민간 등 외부 이해관계자와의 원활한 협력을 통해 디지털 미디어 리터러시 교육기관으로서 도서관의 인식을 제고하여야 한다. 2020년 8월부터 방송통신위원회, 문화체육관광부, 교육부 등이 함께 추진하는 「디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획」의 일환으로 제시된 범부처 민관협의체인 ‘디지털 미디어리터러시 협의체’⁴에 참여하는 등 종합적인 국가 전략으로서 도서관 리터러시 교육이 효과적으로 추진될 수 있도록 유기적인 협력 체계를 구축하는 방안을 들 수 있다. 이외에도 디지털 포용 정책의 일환으로 과학기술정보통신부와 한국지능정보사회진흥원이 주관하는 디지털 배움터, 한국언론진흥재단과 시청자미디어재단 등의 미디어 교육기관 등과의 협력을 추진함으로써

기관별로 다양하고 특색있는 디지털 미디어 리터러시 교육을 일관적인 맥락을 가지고 전국적인 차원에서 제공할 수 있도록 해야 할 것이다. 이외에도 영국 지역 도서관에서 개최하는 문인 및 작가들과 지역주민들의 연계 프로그램인 'Authors Aloud UK'⁵의 사례와 같이 작가와 1인 미디어 창작자 등의 창작가, 출판인, 기자와 PD 등을 포함한 다양한 콘텐츠 제작 직업군과 연계하여 캠페인 등의 행사를 공동 추진함으로써 대중의 디지털 미디어 리터러시 인식을 제고할 수 있을 것이다.

(참고문헌)

조승한 (2020. 8. 13.). 코로나19 가짜뉴스로 1~3월 사이 800명 숨졌다. 동아사이언스. 출처:<https://www.dongascience.com/news.php?idx=39006>

차미영 (2021. 8. 18.) 국제 사회는 허위정보에 어떻게 대처하는가. 동아사이언스. 출처: <https://m.dongascience.com/news.php?idx=48806>

IFLA (2018a). Access and opportunity for all: how libraries contribute to the United Nations 2030 agenda. Available: <https://www.ifla.org/resources/page/2/?oPubId=10546>

IFLA (2018b). IFLA statement on fake news. Available: <https://repository.ifla.org/bitstream/123456789/1239/1/ifla-statement-on-fake-news.pdf>

Wang, D. (2021). Libraries enable news literacy : finding solutions to fake news. Presented at: IFLA WLIC 2021 in news media section. <https://www.ifla-wlic2021.com/events/sessions/libraries-enable-news-literacy-finding-solutions-to-fake-news>

¹ 본고는 국립중앙도서관 이슈페이퍼 제6호 「도서관 디지털 미디어 리터러시 교육의 현황과 발전방안(2021.10.)」을 수정·보완한 것임

² American Library Association (2020). Media literacy in the library : a guide for library practitioners. Available: https://www.ala.org/tools/sites/ala.org.tools/files/content/%21%20FINAL%20Media-Lit_Prac-Guide_WEB_040521.pdf

³ Digital Learn: 컴퓨터와 인터넷, 모바일 사용 등 디지털 미디어 기술 활용 학습을 위한 동영상 콘텐츠(<https://digitallearn.org>)

⁴ 디지털 미디어리터러시 협의체: 2020년 8월부터 방송통신위원회, 문화체육관광부, 교육부 등이 함께 추진하는 디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획의 일환으로 제시된 범부처 민관협의체

⁵ Authors Aloud UK: 영국 지역 도서관에서 개최하는 문인 및 작가들과 지역주민들의 연계 프로그램(<https://authorsalouduk.co.kr>)



경국대전 보물지정 특별전 '아! 조선 법전의 놀라운 세계'

국립중앙도서관(관장 서혜란)은 오는 7월 22일(금)부터 9월 25일(일)까지 본관 1층 전시실에서 '아! 조선 법전의 놀라운 세계' 특별전을 개최한다.

이번 전시는 올해 6월 23일 국립중앙도서관 소장 『경국대전』이 국가지정문화재 보물로 지정된 것을 기념하여 『경국대전』을 비롯한 13종의 조선시대 법전을 소개하고, 선조들의 지혜를 나누고자 기획되었다. 법전(法典)·수교(受敎)·형법(刑法)·판례(判例) 4부로 나누어 법전 속의 이야기를 현대적으로 재구성하였다.

1부 《법을 세우다 : 법전》에서는 보물 경국대전을 중심으로 성문법이 출현한 조선시대 법전의 편찬 흐름을 보여주며, 보물 경국대전의 영인본을 직접 만져볼 수 있도록 전시하였다.

2부 《임금의 말이 곧 법이다 : 수교》에서는 임금의 명령서로 특별법이라고 불렀던 수교를 전시하며 법전과 수교를 비교할 수 있도록 하였다.

3부 《공정하게 재판하라 : 형법과 지침서》에서는 법 집행관들이 법을 공정하게 집행할 수 있도록 편찬된 형법과 지침서를 전시하며, 조선시대 재판 절차에 대한 영상을 볼 수 있다.

4부 《주요 사건과 판결 : 판례》에서는 조선시대 사건과 판결을 기록한 판례집을 전시하며, 판례집 속 우발적 살인 사건을 정조와 정약용의 스토리텔링 영상으로 재구성하였다.

이밖에 조선시대 4대 법전이라 불렀던 『경국대전』, 『속대전』, 『대전통편』, 『대전회통』의 원문과 번역문을 반응형 영상으로 만날 수 있고, 스토리텔링 영상 공감 투표 등 다양한 체험거리가 준비되어 있다.

전시 관계자는 “이번 전시를 통해 조선 법전의 색다른 가치와 즐거움을 느끼며 기록문화유산으로서 고문헌의 가치와 소중함을 한번 더 생각하는 계기가 되기를 기대한다.”고 밝혔다.

특별전 개막행사는 7월 21일(목) 16시에 개최하며, 전시 관람은 7월 22일(금)부터 휴관일(매월 둘째, 넷째 월요일)과 공휴일을 제외한 오전 10시부터 오후 6시까지 가능하다.



사진1. 전시 포스터 (출처: 국립중앙도서관)



사진2. 보물 경국대전 (출처: 국립중앙도서관)

(원문출처)

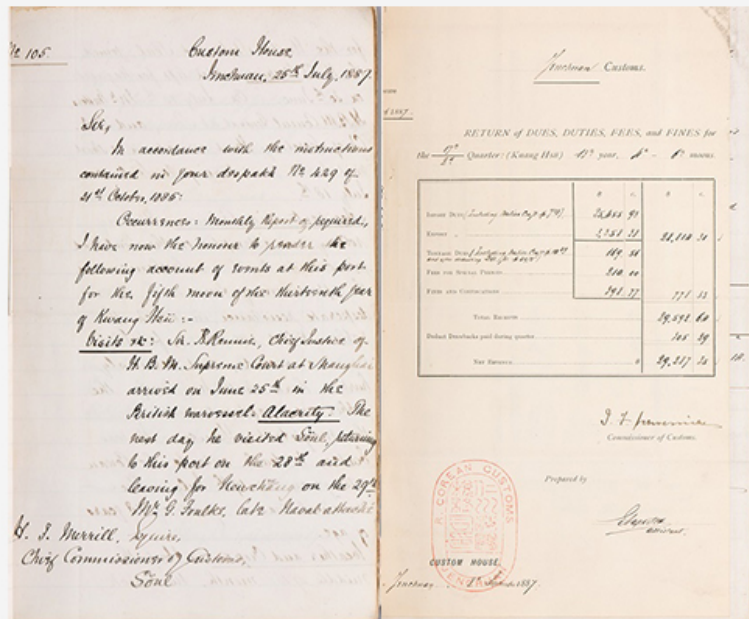
<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&act=UPDATE&page=1&ordFld=regdt&ordBy=DESC&viewCount=9&id=43419&schBdcode=&schGroupCode=>

부산·인천·원산의 근대 세관 기록 「해관지(海關誌)」 국가의 등록문화재로 가치를 인정받다

국립중앙도서관(관장 서혜란)은 부산·인천·원산 항만의 근대 세관 기록인 「해관지」가 7월 14일 문화재청에 의해 국가등록문화재로 등록 고시되었다고 밝혔다.



인천 해관지 표지



인천 해관 보고자료

사진. 해관지 이미지 (출처: 국립중앙도서관)

이번에 국가등록문화재로 등록된 해관* 보고 문서는 부산해관 4점, 인천해관 14점, 원산해관 4점 등 총 22점이다. 이들 문서는 1884년부터 1898년까지 인천, 부산, 원산해관에서 중앙의 총해관(總海關)에 보고된 문서로 관세, 해관 행정, 항만 축조, 조계지 측량, 검역 체계 등 다양한 내용을 담고 있어 탁월한 역사적 가치를 지닌 자료이자 유일본이다. 「해관지」의 국가등록문화재 등록명은 해관으로부터 보고된 문서의 성격을 드러내기 위해 “해관 보고문서”로 정해졌다.

* 해관(海關): 수입 물품에 대해 세금을 부과하는 조세 행정기관으로 세관(稅關)의 중국식 표현. 1883년에 인천해관, 원산해관, 부산해관 순으로 창설되었으며, 1907년 규정에 의해 세관으로 개칭.

국립중앙도서관은 오랜 시간 지나 종이가 바스라지거나 산화가 진행된 해관 보고 문서의 보존 처리를 실시하는 한편 영어 필서체로 쓴 문서에 대해서는 정자체 변경 및 텍스트 작업 등을 통해 활용도를 크게 증가시킬 계획이다.

국립중앙도서관은 「전보장정(電報章程)」 등 국가등록문화재 4건을 포함한 국내 최대 장서를 보유한 국가대표도서관으로서 향후에도 가치가 있는 자료를 적극 발굴하여 국가등록문화재 등록 신청을 지속적으로 추진할 계획이다.

(원문출처)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&act=UPDATE&page=1&ordFld=regdt&ordBy=DESC&viewCount=9&id=43404&schBdcode=&schGroupCode=>



故이어령 장관의 뜻과 정신을 디지털로 잇다

- 6월 27일(월) 국립중앙도서관-영인문학관 업무협약 체결 -



사진. 업무협약 기념사진 (왼쪽부터) 강인숙 영인문학관 관장, 서혜란 국립중앙도서관 관장

국립중앙도서관(관장 서혜란)은 6월 27일(월) 11시, 국립중앙도서관에서 ‘故이어령 초대 문화부장관 관련 자료’* 디지털화 및 서비스를 위해 영인문학관(관장 강인숙)과 업무협약을 체결했다.

* 고인의 집필 또는 강연 등의 창작물, 창작물의 생산과정에 이용된 도구와 물품, 그 외 고인의 의식주 생활과 관련된 일체의 물품 등을 말함

협약의 주요내용은 ▲ 故 이어령 장관 자료의 디지털화, 보존 및 공동 활용을 위한 협력, ▲ 영인문학관 보유 자료의 디지털화, 보존 및 공동 활용을 위한 협력, ▲ 동 사업의 원만한 목적달성을 위한 전시.구술채록 및 워크숍.세미나 등의 공동개최 등이다.

국립중앙도서관은 이번 협약을 통해 故 이어령 장관의 책.강연 자료 및 방송.영상.사진 자료 목록을 조사, 향후 주제별컬렉션**으로 구축하여 12월부터 누리집에서 서비스한다. 또한 문화.창조.생명.디지로그 등 현재 우리 삶의 키워드와도 맞닿아 있는 고인의 삶과 정신을 계승 발전시켜 나가고자 데이터로 본 이어령, 전시.구술채록 및 세미나도 개최할 계획이다.

** 국립중앙도서관 디지털화 자료 중에서 가치있는 자료를 주제별 콘텐츠로 모아 서비스하는 사업(미국문서로 보는 독립운동, 전염병과 조선의 의서, 유네스코와 한국 등)

한편 국립중앙도서관은 영인문학관에서 가지고 있는 이상, 김억, 이효석, 채만식 등 우리나라 근대 문인들의 원고와 <문학사상> 게재 원고, 편지, 초상화 등도 디지털화하여 보존하고 향후

서비스할 수 있는 기반도 함께 지원하게 된다.

서혜란 국립중앙도서관장은 “문화계의 큰 어른, 창조의 아이콘 故 이어령 장관의 자료와 영인문학관에서 소장중인 우리나라 근대 문인들의 자료를 디지털화하고 보존·서비스할 수 있는 기반을 마련하게 된 것에 기쁨과 보람을 느낀다. 2018년부터 국립중앙도서관은 국가지식문화유산 디지털아카이브(코리안 메모리) 구축사업을 진행해 오고 있다. 국가대표도서관으로서 문화예술기관(도서관·박물관·미술관 등)과 협업하여 소장자료(책·도록·영상·사진 등)를 디지털화하고 있으니, 문화예술기관의 많은 관심과 참여를 바란다.”라고 밝혔다.

(원문출처)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&page=2&viewCount=9&id=43164&schBdcode=&schGroupCode=>



국가지식정보의 개방, 공유, 확산을 위한 협력 추진

- 국립중앙도서관, 한국학중앙연구원 등 4개 기관과 OAK 리포지터리 보급 협약 체결 -

국립중앙도서관(관장 서혜란)은 7월 8일(금) 오후 2시 대구경북과학기술원, 순천향대학교 부속 천안병원, 한국청소년정책연구원, 한국학중앙연구원과 '2022년 OAK(Open Access Korea, 이하 OAK) 리포지터리* 보급 협약식'을 개최한다.



사진. 행사사진 (출처: 국립중앙도서관)

국립중앙도서관은 2014년부터 대학, 연구기관, 공공기관을 대상으로 기관 리포지터리를 보급해 왔으며, 이를 통해 수집한 약 93만 건의 학술정보를 누구나 이용할 수 있도록 OAK 국가리포지터리(oak.go.kr)를 통해 제공하고 있다.

OAK 리포지터리는 OAK 확장형 표준 메타데이터의 적용으로 학술논문 뿐 아니라 연구 데이터의 메타데이터를 구축하고 공유할 수 있다. 또한, 구글 스칼라 등의 검색 최적화를 지원하여 기관과 기관 연구자의 연구 정보 확산에 유용하다.

이번 협약기관들은 의학 분야, 청소년정책 분야, 한국학 분야, 과학기술 분야의 전문 연구자료를 생산하고 보유하고 있는 연구기관들로, 이번 협약을 통해 ▲최신형 OAK 리포지터리 구축, ▲보급기관 내 성과관리시스템과 기관 리포지터리 간 연계, ▲1년간의 무상 유지보수, ▲운영자 교육 등을 지원받게 된다.

국립중앙도서관 관계자는 “향후 국내 오픈액세스 확산을 위하여 기관리포지터리 정책 수립 등 실행방안을 단계적으로 지원하고, 연구기관들과의 협력체계를 지속적으로 구축할 것”이라고 밝혔다.

※ 오픈엑세스(Open Access, OA)는 법적·경제적·기술적 장벽 없이 누구나 어디서든지 각종 연구성과물들을 출판과 동시에 자유롭게 공유할 수 있도록 하는 활동이다.

* OAK 리포지터리(Repository)는 각 기관의 소속 연구자들이 생산한 연구성과물을 등록·관리할 수 있는 한국형 오픈엑세스 아카이브로, 국립중앙도서관이 대학, 연구기관, 공공기관 등을 대상으로 공모를 통해 보급하고 있다.

(원문출처)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&act=UPDATE&page=1&ordFld=regdt&ordBy=DESC&viewCount=9&id=43347&schBdcode=&schGroupCode=>



오늘의 기억, 누리집! 국가기록물로 재탄생하다

- 국립중앙도서관 오아시스(OASIS) 누리집 새단장-

국립중앙도서관(관장 서혜란)은 지난 7월 15일 국내 유일의 웹 자원 아카이브 시스템인 ‘오아시스(OASIS)’ 누리집(nl.go.kr/oasis)을 새롭게 개편했다고 밝혔다.



사진. 오아시스 누리집 (출처: 국립중앙도서관)

이번 개편을 통해 웹 접근성 개선, 반응형 기술이 적용되어 PC 뿐 아니라 모바일 등 다양한 기기를 통한 서비스 이용이 가능해졌고, 화면 디자인 변경 및 메뉴 단순화, 통합 검색 및 패킷 검색 등 이용자 편의성이 대폭 개선되었다.

국립중앙도서관은 도서관법에 따라 우리나라에서 서비스 중인 온라인 자료를 공식 수집하는 국가전담기관으로, 2004년부터 인터넷자원(웹사이트·웹자료)을 수집·보존하는 오아시스(OASIS) 사업을 추진해 오고 있다.

2022년 현재 우리나라에는 약 105만개 웹사이트가 서비스 중이며, 매년 약 30만개가 없어지고 새로 등장하고 있다. 오아시스 누리집에는 총 156만 건 이상의 수집된 인터넷 자원이 서비스되고 있으며, 지금은 사라진 2014 인천아시아경기대회조직위원회 누리집(www.incheon2014a.g.org)이나 국무총리실 누리집(www.pmo.go.kr)을 시대순으로 찾아 볼 수 있다.

또한 우리나라 주요 선거 (제20대 대통령선거, 4·7 재보궐선거 등), 국제체육행사(2020 도쿄올림픽 등), 국가재난(코로나-19 등) 등 주제·이슈 및 재난별 컬렉션 단위로 제공하는 등 이용자 눈높이에 맞춘 다양한 콘텐츠 서비스 개발에 주력하고 있다.

국립중앙도서관 조영주 지식정보관리부장은 “오아시스 누리집은 오늘의 기억을 담는 소중한 기록보존공간이다. 국립중앙도서관은 역사적 사실 뿐 아니라 생활상까지 우리나라의 다양한 디지털자원을 빠짐없이 수집·보존하여 국가기록물로 만든 후 미래세대에 전승하는 역할을 충실히 수행할 것이다.”라고 밝혔다.

(원문출처)

<https://www.nl.go.kr/NL/contents/N50603000000.do?schM=view&id=43406&schBcid=normal0302>



제14회 어린이청소년도서관 국제심포지엄 다시보기 – 변화와 포용의 시대, 어린이·청소년 도서관의 과제



사진1. 국제심포지엄 포스터

국립어린이청소년도서관(이하 국어청)이 주최한 ‘제14회 어린이청소년도서관 국제심포지엄’이 지난 6월 30일부터 7월 1일까지 전주에서 열렸다. 국어청 국제심포지엄은 국내·외 어린이·청소년 도서관의 최신 동향과 우수사례를 공유하고, 전문가와의 네트워크 구축하며, 다양한 정책과 발전 방향을 모색하는 자리이다. 올해는 대면 행사와 온라인 방송을 동시에 진행했다. 이로 인해 해외 참가자 및 온라인 참가자들도 한국어와 영어, 2개 언어로 국어청 유튜브에서 심포지엄에 실시간으로 참석해 정보를 공유하고, 논의하는 유익한 자리가 마련되었다.

‘변화와 포용의 시대, 어린이·청소년 도서관의 과제’라는 주제로 열린 이번 심포지엄에는 코로나19 이후 심각해진 어린이·청소년의 교육 및 정보 격차 현황과 이를 해소하기 위한 국내, 해외 도서관들의 활동 사례를 공유하며, 첨단기술 발전 및 코로나19로 가속화된 다양한 신기술을 도서관에 어떻게 적용하고 발전시킬 수 있는지에 대해 전문가들의 주제발표 및 사례발표와 함께 논의하는 자리를 가졌다.



사진2. 국제심포지엄 참석 모습

[기조발표] 변화와 포용의 시대의 뉴리터러시- 조병영(한양대학교 국어교육과 교수)



사진3. 조병영 교수의 발표 모습

하루하루가 다르게 급변하는 디지털 전환 시대 속에서 리터러시(문해성) 능력은 날로 중요해지고 있다. 조병영 교수는 현재와 미래의 주역이 될 어린이들에게 필요한 기존 리터러시와는 다른

'뉴리터러시'에 대해 설명하고, 아이들이 다양한 텍스트와 미디어를 읽고 쓰면서 어떻게 변화와 포용의 가치를 실천할 수 있는 공동체적 시민으로 성장할 수 있게 도와줄 수 있을지 고민해보며, 이를 위해 학교, 도서관, 교육 행위들에 대해 성찰하고 새로운 역할을 제안하는 시간을 가졌다.

조 교수는 확장된 뉴리터러시에 대해 “우리가 다양한 텍스트를 선택, 탐구, 활용하는 과정으로, 그것으로 읽고 쓰고 생각하고 소통하고 협력하는 방식이자 그러한 실천”이라고 이야기했다. 더 나아가 리터러시는 우리 사회가 다양성과 포용성이 우리 자신에게 의미하는 바가 무엇인지를 적극적으로 고민하고, 경험하며, 실천하고, 성찰할 수 있을 때 비로소 그만큼 확장된다고 덧붙였다.

그렇다면 우리의 아이들의 리터러시를 위해 학교, 공동체, 도서관이 할 수 있는 일은 무엇일까? 조 교수는 학교가 학생들이 정말 해보고 싶은 것을 찾아 학습 목적, 활동, 과제, 자료 등을 개발하고 활용할 것을 권유했다. 또한 공동체로서 가정은 자연스럽게 배우는 공간으로, 부모의 미디어 생활, 다양한 관점을 ‘대화’를 통해 아이들과 지속적으로 나누라고 조언했다. 도서관은 아이들이 문자를 통해 다양한 사람, 세계, 문화를 이해하고 탐구할 수 있도록 지원해야하며, 그렇기에 “다문화가 담긴 다양한 책이나 자료”가 매우 중요하다고 언급했다. “문자를 통해 여러 사람과 이야기를 하며, 다양한 관점을 배우는 활동” 즉, 이것이 아이들의 리터러시를 증진하는 길인 것이다.

[주제발표1] 꿈꾸는 힘을 키워가게 돕는 도서관, 정보활용교육- 강봉숙(청주대학교 문헌정보학과 교수)



사진4. 강봉숙 교수의 발표 모습

강봉숙 교수는 교육 격차에 따른 정보활용능력의 관계를 분석했고, 이를 개선할 방향을 공유하는 시간을 가졌다. 2회에 걸쳐 진행된 연구 결과를 바탕으로 아쉬운 점을 보완해 학생의 경제적 배경에서 기인하는 교육 격차와 정보활용능력의 상관관계와 해소 방안에 대한 연구에 초점을 맞췄다. 연구에 따르면, 고교에서 학비 지원을 받는 학생의 비율로 설명할 수 있는 교육 격차와 정보활용능력은 상당한 상관관계를 가진 것으로 나타났다. 강 교수는 “학생이 도서관을

통해 정보활용교육을 체계적으로 교육 받을 기회를 갖지 못한다면 교육 격차에 따른 정보활용능력 격차는 더욱 커질 것”이라며 우려를 나타냈다.

더불어 일선에서 근무하는 많은 도서관 사서들이 학생들의 교육 격차를 줄이기 위해 상당한 노력을 기울이고 있음에도 불구하고 열악한 도서관의 환경, 인력 배치, 적은 예산, 서비스의 상황이 균질하지 않다는 점을 지적하며, “열악한 환경에 놓인 지역의 어린이, 청소년 서비스만큼은 비용 대비 효과를 고려하지 않고도 그 서비스를 확대할 방안 마련이 시급”하다고 안타까움을 전했다.

강 교수는 어린이와 청소년의 지식 정보 그리고 교육 격차를 줄이기 위해서는 모든 기관이 협력해야 하는데, 먼저 정보 활용 여건이 열악한 지역 공공도서관과 학교도서관은 협력하여 어린이·청소년의 정보활용교육을 활성화시켜야 한다고 말했다. 또한, 국가도서관은 단위 도서관 서비스를 적극 지원하며, 서비스에 대한 성과를 측정하고 입증하게 도울 인프라를 확장해달라고 요청했다.

[주제발표2] 불공평과 특권을 우선적으로 고려한 공공도서관 내 청소년 서비스- 드니즈 아고스토(Denise Agosto) (드렉셀대학교 문헌정보학과 교수)



사진5. 드니즈 아고스토 교수의 온라인 강연 모습

불공평과 특권은 다양한 방식으로 어린이와 청소년의 완전한 사회 참여에 영향을 끼친다. 공공도서관은 오랫동안 이러한 불공평 문제를 해소하기 위해 많은 노력을 해왔다. 드니즈 아고스토 교수는 특권이 어린이와 청소년의 적극적 사회 참여를 독려하거나 저해하는 영역의 사례에 대해 살펴보고, 이에 대응할 수 있는 공공도서관의 역할을 제시했다. 또한, 더욱 공평한 공공도서관 어린이 청소년 서비스 기획을 위한 방안도 함께 고민해보는 자리를 마련했다.

아고스토 교수는 완전한 사회 참여를 저해하는 요인으로 경제, 인종/민족성, 성별과 성지향성, 교육, 언어, 디지털 접근성, 역량 및 지식을 꼽으며 이에 대한 도서관 서비스 대응 방안 해결책을

제시했다. 또한 불평등을 해소하기 위해 도서관은 지역사회를 반영한 장서 개발을 하고, 지역 사회 정보센터로서 직업 정보, 숙제 지원의 역할뿐만 아니라 자신의 성 정체성에 궁금증을 가지고 있는 청소년들에게 자료를 제공해야한다고 했다. 디지털 기술 습득에 관한 교육 등을 제공할 때 지역사회 내 비주류 언어로 된 프로그램도 함께 개발할 것을 권고했다. 마지막으로 도서관은 지역 사회 관계 구축 및 기회의 촉매제 역할을 수행해야한다고 전했다.

[사례발표1-1] 소외계층 청소년을 위한 ALA(미국도서관협회) 도서관 프로그램: 도서관 내 디지털 미디어 리터러시 프로그램 켈리 차르네키(Kelly Czamecki) (미국도서관협회-청소년도서관 서비스 부장)

켈리 차르네키 미국도서관협회(American Library Association, ALA) 청소년도서관 서비스 부장은 청소년들의 디지털 미디어 리터러시 함양을 위해 다방면으로 노력하는 ‘청소년을 위한 도서관 서비스 협회(The Young Adult Library Services Association, YALSA)’에 대한 소개와 노스캐롤라이나주의 우수 사례를 발표했다.

ALA는 1957년부터 YALSA를 만들어 도서관의 역량을 확대해 청소년들에게 더 나은 서비스를 제공하는 것을 목표로 활발히 활동하고 있다. 도서관의 청소년 담당자들이 리터러시와 관련해 활용할 수 있는 다양한 자료를 제공하고 있으며, 미국의 미디어리터러시교육협회(National Association for Media Literacy Education, NAMLE)와 파트너십을 활발하게 이어오고 있다. 매년 10월에 개최되는 ‘미디어 리터러시 주간(Media Literacy Week)’과 같은 행사에서 YALSA는 도서관 근무자들을 위한 툴킷, 리터러시 관련 자료를 활발하게 제공하고 있다.

차르네키 부장은 현재 미국 노스캐롤라이나 주 샬럿(Charlotte)의 도서관 시스템에 몸담고 있다. 소외된 계층의 청소년들을 위한 프로그램을 만들고, 참여할 수 있도록 장려하는 사업을 펼치고 있는데, 그중 하나가

아웃리치(Outreach) 사업이다. 평균적으로 소득이 적은 그룹에 속한 이들이 많은 이유로 도서관에 직접 방문할 수 없다는 것을 인지한 도서관팀은 직접 지역 사회로 나가 청소년들이 무엇을 원하는지 듣고 프로그램을 기획했다. 그리하여 탄생한 두 가지 프로그램이 ‘틴 뉴스레터’와 ‘라디오 프로그램’이다. 이 두 프로그램은 점차 다른 도서관들로 확장됐으며, 지역 청소년들이 직접 제작에 적극적으로 참여하고 도서관 직원들은 보조하는 역할을 하고 있다고 한다.

도서관에서 디지털 미디어 프로그램을 제작하는 것은 “청소년들이 평생 기술을 배울 수 있게 만들어 주는 좋은 방법으로 이를 통해 관심을 가지고 있는 분야의 기술을 성공적으로 성취할 수 있을 것”이라며 사서들의 디지털 미디어 프로그램 제작에 관한 지속적인 관심을 촉구했다.

[사례발표1-2] 소외계층 청소년을 위한 ALA 도서관 프로그램: 뉴욕공공도서관의 대학 진학 및 직업 진로 프로그램: 졸업 이후 대비를 위한 자료를 제공하는 공공도서관- 카트리나 올테가(Katrina Ortega) (뉴욕공공도서관 사서)

카트리나 올테가 뉴욕공공도서관(New York Public Library, NYPL) 사서는 NYPL의 ‘대학 진학 및 취업 진로 프로그램(College and Career Pathways, CCP)’을 소개하고 공공도서관에서 할 수 있는 프로그램을 제안했다. 올테가 사서가 수집한 정보에 따르면, 전 세계 청소년들이 여전히 고등학교 졸업 후를

대비하기 위한 양질의 서비스 및 자료를 얻는 데 어려움을 겪고 있고, 이에 대해 “공공도서관이야말로 이러한 부족함을 제공할 수 있는 최적의 장소”라고 말했다.

현재 미국은 진로 상담사의 수가 학생 수에 비해 현저히 적어 많은 학생이 긴 시간과 깊은 생각을 통해 준비해야 하는 많은 사항들(대학 입학 신청 절차, 취업 준비, 등)을 제대로 준비하지 못하는 상황이 발생하고 있다. 이런 경향은 경제적 여유가 좋지 못한 가정의 학생일 경우 더욱 심하다. 이를 지원하기 위해 NYPL은 몇 년 동안 다양한 준비 프로그램을 시범 운영해본 뒤, 가장 최고의 요소들만 모아 프로그램을 재구성해 현재의 CCP를 만들었다.

NYPL의 4년간의 CCP 활동을 바탕으로 올테가 사서는 프로그램 진행 직원들은 철저히 준비를 하고 자신이 가진 지식에 확신을 가져야 한다고 말했다. 또한, 학교 행정 직원과 교사와의 소통을 통해 자신이 가진 정보가 학교 커리큘럼에 구체적으로 어떤 도움을 수 있는지 알아가는 것이 중요하며, 아이들을 대하는 태도와 프로그램 진행에 있어 유연함을 갖춰 아이들의 상황을 이해하고 필요에 따라 프로그램을 수정하며 아이들로 하여금 지속적으로 프로그램에 참여할 수 있도록 독려해 나가야 한다고 언급했다. 마지막으로 올테가 사서는 “경제적 여건이 되지 않거나 물리적 또는 시간적 근접성이 떨어진다는 이유로 지식과 정보를 얻지 못하는 사람이 있어서는 안 된다”고 강조하며 발표를 마쳤다.

[사례발표2] 도서관 서비스에 적용한 메타버스 운영사례: 서울시 강북문화정보도서관을 중심으로- 홍예은(강북문화정보도서관 사서)



서울에 위치한 강북문화정보도서관은 코로나19> 기간에 ‘메타버스(Metaverse)’ 기술을 도서관에 적극적으로 도입했고, 이를 활용한 도서관 서비스를 활발히 운영하고 있다. 홍예은 강북문화정보도서관 사서는 이번 사례발표를 통해 메타버스 설명과 함께 플랫폼의 유형, 강북문화정보도서관의 메타버스 사례와 시사점을 발표했다.

강북문화정보도서관은 2021년부터 메타버스 도서관을 구축, 메타버스 플랫폼을 활용한 도서관 서비스를 본격적으로 시작했다. 메타버스 플랫폼(제페토, 게더타운)을 활용하여 가상세계 속에 ‘메타버스 강북문화정보도서관’ 및 ‘강북(Book)타운’을 구축하였고, 가상도서관에서 각종 온라인 전시·견학 및 체험 프로그램·저자 강연·교육 등 다양한 온라인 서비스를 운영하고 있다. 이용자들은 언제 어디서나 시·공간의 제약 없이 도서관을 방문할 수 있었고 자신만의 아바타를 만들어 현실 세계와 동일한 체험이나 견학 프로그램을 경험할 수 있었다.

이에 대해 “이용자들은 현실 세계의 도서관이 그대로 가상세계 속에 옮겨진 것에 매우 놀라워했고, 최신 기술을 활용해 실제 도서관을 방문하지 않고도 온라인을 통해 도서관 이용 교육이나 견학 프로그램에 참여할 수 있다는 점에서 긍정적인 반응을 보였다”고 말했다. 더불어 도서관의 메이커스페이스(상상공작소)에서는 VR 코딩·3D 모델링 등 ‘메타버스’와 ‘독서’를 융합한 다양한 프로그램 및 교육을 운영하고 있다. 메타버스 도서관의 구축과 유지·보수, 프로그램 기획 및 운영은 전부 도서관 사서가 담당하고 있다.

홍 사서는 도서관이 메타버스를 이용할 때 고려할 사항으로는 먼저, 도서관에 최적화된 플랫폼이 현재 없다는 것을 꼽았다. 메타버스의 개념에 따르면, 현실 세계 도서관의 모든 것이 가상 세계 도서관에서 동일하게 이뤄져야 한다. 따라서 도서관으로서 메타버스 도서관이 완벽해 지려면 ‘사서’와 ‘책’이 존재하고 또 자료 대출이 가능해야 한다. 이외에도 메타버스 도서관이 원활하게 운영되려면 메타버스라는 신기술로 인해 특정 계층이 소외돼서는 안되며, 메타버스 도서관 운영에 따른 저작권 문제를 해결해야 한다고 홍 사서는 참가자들에게 권고했다.

[주제발표3] 인공지능(AI)과 인류- 가야 나다라잔(Gaya Nadarajan)(성균관대학교 문헌정보학과 교수)

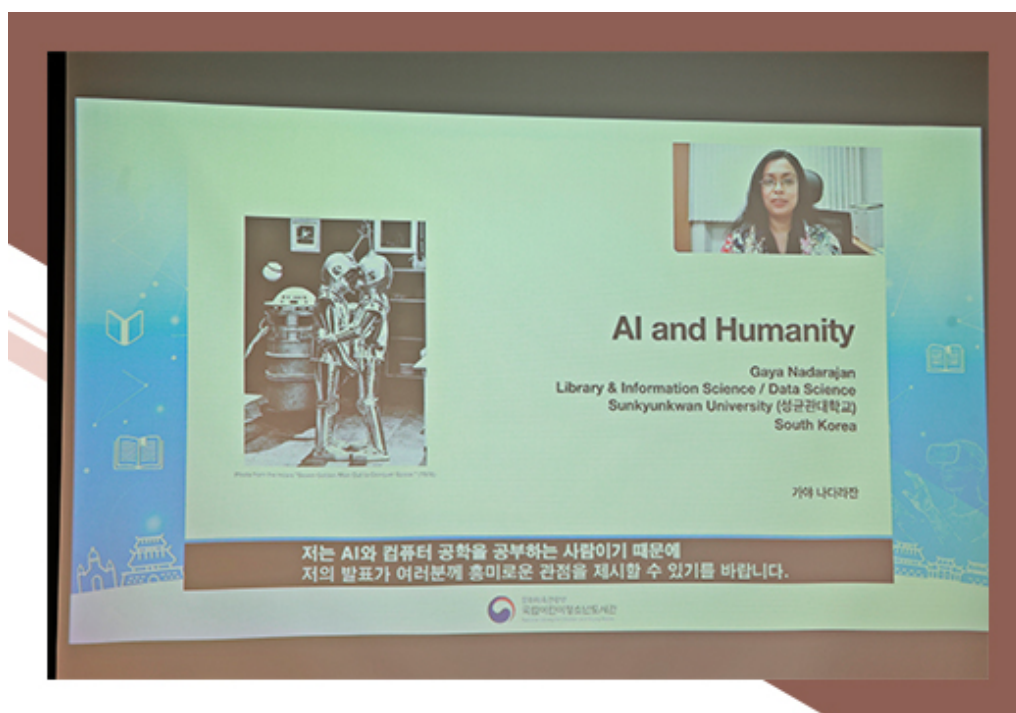


사진8. 가야 나다라잔 교수의 온라인 발표 모습

인공지능(Artificial Intelligence, AI)은 수많은 분야에서 획기적인 발전을 가져왔고, 우리의 삶을 변화시키고 있다. 가야 나다라잔 교수는 지난 수십 년간 AI가 어떻게 발전되어 왔으며, 우리의 일상에서 어떻게 AI가 사용되는지, 이에 따른 긍정적인 측면과 부정적인 측면을 살펴보았다. 마지막으로 어떻게 하면 인류가 AI 기술을 보다 책임감을 가지고, 포용적으로 사용할 수 있을지에 대해 논의해보는 시간을 가졌다.

나다라잔 교수는 AI가 초기에는 의료나 우주 탐사 같은 곳에 적용돼 왔으나 오늘날은 우리의 일상, 금융, 보건, 교육 또는 네트워킹 등 여러 분야에서 중요한 부분을 차지하고 있다고

이야기했다. AI가 우리 인간의 삶에 편리함을 가져다 줄 수는 있지만 동시에 부정적인 측면 반드시 고려하여 우리가 기술을 통제해 나가는 삶을 살아야한다고 주장했다.

[사례발표3] 제페토를 활용한 온라인 정보활용교육 사례: 가능성과 한계- 박노식(가람도서관 관장),
이예운(물푸레도서관 사서)



사진9.10. 박노식 가람도서관 관장과 이예운 물푸레도서관 사서의 발표 모습

코로나19 팬데믹으로 인해 도서관의 모든 서비스가 일시적으로 중단되었고, 도서관들은 시대 변화에 발맞추기 위해 다양한 온라인 플랫폼을 활용해 도서관 콘텐츠를 생산했다. 박노식 가람도서관 관장과 이예운 물푸레도서관 사서는 가람도서관을 비롯한 5개 파주시 위탁도서관(가람, 조리, 물푸레, 금촌3동솔빛, 금촌무지개작은도서관)이 제작한 정보활용교육 프로그램에 관한 소개와 이를 통해 얻은 성과와 한계점을 소개했다.

정보활용교육 프로그램으로는 구글폼을 활용한 방탈출 형태의 온라인 교육『L: 전설의 시작』을 소개했다. 좀비 백신과 관련된 흥미로운 스토리와 도서관이용교육 및 정보활용교육의 결합은 많은 호응과 흥미를 이끌어냈다.

제페토를 활용해서는 L시리즈의 연장선으로『플래닛 2051』이 개발됐다.

“『플래닛 2051』은 도서관 온라인 서비스의 영역을 확장했다는 점, 시공간을 초월한 프로그램 운영이 가능했다는 점 등 다양한 이유로 긍정적인 면모를 보였지만, 기존 정보 활용 교육에 비해 접근성이 낮다는 점, 도서관 이용자가 메타버스 플랫폼 자체를 낯설어 하여 프로그램 참여를 포기하는 경우가 있었다는 점에 서는 아쉬움을 남겼다”고 발표했다.

『플래닛 2051』에서 확인한 한계점을 보완하여, 메타버스 플랫폼을 활용한 두 번째 온라인 정보 활용 교육인『전래놀이를 시작하시겠습니까?』를 개발했다. 설 연휴 전 제페토 측에서 추천하는 ‘명절에 즐기기에 좋은 맵’ 중 하나로 선정되어 수많은 제페토 유저가 해당 맵을 방문하는 좋은 성과를 보이기도 했다.

이러한 온라인 정보교육의 한계점으로는 상호작용의 어려움을 꼽았다. 메타버스 플랫폼의 장점 중 하나는 대면이 불가능한 상황에서 메타버스 플랫폼을 통해 서로를 만나고 상호작용이 가능하도록 하는 것이다. 하지만 도서관이 제작한 제페토 맵은 각자 미션을 해결해야 하는 성격이 강한 맵으로, “상호작용이라는 메타버스 플랫폼만의 장점을 전혀 살리지 못하고 있다”고 전했다. 또한 기본적인 업무협력 프로세스가 갖춰져 있는 도서관이 아니라면, 사서 개인 이

기획부터 맵 제작, 프로그램의 운영까지 진행하는 것에는 너무나도 긴 시간과 노력이 필요하다는 것이 또 다른 어려움으로 작용했다.

마지막으로 꼽은 한계점은 턱없이 부족한 예산이었다. 전문 업체에 프로그램 제작을 맡길 경우, 하나의 맵을 제작 하는데 적게는 수백만 원, 많게는 수억 원이 소요되기에 공공도서관이 부담하기에는 부담스럽다. 또한, 특별한 목적 없이 단순히 ‘메타버스 열풍’에 편승 하여 제작된 맵은 대부분 콘텐츠가 빈약하고, 방문자 없이 그대로 방치되어 그야말로 예산 낭비일 수밖에 없다. 이런 상황이기에 “아마추어 수준에서 제작 가능한 맵을 사서들이 협력하여 개발하는 것이 최선의 상황이나, 맵 제작에 전문성이 요구되는 부분들이 있을 수 있고 이런 부분은 업체에 맡기지 않고서는 해결하기 쉽지 않은 경우가 있다”며 도서관 자체 제작의 아쉬운 부분을 설명했다.

위기속에 반드시 기회는 온다

코로나19 팬데믹으로 지난 3년간 도서관은 큰 위기를 겪었다. 도서관 건물을 임시 폐쇄했고, 활발히 진행해오던 많은 도서관 프로그램과 서비스를 축소시키거나 취소했다. 모든 이가 책을 통해 평등하게 미래의 꿈을 꿀 수 있게 도와야 하는 도서관은 이로 인해 많은 고민에 휩싸였고, 특히 어린이·청소년 도서관은 아이들의 교육 격차가 더욱 심화될까 우려하며 다양한 방법을 모색했다. 이번 국제심포지엄을 통해 정말 많은 사서들이 치열하게 이 문제에 대해 고민하고, 현실적으로 해결할 방법을 찾아낼 수 있었다. 도서관과 아이들의 미래를 생각하는 국내·외 사서들의 열정이 고스란히 전해지는 시간이었다.

급변하는 시대의 흐름 속에서 누구보다 발 빠르게 메타버스를 도입해 아이들에게 도서관을 소개하고, 온라인상에서 다양한 활동을 함으로써 정보 교육을 진행하는 사서들의 노력에 감사를 표한다. 나라의 미래인 우리 아이들을 위해 어린이·청소년 도서관에 어른들의 관심이 모이고 더 많은 예산이 꾸준히 지원되길 바란다.

글_최연수

사진-국립어린이청소년도서관

(참고문헌)

<https://www.nlcy.go.kr/NLCY/contents/C30602010000.do>

(원문출처)

https://librarian.nl.go.kr/LI/contents/L30202000000.do?schM=view&id=43588&schBcid=BBSMSTR_453



책으로 만드는 한국 문화(케이컬처), 출판으로 성장하는 문화 매력 국가

- 출판문화산업 진흥 계획(2022-2026) 발표 -

- [모두를 위한 책] '북 큐레이터' 양성, 국제아동도서전 등 다양한 수요 발굴
- [어디에나 있는 책] '작은서점' 운영, 지역 물류체계 개선 등 출판 유통 기반 마련
- [미래를 향한 책] 출판 지식재산권(IP) 확장, 연계 교육 강화로 산업 혁신
- [책을 위한 협치] 「출판문화산업 진흥법」 정비, 전담기관 역량 강화 등 제도 보완



문화체육관광부(이하 문체부, 장관 박보균)는 8월 1일(월), ‘책으로 만드는 한국 문화(케이컬처), 출판으로 성장하는 문화 매력 국가’를 목표로 향후 5년간의 출판문화산업에 대한 지원 방향을 담은 출판문화산업 진흥 계획(2022~2026)을 발표했다. 이번 진흥 계획에서는 출판산업이 성장할 수 있도록 수요를 확대하고 산업 기반을 혁신하는 추진전략 4개와 추진과제 12개를 수립했다.

출판문화산업 진흥 계획은 「출판문화산업 진흥법」 제4조에 따른 5개년 기본계획으로서, 대상 기간은 2022년부터 2026년까지이다. 문체부는 국내 독서인구 감소와 ‘출판 한류’ 성장, 온라인 유통 영향력 확대, 출판콘텐츠의 다양성과 활용도 증대 등 출판문화산업 전반의 환경 변화를 종합적으로 고려해 이번 계획을 마련했다. 그리고 계획을 수립하기 위해 대국민 정책공모, 산업 전문가 자문회의 등으로 의견을 수렴하고 이를 바탕으로 온라인 공청회, 관계부처 및 지자체 의견조치 등을 거쳤다. 특히 출판업계, 지역 서점 등과의 분야별 간담회를 추가로 열어 출판문화산업 진흥 계획(안)에 대한 현장 의견을 취합하고 최종 계획을 확정했다.

아울러 이번 계획은 산업으로서의 출판과 출판시장의 성장을 위해 국내외 수요 확대, 지역출판과 지역서점 활성화, 원천 콘텐츠로서의 책의 가치 조명, 출판 지식재산권(IP)의 확장과 활용에 중점을 두었다. 지역서점별 특성을 고려한 책 선정 및 맞춤형 문화활동 기획을 지원하는 ‘북 큐레이터’ 신규양성, ‘국제아동도서전’·‘그림책 시상제도’ 도입, 서점소멸지역에 ‘작은서점’ 시범 운영, ‘책문화센터’ 확대, 지역 도서 물류체계 개선, 출판 지식재산권(IP) 종합지원센터 구축, 웹소설·출판 지식재산권(IP) 분야 미래인재 양성, 출판 교육과정 재편 등을 사업으로 구체화해 추진한다.

[모두를 위한 책]

- ① **다양한 수요 대응:** 다양성 도서 출간 지원, 책 추천 활성화, 주문형 제작 활용 체계 구축
- ② **공공수요 확대:** 양서 제작 지원 및 활용도 강화, 미래세대를 위한 수요 개발, 지역생활권 내 도서 구매 확대
- ③ **세계 수요 창출:** 다른 콘텐츠 분야 박람회 연계 강화, 세계 출판 교류 강화, 통합적 출판 수출 지원 체계 구축

첫 번째 전략으로 ‘모두를 위한 책’을 추진한다. 저출산, 고령화 등 인구구조 변화로 독서인구는 양적으로는 감소 추세지만 독자 취향은 세분화해 질적으로 다양해지는 양상이다. 이러한 변화에 발맞추어 모든 국민이 차별 없이 독서 활동을 영위할 수 있도록 지원하고 새로운 수요를 창출해 출판산업의 지속적인 성장동력을 마련한다.

다양한 독서 수요에 대응하기 위해 고령층, 다문화가정 등 다양한 사회구성원의 독서 수요를 포용하는 도서 시장을 활성화한다. 고령층 고립감 해소, 다문화가정 부모와 자녀가 함께 읽기 위한 쌍방향 언어 번역 지원 등 독자 수요를 고려한 사회적 독서프로그램도 지원한다. 또한 지역서점의 문화 활동 기획을 지원하고 개별 독자 요청에 맞춰 책을 추천해 주는 ‘북 큐레이터’를 새롭게 양성한다. 세계시민이 함께하는 출판 한류를 확대하기 위해 체계적인 지원도 마련한다. 대외적으로는 국가별, 권역별 해외진출 전략을 수립하고 전략적인 국제 출판 교류를 펼친다. 한중일 간 동반성장을 위한 ‘출판교류 특별전’을 개최하고, 수출경쟁력이 높은 아동도서, 그림책을 활용한 ‘국제아동도서전’ 또는 ‘그림책 시상제도’를 마련한다. 대내적으로는 중소규모 출판사에 대한 상담 프로그램 수립, 대표 플랫폼 ‘케이북(K-Book)’ 활성화로 통합적인 수출 지원 체계를 구축한다.

[어디에나 있는 책]

- ① **지역서점 경쟁력 강화:** 책 경험 공간 고도화, 지역서점 문화적 기능 확충, 지역서점 자립 기반 구축
- ② **출판유통 고도화:** 출판유통 데이터 고도화, 출판물류체계 개선, 불합리한 거래 관행 개선
- ③ **지역출판 활성화:** 지역출판 기반 조성 및 지원, 지역 문화관광 연계

두 번째 전략으로 우리나라 어디에서나 자유로운 독서 활동을 할 수 있도록 ‘어디에나 있는 책’을 추진한다. 독자와 책을 잇는 ‘유통’의 고도화로 건강한 출판산업의 성장을 도모한다.

대표적으로 국민이 가장 가까이에서 책을 접할 수 있는 지역서점의 경쟁력을 강화한다. 지역서점이 도서를 판매하는 곳을 넘어 문화공간으로 발돋움할 수 있도록 시설개선 상담, 문화활동 확대 등을 지원한다. 특히 서점소멸지역에서는 반짝매장(팝업스토어) 형식의 ‘작은서점’도 시범적으로 운영할 계획이다. 2019년 강릉을 시작으로 구축한 ‘책문화센터’(지역출판물의 생산·유통·소비 거점 및 지역 출판사·서점 협력 플랫폼)를 다른 지역으로도 확대하는 등 지역출판도 활성화한다. 지역 도서 물류체계와 유통구조를 개선해 도서 공급의 적시성과 효율성도 확보해 나갈 계획이다.

또한, 출판유통의 투명성과 효율성을 높이기 위해 작년 9월 개통한 출판유통통합전산망을 중심으로 출판유통 데이터를 고도화한다. 출판사, 서점 등 산업의 주체들이 편리하게 플랫폼을 활용할 수 있도록 폭넓게 의견을 수렴해 기능을 개선해 나갈 예정이다.

[미래를 향한 책]

- ① **디지털 대응역량 강화:** 출판 지식재산권(IP) 콘텐츠 확장 지원, 디지털 신유형 출판 생태계 지원 강화, 디지털 역량 강화를 위한 기술개발 및 교육
- ② **출판 전문인력 양성체계 구축:** 산학 연계 활성화, 교육과정 연계 강화 및 플랫폼 구축
- ③ **출판 혁신기업 생태계 활성화:** 출판산업 투자 활성화 재원 확대 및 제도화, 출판 창업 초기기업 지원

세 번째 전략으로 출판이 문화산업의 근간으로서 그 위상을 이어갈 수 있도록 변화된 산업 환경에 대한 대응력을 강화하고 우수 인력이 지속적으로 유입될 수 있도록 ‘미래를 향한 책’을 추진한다.

특히 출판콘텐츠가 영상, 웹툰 등 다양한 콘텐츠의 ‘원천’으로 주목받고 있는 만큼 출판 지식재산권(IP)의 활용 확대를 지원한다. 한국출판문화산업진흥원 내에 종합지원센터를 구축하고 이종 산업 종사자와의 교류를 지원해 출판산업 종사자의 콘텐츠 활용 역량을 높일 예정이다. 우수 인력의 산업 유치를 위해서는 산학 협력을 적극 활용할 계획이다. 대학(원)과 업계 간 연합체(컨소시엄)가 사업 실무형 기반 교육과정을 운영할 수 있도록 지원한다. 특히 웹소설 시장의 확대와 다른 분야로의 확장 가능성을 고려해 웹소설과 출판 지식재산권(IP) 분야 맞춤형 교육과정을 마련하고 미래 인재를 양성할 계획이다. 창업이 상대적으로 쉬운 출판산업의 특성을 고려해, 창업 초기 단계 입주기업들이 필요로 하는 교육, 상담, 기반시설을 제공하는 창업보육센터도 내실화한다.

[책을 위한 협치]

- ① **법·제도 정비:** 「출판문화산업 진흥법」 정비, 출판계 권익 제고를 위한 제도 정비
- ② **정책 협력 및 홍보 강화:** 상생 협력 강화, 통합 마케팅을 통한 대국민 홍보 강화
- ③ **출판 전담 기관 역량 강화:** 정책연구 및 통계 기능 강화, 불공정행위 근절 및 갈등 조정 기능 강화

네 번째 추진전략으로는 공공의 정책적, 제도적 지원을 통해 출판산업이 안정적으로 성장할 수 있는 민관협력체계를 구축한다. 특히 2023년에 제정 20주년을 맞이하는 「출판문화산업 진흥법(전신 출판 및 인쇄법)」의 법체계를 정비한다. 법 개정 시에는 최근 ‘출판’의 의미가 점차 확장되고 변하고 있는 상황을 반영하고 새로운 성장 산업과의 조화를 고려할 예정이다.

국내 유일의 출판정책 전담 기관인 한국출판문화산업진흥원의 역량도 지속적으로 강화한다. 출판 산학연 중심으로 산업실태와 대내외 산업 동향, 현안에 관한 분석과 통계를 지속적으로 축적하는 한편, 도서 사재기와 같이 건전한 출판 유통질서를 저해하는 행위에 적극적으로 대응하는 핵심 기관으로 육성한다.

문체부 정책 담당자는 “책은 인류와 오랜 시간 함께해 온 핵심 콘텐츠이다. 수요, 유통, 창업, 정책을 아우르는 이번 출판문화산업 진흥 계획을 내실 있게 추진해 출판산업이 문화산업의 원천이자 문화 번영 국가를 견인하는 핵심 산업이 될 수 있도록 다방면으로 지원해나가겠다.”라고 밝혔다.

(원문출처)

https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19596&pMenuCD=0302000000&pCurrentPage=4&pTypeDept=&pSearchType=01&pSearchWord=



동북아역사재단 독도상 공모

- 독도 관련 공적이 있으면 누구나 접수 가능 -

동북아역사재단(이사장 이영호)은 2022년도 독도상 수상 후보자를 공모한다. 동북아역사재단은 우리의 고유 영토인 독도에 대한 국내외의 관심과 인식을 제고하기 위해 2009년부터 재단 이사장 명의의 독도상을 독도관련 학술연구와 홍보활동에 공적이 있는 개인이나 단체에 수여하여 왔다.

2022년 동북아역사재단 제13회 독도상 공모

신청 대상	제한 없음(국내외 개인 또는 단체, 외국인)
공모 부문	○ 독도학술상 - 학술 분야에서 독도 관련 저서 출판, 번역서 출판, 국내외 등재학술지 논문 발표 등 연구 성과가 탁월한 자 ○ 독도사랑상 - 교육, 문화, 홍보, NGO 등 비학술 분야에서 독도를 널리 알리고 소개 하는 데 기여한 자 ※ 별도 시상 계획이 있는 재단의 독도 관련 교육 및 홍보 사업 참여 공적은 제외
시상 내역	○ 총 상금액 : 1천 1백만원 - 학술상 : 5,000천원(1명, 도서 저자는 5,000천원 / 논문 저자는 2,000천원) - 독도사랑상 : 단체(4,000천원, 1팀) 및 개인(2,000천원, 1명) ※ 재단의 독도상 취지에 부합하는 응모자가 없을 경우, 시상하지 않을 수 있음.
공모와 접수	〈공모 및 접수 기간〉 · 공모 기간 : 2022. 6. 13.(월) ~ 9. 27.(화) · 접수 기간 : 2022. 8. 29.(월) ~ 9. 27.(화) 〈제출서류〉 1. 추천서(공적조서 포함) 1부(붙임 참조) 2. 공적 관련 증빙자료(파일 또는 인쇄본) 각 1부 3. 개인정보제공동의서 1부(붙임 참조) 4. (수상자에 한해 제출) 범죄사실확인서 1부(별도 공지) 〈제출방법〉 - 독도상 담당자 이메일(won21@nahf.or.kr) - 우편 접수: 03739) 서울시 서대문구 통일로 81(동북아역사재단 독도상 담당자 앞) ※ 접수마감일 18:00시 도착 분까지만 유효함. 〈문의처〉 02-2012-6093, won21@nahf.or.kr
수상자 발표와 시상	○ 수상자 발표 : 2022. 10. 18.(화), (재단 홈페이지, 개별 통보) ○ 시상식 : 2022. 10월 말 ※ 재단 내부 일정 등 부득이한 사정으로 일정 변경될 수 있음. ※ 상황에 따라 시상식이 진행되지 않을 수 있으며, 일정은 개별 알림.

※ 자세한 내용은 동북아역사재단 또는 독도체험관 홈페이지 공고를 참조해주시기 바랍니다.




동북아역사재단
NORTHEAST ASIAN HISTORY FOUNDATION


독도체험관
Dokdo Museum Seoul

사진. 2022년 동북아역사재단 독도상 포스터 (출처: 동북아역사재단)

올해로 13회 째를 맞이하는 독도상은 그간 독도관련 저서와 논문을 발표한 학자 또는 연구자와 독도 홍보를 위해 국내외 민간분야에서 활동하고 있는 개인 또는 단체를 포함하여 총 35명이 수상했으며, 이들의 활동과 성과를 국민에게 널리 알리고 격려하는 역할을 다하고 있다.

동북아역사재단은 2022년 독도상 역시 독도 학술상(1명)과 독도 사랑상(1명)으로 나누어 공모한다. 독도학술상은 학술 분야에서 독도 관련 저서 출판, 번역서 출판, 국내외 등재학술지 논문 발표 등 연구 성과가 탁월한 개인을 대상으로 하며, 독도 사랑상은 교육, 문화, 홍보, NGO 활동 등 비학술 분야에서 독도를 널리 알리고 소개하는데 기여한 개인 또는 단체를 대상으로 한다. 자세한 응모방법은 동북아역사재단 홈페이지(www.nahf.or.kr)에서 확인할 수 있다.

(원문출처)

<https://www.nahf.or.kr/gnb04/snb03.do?mode=view&page=&cid=64510&hcid=27677>



웹툰 종주국의 위상에 걸맞은 지원정책 추진한다

문화체육관광부(이하 문체부) 박보균 장관은 7월 29일(금) 오후 2시, 문체부 저작권보호과 서울사무소에서 웹툰 업계와의 간담회를 열어 “웹툰은 작가의 상상력, 열정, 집념, 새로운 세계를 열어가는 도전정신이 만든 종합예술”이라고 강조하며 “웹툰 종주국의 위상에 걸맞게 웹툰 산업을 뒷받침할 지원방안과 다양성이 존중되는 창작환경을 만들기 위해 노력하겠다.”라고 밝혔다.



사진. 웹툰 업계 간담회 사진 (출처: 문화체육관광부)

박보균 장관은 웹툰 업계 간담회를 열어 현장 의견을 청취하고, 웹툰 업계를 보다 적극적으로 지원하기 위한 정책 방향을 논의했다. 또한 간담회 시작에 앞서 고(故) 장성락 작가에 대한 애도의 뜻을 밝혔다.

간담회 참석자들은 ▲ 「만화법」 내 웹툰 정의 신설 및 웹툰 표준식별체계 도입, ▲ 웹툰 불법유통 근절대책 마련, ▲ 중소 웹툰 업계 지원 확대, ▲ 장애인 웹툰 작가 지원 확대, ▲ 우수만화 도서관 비치 지원, ▲ 지역별 웹툰 창작 기반(인프라) 활성화, ▲ 웹툰 작가의 건강 악화 방지대책 마련, ▲ 웹툰 번역지원 확대 등을 제안했다.

이에 대해 박 장관은 “웹툰은 한국 문화(케이-컬처)의 기반이자 문화 매력 국가의 상징”이라고 강조하면서 웹툰의 세계 진출을 위한 번역지원 확대와 장애 웹툰 작가를 위한 교육 기회 확대 등에 대한 의지를 표명했다. 또한 우수한 만화·웹툰 작품이 더욱 많은 도서관에 비치될 수 있도록 관심을 기울이겠다는 뜻도 밝혔다. 특히 웹툰 작가들의 창작활동에 따른 건강 악화 문제에 깊은 우려를 표하며 휴재권 등을 보장하는 제도적 뒷받침을 약속하고 웹툰 업계의 적극적인 동참을 요청했다.

박보균 장관은 앞으로도 다양한 업계와의 간담회를 통해 문화예술 현장에 더욱 가까이 다가설 예정이다.

(원문출처)

https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19595&pMenuCD=0302000000&pCurrentPage=5&pTypeDept=&pSearchType=01&pSearchWord=



세계적 온라인동영상서비스 콘텐츠 집중 육성하고 한류 문화의 새로운 첨병인 국내 온라인동영상서비스와의 동반성장 지원한다

문화체육관광부(이하 문체부) 박보균 장관은 8월 3일(수) 오후 2시, 문체부 저작권보호과 서울 사무소 회의실에서 방송영상제작사와 국내 온라인동영상서비스(OTT) 사업자 대표를 만나 “케이-콘텐츠의 경쟁력을 바탕으로 국내 온라인동영상서비스(OTT) 산업이 동반성장할 수 있도록 짜임새 있는 정책으로 뒷받침하겠다.”라고 밝혔다.



박보균 장관은 “세계적 온라인동영상서비스(OTT)를 통해 케이-콘텐츠의 지평이 공세적으로 확장되고 있다.”라며 낮은 채널 인지도를 극복하고 높은 시청률로 화제를 모으고 있는 드라마 <이상의 변호사 우영우> 사례를 언급하며 “결국은 콘텐츠가 승부처”라고 강조했다.

박 장관은 이번 간담회에서 방송영상·온라인동영상서비스(OTT) 산업 현안을 청취하고 정책적 지원과 규제혁신 등 산업 활성화 방안에 대해 의견을 나눴다.

참석자들은 콘텐츠 투자와 유통에 대한 세계적 사업자의 영향력이 크게 확대되고 있는 상황에서 케이 콘텐츠와 온라인동영상서비스(OTT)의 동반 성장을 위한 다양한 의견을 제시했다. ▲ 온라인동영상서비스(OTT) 특화콘텐츠 기획·개발 및 제작 지원 확대, ▲ 국내 온라인동영상서비스(OTT) 해외 진출 지원, ▲ 콘텐츠 지식재산권(IP) 확보를 위한 정책금융 확대, ▲ 해외 진출용 콘텐츠 재제작 지원 확대 등과 함께 ▲ 온라인동영상서비스(OTT) 콘텐츠 자체등급 분류제도의 조속한 도입 등 규제 개선을 요청했다.

이에 박보균 장관은 윤석열 정부가 세계적 온라인동영상서비스(OTT) 콘텐츠 집중육성과 국내 온라인동영상서비스(OTT) 경쟁력 강화를 약속한 만큼, 기획·개발부터 제작, 해외 진출까지의 짜임새 있는 지원과 함께 현장이 필요로 하는 인재를 키우고, 제작 기반도 확충하겠다고 밝혔다. 더불어 올해 116억 원 규모의 온라인동영상서비스(OTT) 특화콘텐츠 제작지원과 400억 원 규모의 드라마 자금(펀드) 조성 외에도 콘텐츠 지식재산권(IP) 확보를 위한 정책금융을 대폭 확대해 나가겠다는 계획도 언급했다.

또한, 내년부터 온라인동영상서비스(OTT) 콘텐츠에 대해서도 제작비 세액공제를 적용해 제작사의 혜택이 커질 것이고, 자체등급분류제도는 현재 법안에 대한 이견이 없는 만큼, 조속히 도입될 수 있도록 힘쓰겠다고 강조했다.

박보균 장관은 “온라인동영상서비스(OTT)는 기존 매체 질서를 허무는 새로운 플랫폼으로서 한류 문화(케이 컬처)의 새로운 첨병 역할을 하고 있다. 국내 온라인동영상서비스(OTT)가 세계적인 경쟁 속에서 콘텐츠업계와 힘을 모아 신진 창작자들을 발굴하고, 좋은 작품에 더 많이 투자하고 제작할 수 있는 환경을 만들어 가도록 정책으로 적극 뒷받침하겠다.”라고 밝혔다.

박 장관의 현장 소통 행보는 이번 방송영상콘텐츠-온라인동영상서비스(OTT) 업계와의 간담회 이후에도 분야별로 계속 이어질 예정이다.

(원문출처)

https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19603&pMenuCD=0302000000&pCurrentPage=4&pTypeDept=&pSearchType=01&pSearchWord=



매력 있는 정기간행물로 문화선도국가 도약한다

- 제3차 정기간행물 진흥 기본계획(2022~2026) 발표 -

- 혁신 주체 육성: 모태펀드 신규계정으로 창업기업 투자, 영세 업체 디지털 전환 지원 등
- 성장동력 확보: 신유형 디지털 정기간행물 개발, 정기간행물 통합자료보관소 구축 등
- 세계 진출 확대: 우수 정기간행물 번역 지원 확대, 국제도서전 지원 확대 등
- 문화적 가치 확산: 잡지 구입비 소득공제, 잡지주간 홍보 강화 등 추진



문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 8월 9일(화), 우리나라가 매력 있는 정기간행물을 통해 문화선도국가로 도약할 수 있도록 ‘혁신주체 육성’, ‘성장동력 확보’, ‘세계 진출 확대’, ‘문화적 가치 확산’ 등 4대 전략과 9개 추진과제를 담은 ‘제3차 정기간행물 진흥 5개년 기본계획(2022~2026년)’을 발표했다.

문체부는 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」 제7조에 따라 이번 계획을 수립하기 위해 학계 및 업계 전문가의 자문회의와 잡지협회 등 관련 협회·단체 간담회 등을 통해 의견을 수렴하고 이를 바탕으로 공청회와 정기간행물자문위원회에의 자문, 관계부처의 의견조회를 거쳐 기본계획을 확정했다.

① (혁신 주체 육성) 미래 문화를 준비하는 창업기업과 전문인력 육성

문체부는 먼저, 정기간행물산업의 지속 가능한 성장을 위해 창업기업과 전문인력을 육성한다. 정기간행물의 구독자와 광고료가 감소 추세를 보이고 있지만, 광고료 수익 없이 콘텐츠 판매를 중심으로 하는 잡지가 성장하고 디지털 구독경제가 활성화되는 등 새로운 수익모델 여건이 마련되고 있다.

이러한 변화에 대응해 창업 아이디어의 사업화를 통한 수익성과 정기간행물이 가지고 있는 사회적 가치를 동시에 추구하는 창업기업을 육성한다. 모태펀드 문화계정 내의 소외·취약 분야에 정기간행물을 포함해 신규 투자 재원을 마련하고, 이 기업들의 창업과 성장을 돕는 창업기획자도 키워 경쟁력을 강화한다. 영세 업체의 디지털 전환을 지원하기 위해 디지털 콘텐츠 전용 제작 지원 플랫폼을 구축하고 단계별·맞춤형 프로그램 개발, 교육 등으로 전문인력을 체계적으로 양성한다.

② (성장동력 확보) 디지털 혁신 투자 확대, 사업 모델 혁신 지원

기존 정기간행물의 디지털 기술 한계를 극복하고 디지털 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 새로운 기술 개발, 투자를 확대해 성장동력을 확보한다. 4차산업을 기반으로 디지털 정기간행물을 발행할 수 있도록 문화기술 연구개발(R&D)을 추진하고 기업이 원하는 맞춤형 온라인 발행(웹퍼블리싱) 서비스를 제공할 수 있도록 지원한다.

아울러 콘텐츠를 축적해 역사적으로 자료를 보존하고 활용도를 높일 수 있도록 정기간행물 콘텐츠 디지털 자료보관소(아카이브)를 구축한다. 기존 지면광고 중심에서 벗어나 새로운 유형의 광고 시장에 대응하고 수익을 창출할 수 있도록 정부 광고를 집행하는 정기간행물을 대상으로 공공 캠페인과 연계한 다양한 형식의 ‘브랜드 콘텐츠*’ 제작을 지원한다.

* 오락이나 정보, 문화적 가치를 제공하는 콘텐츠에 브랜드(기업)에 대한 인식을 구축하고 선호도를 높일 수 있는 메시지를 담은 것

③ (세계 진출 확대) 콘텐츠 경쟁력 강화, 해외 진출 지원

한류 문화에 대한 세계적 관심이 우리나라 문화콘텐츠 수출 확대에 이어짐에 따라 국내 정기간행물도 한류 잡지로서 동반 수출될 수 있도록 지원한다.

언론진흥재단이 시행하고 있는 기획취재 지원 사업의 유형을 다양화해 정기간행물에 대한 지원을 확대, 경쟁력을 강화한다. 더 나아가 정기간행물의 세계 진출을 돕기 위해 우수콘텐츠 정기간행물의 번역 지원도 확대한다. 국제도서전과 해외 정기간행물 행사에서 참가 업체들이 실질적인 성과를 낼 수 있도록 공간(부스) 비용과 홍보 등도 체계적으로 지원한다. 또한 정기간행물 수출 해외 유통 플랫폼을 구축해 국내외 정기간행물 관계자들이 연계망을 형성하고 교류할 수 있는 기반을 마련한다. 수출 정기간행물 해외 배송비도 지원해 영세한 업체의 비용 부담을 줄일 계획이다.

④ (문화적 가치 확산) 안정적 창작기반 조성, 사회적 인식 제고

정기간행물업체가 콘텐츠를 제작·공급하는 데 핵심 역량을 쏟을 수 있도록 안정적인 창작 환경을 만들고 정기간행물과 연계한 다양한 문화 활동을 지원해 정기간행물의 문화적 가치 확산과 문화 향유 확대를 도모한다.

이를 위해 2005년부터 추진하고 있는 ‘우수콘텐츠 잡지 선정’ 종수를 지속적으로 확대(110종 → 200종)하고, 우수콘텐츠 잡지를 문화소외지역과 해외도서관 등에 보급한다. 업계에서는 이 사업이 지속 가능한 창작기반 마련과 국민의 문화 향유 확대에 기여하고 있는 만큼 지원 확대를 계속 요구해온 바 있다. 우수 ‘독립잡지’ 선정도 확대해 1인 창작자의 활동을 활성화하고 독립잡지에 대한 인식을 높인다. 지역 정기간행물의 지속 가능한 창작기반을 마련하기 위해 지역 고유의 콘텐츠 기획과 창작 지원도 활성화한다. 도서, 신문 등과 마찬가지로 잡지 구입비도 소득공제를 받을 수 있도록 제도를 개선하고 전통 인쇄잡지 중심의 현행 법령 체계를 디지털 확장성을 고려해 개정할 예정이다.

이외에도 정기간행물에 대한 사회적 인식을 높이고 잡지문화를 대중화하기 위해 잡지협회 주관으로 ‘잡지주간’(11월 1일 전후 일주일)을 지정하고 홍보를 강화한다. 독립서점 및 정기간행물과 연계한 강연, 교류 모임 등 다양한 문화 활동도 지원해 활성화한다.

문체부 정책 담당자는 “시의성과 전문성을 동시에 지닌 정기간행물의 문화적·경제적 영향력이 확대될 수 있도록 혁신 투자 생태계 육성과 디지털 투자 확대 등 제반 사항을 적극적으로 지원해 나가겠다.”라고 밝혔다.

(원문출처)

https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=19618



한국학중앙연구원, 근대 불교의 제도적·사회문화적 기반을 고찰한 『Korea Journal』 2022년 여름 특집호 발간



사진. 2022년 여름호 특집호 표지 이미지
(출처: 한국학중앙연구원)

- ◇ 한국학 분야 국내 최초 영문 학술지 『Korea Journal』, 2022년 여름 특집호 발간
- ◇ 조선의 억불정책에도 불구하고 민간 종교로서 중요하게 존재해왔던 근대 불교 조직의 제도와 실천을 조망한 특집 기획
- ◇ 세계 최대 규모 불교학술대회(IABS)를 통해 국내외 불교 연구자들에게 특집호 무료 배부
- 한국학중앙연구원(원장 안병우)은 조선후기 불교 조직의 제도와 실천을 조망한 학술지 『Korea Journal』 여름 특집호를 발간했다고 밝혔다.
- 이번 『Korea Journal』은 지난 8월 15일부터 서울대 관악캠퍼스에서 열린 세계 최대 규모의 불교학술대회(International Association of Buddhist Studies, IABS)의 개최를 감안해 기획·추진한 것으로, 이번 특집호에는 동국대학교 불교문화연구원 김성은 교수가 특집 기획자로 참여했다.
- 특히 이번 세계불교학회 참석자 500여명에게 무료로 배포되어 국내외 불교 연구자들의 큰 관심과 반향을 얻었다.

※ 『Korea Journal』은 1961년 9월 창간된 한국학 분야 국내 최초의 영문 학술지이다. 연 4회 한국학 전 분야의 최신 연구성과를 반영한 논문을 게재하고 있으며 예술과 인문학 분야에서 가장 권위 있는 인용 색인 데이터베이스인 A&HCI(Arts and Humanities Citation Index)에 2001년부터 등재되어 전 세계적으로 원문이 배포되고 있다.

□ 순천대학교 이종수 교수의 “The Establishment of Buddhist Cultivation Centers in Late Joseon Korea(조선후기 불교 수행기관의 성립 연구)”에서는 국가 공인의 종파가 없어지고 자체적으로 교단을 운영했던 조선후기 불교계의 수행기관으로서 강원, 선원, 염불원의 성립 배경과 과정, 그리고 그 불교사적 의미에 대해 고찰했다.

○ 임진왜란 이후 불교계는 선종 계통의 임제종으로 단일화 됐지만 교종의 사상과 교육 기능도 포섭했으므로 선의 경절문·교학의 원돈문·정토의 염불문, 이른바 삼문 수행이 보편화 되었다.

○ 필자는 삼문 수행의 영향에 따라 승려들은 강원을 졸업한 이후 선원이나 염불원에서 수행하는 것이 일반화되었다고 말한다. 또한 그러한 수행 과정에서 심성 논쟁과 선 논쟁 등이 일어났다고 그 의미를 부여했다.

□ 리움미술관 이승혜 책임연구원의 “The Role of Laity in Rebuilding Buddhist Devotional and Material Culture in the Late Joseon (조선후기 불교신앙과 물질문화 재건에 있어서 재가신도의 역할)”은 조선후기 불교계가 존립을 위해 재가신도에게 다가갔던 상황과 재가신도들의 적극적인 참여가 낳은 불교문화의 변화상을 유기적으로 조명했다.

○ 19세기 후반 조선 사회에서 불교가 재흥할 수 있었던 원동력 중 하나로 재가신도들의 역할을 복원하는 동시에, 서로 다른 사회적 배경과 정치적 의도를 지닌 재가신도들이 불사의 후원을 통해 무엇을 얻었는지 분석했다.

○ 특히 불교사찰이 유교사회 속에서 신분과 젠더의 제약으로 인해 소외됐던 중인과 여성들에게 그들만의 공간을 제공했다는 점을 밝혔다.

□ 동국대학교 이자랑 교수의 “Restoration and Legitimacy of the Bhikṣu Precept Lineages in the Late Joseon(조선후기에 나타난 비구 계맥의 회복과 정통성)”은 19세기 조선불교계에 나타난 비구 계맥 회복 현상, 특히 19세기 초에 대은 낭오의 서상수계로 계맥 회복이 실현되어 감에도 불구하고 19세기 말에 만하 승림 등이 수계를 위해 중국행을 선택하게 된 교리적, 시대적 배경을 고찰했다.

○ 필자는 서상수계가 계율 전통에서 비구 수계법으로 허용될 수 없다는 점, 대은의 계맥이 19세기 중후반에 이르러서야 비구계로 수용되며 본격적인 정통성 논란을 불러일으켰을 것이라는 점, 19세기 말에 조선과 중국 간에 정기항로가 개설되면서 양국 간에 인적 왕래가 촉진될 수 있었다는 점 등을 분석하고 있다.

□ 『Korea Journal』은 매 호마다 지금 현대 한국 사회에서 살펴봐야 하는 시의적인 주제로 특집을 발간하고 있으며, 2022년 하반기에도 매 호 특집 발간을 예정하고 있다.

□ 본 특집호(2022년 여름호)는 한중연 누리집(www.aks.ac.kr) → 출판·자료 → Korea Journal로 접속하면 원문을 읽을 수 있다.



◆ 한국학중앙연구원 개요 ◆

한국학중앙연구원은 한국문화의 심층 연구와 교육 등 한국학을 전문적으로 다루는 교육부 산하 국책연구기관(기타 공공기관)이다.

1978년 재단법인 한국정신문화연구원으로 설립된 이후, 2005년 한국학중앙연구원으로 명칭을 변경하여 운영 중이다.

조선왕조의궤와 동의보감 등 다수의 국보와 보물이 소장되어 있는 장서각을 비롯하여, 깊이 있는 한국학 연구사업과 한국학대학원을 통한 인재양성, 한국문화교류와 한국바로알리기, 한국학 지식콘텐츠 편찬 사업 등을 추진하고 있다.

경기도 성남시 분당구 운중동에 위치해 있다. ※ 누리집 : www.aks.ac.kr

(원문출처)

https://www.aks.ac.kr/cop/bbs/selectBoardArticle.do?nttlId=318362&bbsId=BBSMSTR_000000000046



사진으로 보는 2022년 전미도서관대회

미국도서관협회(American Library Association, ALA)가 주관하는 ‘2022전미도서관대회(2022 ALA Annual Conference & Exhibition)’가 6월 23일(목)부터 28일(화)까지 ‘영감을 주고, 참여시키고, 가능케하고, 연결하자(inspire, engage, enable and connect)’라는 주제로 워싱턴 D.C.에 위치한 월터 E. 워싱턴 컨벤션 센터(Walter E. Washington Convention Center)에서 개최됐다.

코로나19(COVID-19)로 인해 3년 만에 대면으로 개최된 이번 대회에는 7,738명 이상의 도서관 사서, 도서관 직원, 도서관 후원자와 5,431명의 전시회 출품자, 작가, 일러스트레이터, 언론인 등이 참석했다. 또한, 대면으로 참가하지 못하는 사람들을 위해 ALA 연례 콘퍼런스를 온라인으로 참여할 수 있도록 했다.

올해로 141회를 맞이한 이번 대회는 ALA 분과별 주제 프로그램, 국제 프로그램 이벤트, 전시장 코너 등이 개설됐다. ALA는 #TogetherAgain이라는 해시태그로 도서관 전문가들이 대면으로 다시 만나게 된 것을 축하했다. 160개가 넘는 교육 프로그램과 1,200개가 넘는 이벤트가 워싱턴 D.C.의 월터 E. 워싱턴 컨벤션 센터와 인근 호텔에서 진행되었다.

개막식

개막식에서는 첫 아시아계 출신으로 당선된 2021-2022 ALA 회장 패트리샤 패티 웡(Patricia "Patty" Wong)과 연방통신위원회(Federal Communications Commission, FCC) 의장 제시카 로젠워셀(Jessica Rosenworcel)이 미국 내 광대역 통신 및 디지털 형평성 이슈에 대해 토론을 펼쳤다. 로젠워셀 의장은 FCC가 2021년 ‘미국 구조 계획법(American Rescue Plan Act of 2021)’으로 70억 달러의 기금을 조성하였고, 이를 통해 900개 이상의 도서관과 수천 개 학교의 광대역 통신 설치비 및 기술 구입비를 지원하였다고 발표했다.

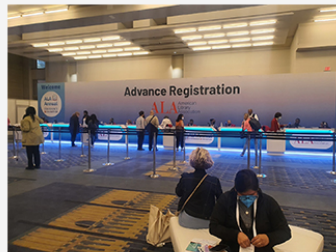


사진1. 2022년 전미도서관대회 참가자 등록



사진2. 전시장 풍경



사진3. 전시장 풍경



사진4. 포스터 세션

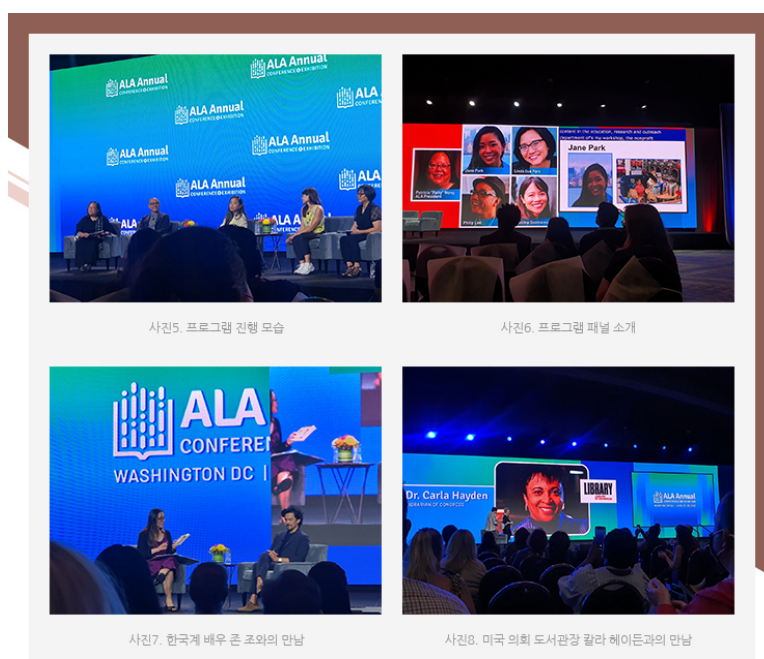
주요 프로그램 및 세션

이번 대회에서는 지적 자유와 검열, 디지털 접근 및 문맹 퇴치, 디지털 리터러시 등을 포함하여 도서관 분야가 직면한 이슈 및 기회와 관련된 세션들을 만나볼 수 있었다.

ALA 회장 패티 웬은 ‘아시아계 미국인 이야기: 출판사, 문맹 퇴치 옹호자, 스토리텔러와의 대화’를 진행했다. 패널로는 ‘구글 키즈 앤 패밀리(Google Kids & Families)’의 수석 콘텐츠 전략가인 제인 박(Jane Park), 뉴욕 타임즈 베스트셀러 작가이자 한인 디아스포라 작가들의 아동 도서를 발간하는 키부카(KiBooka)의 창립자인 린다 수 박(Linda Sue Park), ‘리더 투 이터스(Readers to Eaters)’의 공동 설립자이자 발행인인 필립 리(Philip Lee), 2021년 커커스(Kirkus) 청소년 문학상 수상자이자 2021년 뉴베리(Newbery) 수상자인 작가 크리스티나 순토르바트(Christina Soontornvat)가 참여해서 자신들의 이야기를 공유했다. 이들은 어린이 출판 산업이 어떻게 진화했는지, 다양하고 평등한 세상을 만들기 위해 책이 할 수 있는 역할이 무엇인지, 그리고 아시아계 미국인 크리에이터와 그들의 미래 계획에 대해 의견을 나누었다.

한국계 배우이자 작가인 존 조(John Jo)가 토론 진행자이자 작가인 그레이스 린(Grace Lin)에게 그의 최신 저서인 ‘트러블메이커(Troublemaker)’에 대해 소개하는 시간도 있었다. 6살에 미국으로 이민을 간 존 조(John Jo)는 현재 배우로 활동하며, 최근에는 ‘트러블메이커’라는 책을 저술했다. 이 책은 12세 한국계 중학생 조던 박의 시선으로 1992년 미국 로스앤젤레스(Los Angeles) 폭동이 한인 사회에 미친 영향과 의미, 인종 갈등의 문제 등을 풀어냈다.

그 외에도 청소년 공포물을 주로 쓰는 베스트셀러 작가인 R.L 스타인(R.L.Stine)이 출간 예정작 ‘Stinetinglers’에 대해 소개하고, 최근 풀리처상 수상 저널리스트인 마리아 이노호사(Maria Hinojosa)가 곧 출간할 회고록 ‘Once I was you’에 대해 이야기를 나누는 등 다양한 이야기의 장이 마련됐다. 또한, 미의회도서관장인 칼라 헤이든(Carla Hayden) 박사가 지역사회에서 도서관이 갖는 중요성과 거짓 정보가 많은 시대에서 도서관과 사서가 수행해야하는 역할에 대해 논의하는 시간도 있었다.



국제 관계 라운드 테이블(International Relations Round Table, IRRT) 및 리셉션

국제 사서를 위한 오리엔테이션 및 리셉션도 진행되었다. 오리엔테이션에는 전미도서관대회에 처음 참석한 국제 사서를 위한 프로그램, ALA 분과 세션 및 라운드 테이블, ALA 연례회의 전용 앱(App) 이용방법, 도서관 전시장(Library Marketplace) 이용방법 등을 안내했다.

6월 25일(토)에 오전에 있었던 국제 관계 라운드 테이블(International Relations Round Table, IRRT) 프로그램에서는 참가자 별로 간단한 자기소개를 한 후 안건에 대해 토론하는 식으로 진행되었다. 또한, IRRT 임원들이 현재 담당하고 있는 국제 업무를 어떻게 수행하고 있는지에 대해 발표하는 시간을 가졌다. 국제 사서 리셉션은 미국의회도서관(Library of Congress, LC) 제퍼슨 빌딩 로비에서 진행되었는데 전 세계에서 모인 국제 사서들이 현재 직면하고 있는 도서관의 이슈에 대해 함께 고민하고 공유할 수 있는 시간이었다.

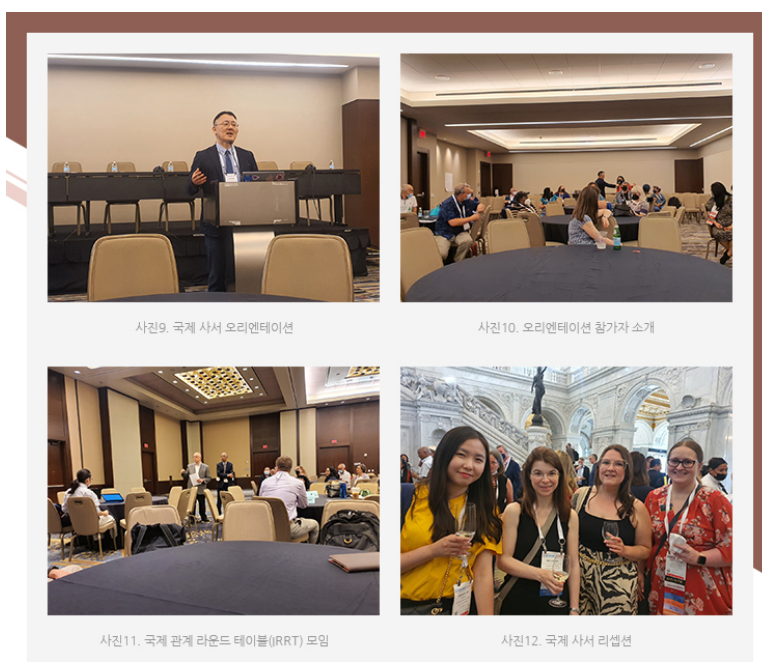


사진9. 국제 사서 오리엔테이션

사진10. 오리엔테이션 참가자 소개

사진11. 국제 관계 라운드 테이블(IRRT) 모임

사진12. 국제 사서 리셉션

전시장 이모저모

도서관 전시장에서는 561개 이상의 회사와 단체가 최신 기술, 서비스 및 제품을 선보였다. 그중 작가들이 곧 출간될 신작에 대해 토론하는 8개의 라이브 스테이지(Book Buzz Theater, PopTop, Diversity in Publishing, Chapter One, Graphic Novels and Gaming, Tech Talk, ThinkFit, the Look of Books)가 있었다. 또 다른 볼거리로 25개의 팟캐스트 부스가 있었는데 여기서 참가자들은 유명 작가와 신예 작가들이 다양한 책에 대해 팟캐스트를 녹음하는 것을 보고 들을 수 있었다. ALA 현장 영화관에서는 참가자들이 15편 이상의 영화와 다큐멘터리를 관람할 수 있었다. 단편 영화와 예고편을 제공하는 단편영화축제(Festival of Short)나 올해 새롭게 선보이는 로봇, 인공지능, 증강현실 및 가상현실을 체험할 수 있는 시간을 제공하는 테스트 파일럿 놀이터(Test Pilot PlayGround)도 있었다.



사진13. 현장 영화관



사진14. 전시장 프로그램



사진15. 라이브 스테이지



사진16. 미국의회도서관 부스

폐회식

폐회식에서는 ‘떠오르는 말썽꾼: 십 대를 위한 두려움과 싸워 이기는 매뉴얼(Rising Troublemaker: A Fear-Fighter Manual for Teens)’의 저자인 러비 아자이 존스(Luvvie Ajayi Jones)와 사우스캐롤라이나대학교 컬럼비아 정보 과학 학교의 석좌 겸 부교수인 니콜 A. 쿡(Dr. Nicole A. Cooke)이 불의에 직면하여 목소리를 내는 방법에 대해 의견을 나누었다. 존스는 참석자들에게 세상을 더 나은 방식으로 바꾸는 "전문적인 말썽꾼(Professional Troublemakers)"이 되어 "좋은 문제를 일으키라"라고 조언했다.



사진17. 2022 전미도서관대회 폐회식



사진18. 2023 전미도서관대회 안내

이번 2022년 전미도서관대회 참여를 통해 현재 도서관이 직면하고 있는 디지털 형평성, 지적 자유와 검열, 디지털 접근 및 문맹 퇴치, 디지털 리터러시 등의 이슈와 앞으로의 방향에 대해 전 세계에서 모인 사서들과 함께 고민하고 논의할 수 있었다. 국적은 다르지만 도서관의 미래를 생각하는 열정만큼은 모두가 한마음이라는 점을 느낄 수 있는 시간이었다.

2023년 전미도서관대회는 2023년 6월 22일부터 27일까지 일리노이주 시카고에서 개최될 예정이다.

글_윤영조(국립중앙도서관 국제교류홍보팀 사서)

(참고문헌)

<https://www.ala.org/news/member-news/2022/07/2022-ala-annual-conference-exhibition-library-professionals-reconnect-advance>

(원문출처)

<https://librarian.nl.go.kr/LI/contents/L30202000000.do?schM=view&page=1&viewCount=9&id=43463&schBdcode=&schGroupCode=>



에콰도르 교과서에서 한국의 ‘직지’ 를 다룬다.

- 한국학중앙연구원, 작년까지 총 2,600여 건의 외국교과서 내용 개선 -

- ◇ 현존 세계 최고(最古)의 금속활자본 ‘직지’, 에콰도르 고등학교 교과서에 수록
 - ◇ 한국학중앙연구원, 한국바로알리기사업 통해 2003년부터 현재까지 206개국 2,600여 건의 외국교과서 오류 시정 및 한국 관련 내용 증·신설 성과 도출
 - ◇ 특히 작년에는 KTX, 수소차, 5G, 로봇기술 등 대한민국 선진화를 알리는 굵직한 성과 다수
 - ◇ 끝이 없을 정도로 많은 외국교과서의 지리한 수집 등 쉽지 않은 상황이지만 국가별 맞춤형 전략을 통해 올바른 한국 알리기에 최전선
- 한국학중앙연구원(원장 안병우)이 한국바로알리기사업을 통한 10년 가까이 끈질긴 노력으로 에콰도르 교과서에 한국의 우수한 문화유산 ‘직지’ 관련 내용을 대량 수록했다.
 - 고려시대 만들어진 인쇄물로 현존하는 세계에서 가장 오래된 금속활자본 ‘직지’가 에콰도르 고등학교 <언어와 문학> 교과서 내 크게 소개됨에 따라 에콰도르 고등학생들이 얼마 전부터 대한민국의 우수한 문화유산을 배우고 있다.
 - 대한민국 정반대에 위치한 에콰도르에서 한국의 역사와 문화에 관심을 갖고 관련 내용을 교과서에 수록한 것은 국가의 특성을 고려한 한국학중앙연구원의 맞춤형 전략이 있었기에 가능한 것이었다.
 - 지금으로부터 9년 전 한국학중앙연구원이 개최한 ‘2013년 에콰도르 교과서 전문가 초청 한국 문화 연수’행사에 중남미 최대 민간교과서 출판사 산띠야나(Santillana)의 편집장을 초청한 것으로부터 시작됐다.
- 산띠야나의 편집장은 독일 구텐베르크 성서보다 무려 78년 앞선 인쇄술이 한국의 ‘직지’라는 것을 인지하고 추후 발간하는 교과서에 직지 관련 내용의 반영을 언급했다.
- 이후, 한국학중앙연구원은 산띠야나 출판사와 10년 가까이 긴밀한 소통과 공조를 했고, 청주고인쇄박물관의 협조를 통한 ‘직지’ 관련 자료를 신속히 제공해 에콰도르 고등학교 교과서 내 한국 관련 내용이 신설된 것이다.
- 해당 교과서는 디지털 플랫폼을 활용한 것으로, 학생들의 흥미를 유발할 수 있도록 배경음악 등을 가미해 무려 12페이지에 걸쳐 ‘직지’를 자세히 소개했다.
 - 1377년 금속활자로 인쇄된 최초의 서적이며, 유네스코에서 2001년 세계기록유산으로 등재된 점을 밝혔다.
- 특히 독일의 구텐베르크 성서가 발명되기 약 80년 전 한국인 최윤의가 최초의 금속활자 인쇄를 발명했다고 실렸다.
- 참고로, 한국바로알리기사업은 외국교과서 내 한국 관련 오류 시정 및 내용의 증·신설을 통해 한국을 바로 알려 국가 이미지 개선 및 국가 경쟁력 강화에 기여하는 사업이다.

- 2003년부터 작년까지는 교육부 위탁사업으로 추진해왔으나 올해부터는 기관출연금으로 이관돼 한국학중앙연구원에서 주도적으로 책임감 있게 추진하고 있다.
- 외국교과서 수집·분석은 물론 △ 외국교과서 전문가 대상 한국문화연수 및 세미나, △ 한국 이해자료 개발·배포, △ 해외 네트워크와의 협업 강화 등 국가별 맞춤형 방식을 통해 전 세계에 한국을 바로 알리고 있다.
- 특히 작년에는 에콰도르의 역사, 사회, 언어, 수학, 물리, 생물, 자연과학 등 다양한 과목의 14개 교과서에 대한민국의 경제발전과 선진화를 알리는데 큰 기여를 했다.
- 가령, 1945년 일본의 식민지배 종식 이후, 최빈국에서 2020년 기준 GDP 1조 6300억 달러의 경제 대국으로 성장한 대한민국의 소개 내용을 9학년 사회 교과서에 신설한 것이 대표적이다.
- 그밖에도 전 세계 수소차 판매량 1위(현대차), 국내기술로 제작한 KTX 고속열차를 통한 전국 2시간대 생활권, 5세대 이동통신 스마트폰의 대중화(삼성), 인공지능 로봇 연구(KAIST), K-컬처(영화 #살아있다, 게임 베틀그라운드) 소개 등 굵직한 성과를 다수 창출했다.
- 한국학중앙연구원 관계자는 이번 디지털 교과서 내 한국 자료 신설 성과를 토대로 향후 한국 바로알리기사업 추진 시 서책형 교과서뿐만 아니라 디지털 교과서까지 종합적으로 분석하는 방안을 모색할 예정이라고 전했다.
- 안병우 한국학중앙연구원장은 “외국 교과서에 실린 한국 관련 오류를 수정하고 새로운 내용을 교과서에 풍부하게 수록하도록 하는 일은 어려운 작업이나 한국학중앙연구원은 지난 20년간 한국바로알리기사업을 통해 오류시정 및 증·신설에 관한 상당한 성과를 거두어 국가이미지를 제고하는 데 큰 역할을 해왔다”고 말하며, “앞으로도 정부부처와 시민단체, 현지 출판사 등과 적극 협력해 현지에 적합한 형태의 콘텐츠를 개발하고 보급하는 등 대한민국을 전 세계에 올바르게 알리는 데 더욱 박차를 가하겠다.”고 전했다.

EL DESARROLLO DE LA IMPRENTA

LOS PRIMEROS LIBROS

EL PRIMER LIBRO IMPRESO CON TIPOS MÓVILES DE METAL

En 2011 la Unesco incluyó en el Registro de la Memoria del Mundo al *Jikji*, el libro impreso con una imprenta de tipos móviles de metal, más antiguo del mundo. Fue elaborado en 1377, en lo que hoy conocemos como Corea del Sur.

EL JIKJI, UN LIBRO ESPIRITUAL

Ochenta años antes de la invención de Gutenberg, un monje llamado Choe Yon-ui, creó la primera imprenta de tipos móviles metálicos.

El primer libro impreso, *Jikji*, se conserva en la actualidad en la Biblioteca Nacional de Francia. Su autor fue Baegun, monje budista que escribió el libro para divulgar las doctrinas budistas.

LOS TIPOS MÓVILES Y LA TÉCNICA DE LA CERA PERDIDA

La técnica que se utilizó para confeccionar los ideogramas en metal es muy parecida al método de la cera perdida, utilizada por los indígenas mayas/teotihuacanos para fabricar sus piezas de cerámica.

Proceso de fundición de la cera perdida para imprimir.

Proceso de fundición de la cera perdida para imprimir.

Proceso de fundición de la cera perdida para imprimir.

LA PRIMERA IMPRENTA

Los primeros libros se elaboraban en el templo de Hwang-oh-shik, donde vivían los monjes que los producían.

En la reconstrucción del templo actual, es posible ver la ubicación de los salones y de los talleres, donde los monjes guardaban los tipos que los poetas imprimían los textos y completaban las publicaciones.

LA TÉCNICA COREANA DE FUNDICIÓN DE LA CERA PERDIDA Y LA INVASIÓN JAPONESA

La técnica de fundición de la cera perdida dejó de utilizarse en Corea tras la primera invasión japonesa de 1398.

Muchos artesanos y estudiosos coreanos fueron llevados en contra de su voluntad a Japón, mercedando el desarrollo de su ciencia. Muchos ingenieros fueron quemados junto con varios palacios.

¿CÓMO SE HACÍAN LOS LIBROS ANTES DE LA INVENCION DE LA IMPRENTA EN OCCIDENTE?

Antes de que existiera la imprenta en Occidente, los libros eran difundidos a través de los copistas manuscritos de monjes dedicados a escribir a este trabajo.

No todos los copistas sabían leer y escribir. A veces, utilizaban signos gráficos que, en muchos casos, eran erróneos. Cada uno de estos trabajos podía requerir hasta diez años.

GUTENBERG Y LA IMPRENTA EN EL MUNDO OCCIDENTAL

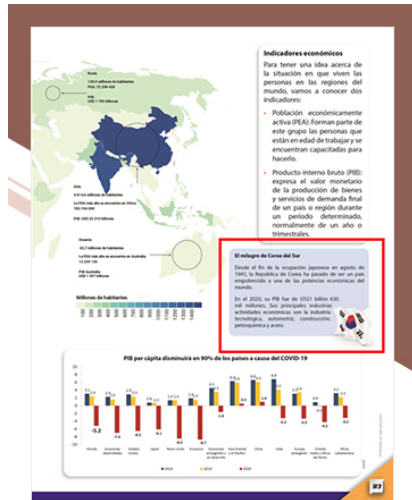
Después de que Gutenberg inventara una imprenta de tipos móviles en su taller de la ciudad de Magonza, fue copiado y reproducido en los siglos siguientes de la Biblia, en muchos de los siglos de la imprenta de los que se utilizó en la imprenta de los siglos siguientes.

La imprenta de tipos móviles se utilizó en la imprenta de los siglos siguientes.

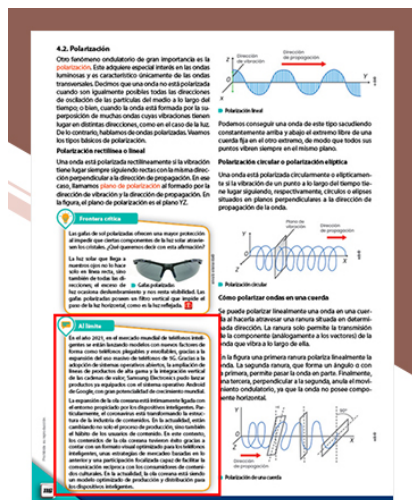
LA PRENSA DE GUTENBERG

Gutenberg a desarrolló su prensa para imprimir libros basándose en la prensa que se utilizaba en aquel momento en la agricultura, especialmente las que se usaban para pisar el vino.

[붙임 2] 2021년 에콰도르 교과서 내 정정 및 신설한 주요 내용



- 학년 : 일반기초교육 9학년
- 과목 : 사회
- 제목 : 한국의 기적, 일본의 식민지배국에서 경제 대국으로 탈바꿈한 국가
- 내용 : 1945년 일본의 식민지배 종식 이후 대한민국은 세계 최빈국에서 경제 대국으로 탈바꿈했다. 2020년 기준 GDP는 1조 6300억 달러이다. 주요 경제활동 산업은 기술 산업, 자동차, 건조, 석유화학 및 철강 산업이다.
- 구분 : 사회
- 분량 : 우측 중간 박스



- 학년 : 일반통합고등학교 2학년
- 과목 : 물리
- 제목 : 한국의 스마트폰, 5G, 한류의 확산
- 내용 : 2021년 세계 스마트폰 시장은 5세대 이동통신(5G) 스마트폰의 대중화와 폴더블폰, 롤러블폰 등 새로운 폼팩터의 스마트폰 출시가 본격화되고 있다. 이에 삼성전자는 세계적으로 성장가능성이 높은 구글의 안드로이드를 탑재한 제품을 출시하면서...(중략)...한류의 확산은 이와 같은 스마트 미디어 환경과 밀접한 관련이 있다.
- 구분 : 신설
- 분량 : 좌측 하단 박스



- 학년 : 일반통합고등학교 1학년
- 과목 : 물리
- 제목 : 한국의 수소차, NEXO
- 내용 : 한국은 수소차 역사에서 새로운 성공 신화를 써내려가고 있다. 한국 현대의 수소차 '넥쏘'는 2019년에는 국내를 포함한 전 세계 시장에서 4987대가 판매되며 수소차 판매 1위에 올랐다...(중략)...한국의 현대차가 이처럼 수소차 분야에서 두각을 나타내고 있는 데는 '수소 생태계' 구축에 앞장서기 위해 친환경 에너지 수소에 대한 오랜 연구가 있었기 가능하다...(중략)

- 구분 : 신설
- 분량 : 우측 하단 박스



- 학년 : 일반기초교육 8학년
- 과목 : 사회
- 제목 : 테마1. 아시아
- 내용 : '동해' 단독표기
- 구분 : 신설
- 분량 : 전체 페이지



- 학년 : 일반기초교육 10학년
- 과목 : 자연과학
- 제목 : 코로나 19 대응을 위한 한국의 K-방역 모델, 3T
- 내용 : 3T란 무엇일까? Test(검사 및 확진), Trace(역학 및 추적), Treat(격리 및 치료)
- Test(검사 및 확진) : K-바이오의 수준을 보여준 유전자 증폭 진단기법을 포함해 전 세계적으로 칭찬을 받고 K-방역의 위상을 드높였던 드라이브 스루&워크 스루 진료 시스템을 포함한다...(중략)

- 구분 : 신설
- 분량 : 중간 박스



- 학년 : 일반기초교육 8학년
- 과목 : 언어와 문학
- 제목 : 한국 영화, K-MOVIE
- 내용 : 한국 영화들이 해외 우수 영화제에서 활약해 전 세계인의 이목을 집중시키며, 영화 분야에도 한류가 시작되었다. 그중, 한국 영화의 한류에 가장 큰 영향을 미친 것은 영화 '기생충(감독 봉준호)'의 활약이었다. 제92회 아카데미 시상식에서 최고상인 작품상을 비롯해...(중략)...영화 '#살아있다(감독 조일형)'는 2020년 미국 넷플릭스에서 가장 많이 시청한 외국 영화 톱10 중 4위를 기록했고...(중략)

- 구분 : 신설

[참고] 도전-사회 교과서 내 ‘일본해’ 표기 → ‘동해’ 단독표기 정정(2013년)

시정 전	시정 후
에과도르, 도전-사회 교과서, 9학년(2010년)	에과도르, 도전-사회 교과서, 9학년(2013년)
‘일본해’(Mar del Japón) 표기	‘동해’(Mar del Este) 단독표기
	

(원문출처)

https://www.aks.ac.kr/cop/bbs/selectBoardArticle.do?nttId=318352&bbsId=BBSMSTR_000000000046



미국의회도서관, 2022년도 전미도서축제 9월 열렸다.



(출처: <https://newsroom.loc.gov/news/library-of-congress-national-book-festival-announces-full-author-lineup/s/f1835e36-77d7-4f7e-8f56-4b5d953ab399>)

2022년 미국의회도서관(Library of Congress, LC) '전미 도서 축제(National Book Festival)'가 9월 3일 노동절 주말 '워싱턴 컨벤션 센터(Washington Convention Center)'에서 개최되었다. "책은 우리를 하나로 만든다(Books Bring Us Together)"라는 주제 아래 120명 이상의 저자, 시인, 작가들이 참여하는 대규모 행사였다. 대면 축제로 복귀하면서 사람들의 삶과 관심사를 반영하는 세션을 직접 찾고 즐길 수 있으며, 새로운 스토리텔링과 오디오북 이벤트로 모든 형태의 책들을 선보였다. 축제 무대는 라이프/스타일(Life/Style) 무대가 추가되고 계속 새롭게 이름을 붙이고 주제에 변화를 주었다.

주요 세션 및 참가자들은 다음과 같다.

"싱어송라이터 저넬 모네이(Janelle Monáe)"는 "메모리 사서: 그리고 더러운 컴퓨터의 다른 이야기들(The Memory Librarian: And Other Stories of Dirty Computer)"의 아프로퓨처리즘(Afrofuturism) 세계를 가져와 다양한 해방의 실마리를 논의했다. 청각장애 운동가인 나일 디마르코(Nyle DiMarco)는 "청각장애 유토피아: 회고록 - 그리고 삶의 방식에 대한 러브레터(Deaf Utopia: A Memoir — and a Love Letter to a Way of Life)"에서 자신의 이야기를 나눴다.

"TV 드라마 '파크스 앤 레크리에이션(Parks and Recreation)'의 배우 닉 오퍼맨(Nick Offerman)은 "사슴과 영양이 노는 곳: 바깥 산책을 좋아하는 한 무지한 미국인의 목가적 관찰(Where the Deer and the Antelope Play: The Pastoral Observations of One Ignorant American Who Loves to Walk Outside)"을 집필하는 여정을 탐구했다. 코미디언이자 인터넷 스타인 레슬리 조던(Leslie Jordan)은 그의 책 "어떻게 지내?: 잘 살았던 삶의 불행과 장난(How Y'all Doing?: Misadventures and Mischief from a Life Well Lived)"에 대한 토론으로 즐거움을 선사했다.

"청소년 관객들은 청소년 소설 "블랙아웃(Blackout)"을 쓴 도니엘 클레이튼(Dhonielle Clayton), 티파니 D. 잭슨(Tiffany D. Jackson), 닉 스톤(Nic Stone), 앤지 토마스(Angie Thomas), 애슐리 우드포크(Ashley Woodfolk), 니콜라 윤(Nicola Yoon)이 출연하는 대화에 매료될 것이다. 작가 도나 바르바 이게라(Donna Barba Higuera)는 상을 받은 디스토피아 소설 "마지막 이야기꾼(The Last Cuentista)"을 논의하기 위해 청소년 무대에 합류할 예정이다.

"풀리처상(Pulitzer Prize)" 수상 작가 제럴딘 브룩스(Geraldine Brooks)가 그녀의 최근 소설 "말(Horse)"을 공유한다. 클린트 스미스(Clint Smith)는 그의 최근 저서 "말이 전달되는 방법: 미국 전역의 노예제도 역사의 고찰(How the Word Is Passed: A Reckoning with the History of Slavery Across America)"에 대해 이야기할 예정이다.

축제에 직접 참여할 수 없지만, 관심 있는 참석자들은 하루 종일 온라인으로 세션에 참여할 수 있다. 일부 무대의 이벤트는 loc.gov/bookfest 에서 라이브 스트리밍 된다. 모든 발표의 영상은 축제 직후 짧게 제공될 것이다. 모든 작가들은 그들의 행사에 이어 책 사인회에 참여할 것이며, 축제 참가자들은 2022년 '전미 도서 축제'의 공식 서점인 '폴리틱스 앤 프로즈(Politics & Prose)'에서 작가들의 책을 구입할 수 있다. '시각 장애인 및 독서 장애인을 위한 국립도서관 서비스(National Library Service for the Blind and Print Disabled)'와 협력하여, 인기 있는 오디오북 내레이터들로 구성된 패널이 작품에 대한 통찰력을 공유하고, 문학 비영리 단체 '삶에 대한 문학(Literature to Life)'의 첫 공연도 볼 수 있는 시간이 될 것이다.

(원문출처)

<https://newsroom.loc.gov/news/library-of-congress-national-book-festival-announces-full-author-lineup/s/f1835e36-77d7-4f7e-8f56-4b5d953ab399>



2022년도 세계도서관정보대회(WLIC) 온라인 세션 제공



사진. (출처: <https://2022.ifla.org/online-sessions-recordings/>)

2022 WLIC 온라인 세션과 녹화 자료 이용 가능

더블린에서 개최된 2022년도 IFLA 세계도서관정보대회에서는 8개의 세션을 생중계하고, 1개의 특별세션을 녹화했다. 이제 온라인 상에서 다음 세션들을 요청하여 볼 수 있다.

- 개막식
- 올해의 IFLA/체계적인 공공도서관상(IFLA/Systematic Public Library of the Year Award) 시상식
- 회장세션: 미래를 위해 참여하고, 역량을 기르고, 연결하자
- 기조연설: 지속가능한 개발목표(SDGs)는 어떻게 우리의 삶을 바꿀 수 있는가?
- 전환적 협약은 연구에 대한 접근성을 높이는가?
- 세션 141: IFLA 거버넌스와 관련한 최근 동향
- 기조연설: 기후와 분쟁 그리고 공동체: 분쟁과 갈등 속에서 도서관이 하는 역할
- 혼란의 시대에 세계인권선언 제19조를 생각하다.
- 폐막식

유튜브에서도 녹화 자료를 이용할 수 있다(bit.ly/3zqUmN2 August 2022).

(원문출처)

<https://2022.ifla.org/online-sessions-recordings/>



INKSLIB Webzine

제5호 (2022년 09월)

2022년 09월 30일 발행

발행처 : 국립중앙도서관

주 소 : 서울특별시 서초구 반포대로 201(반포동)

전화 : (02)590-6325

팩스 : (02)590-6329

inkslib.nl.go.kr

INKSLIB Webzine

Vol.5 (September 2022)

Published on September 30, 2022

Published by the National Library of Korea

201 Banpodaero, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

Tel : 82-2-590-6325

Fax : 82-2 590-6329

inkslib.nl.go.kr

Not for sale

